

public:news medienecho

April 2008

Der Zimpel Award Langfristige PR-Strategie

Besondere Erwähnung



Projekt: Vom Stahl-Email zum emotionalen Badeerlebnis

Agentur: public:news **Aufgabe:** Nachhaltige

Emotionalisierung der Marke Kaldewei und Premium-Positionierung

Lösung: Die Kultur des Badens" wurde als

Lösung: Die "Kultur des Badens" wurde als strategische Themenplattform für die PR bestimmt. Das Institut rheingold lieferte psychologische Tiefenstudien zu.

Sonderheft PR REPORT AWARDS 2008 17.04.08 2008