

Brand Lounge. Die Wasserburger Molke-
rei **Bauer** hat sich im September vorigen
Jahres für die Düsseldorfer Agentur
Brand Lounge entschieden. Seit Ende
Januar ist das Ergebnis des Agentur-
wechsels zu sehen: Ein neuer Spot und
Claim, der die Markenwerte „Natürlich-



Ausschnitt aus dem neuen Bauer-Spot

keit“ und „Modernität“ verbinden soll.
Der Claim lautet „So rein naturfrisch“.
Erstmals hat die Molkerei auch eine
Agentur für begleitende Presse- und PR-
Arbeit engagiert. **Public:News**, Ham-
burg, hat diesen Etat erhalten.