



Datum: 06.05.2014	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: Sommerlich

eintrag:kunde



Jeans Fritz: Styling-Workshop begeistert Gewinnerinnen

„Steht mir das?“, „Passt das zu meinem Typ?“, „Oder soll ich lieber die Finger davon lassen?“ – fast jeder hat sich diese Fragen schon einmal gestellt. Drei glücklichen Leserinnen der Zeitschrift LEA bekamen bei unserem JEANS FRITZ Styling-Workshop nun endlich die langersehnten Antworten. Im Rahmen einer Medienkooperation mit der LEA konnten sich die Leserinnen für den Workshop bewerben – Ende März 2014 war es endlich soweit. Drei Gewinnerinnen wurden samt Begleitung in einer ausgewählten JEANS FRITZ-Filiale mit Sekt und Snacks begrüßt. Yvonne Hammer, Stylingexpertin von JEANS FRITZ, übernahm die Beratung und Auswahl des Outfits. Ein Team des Hamburger Hairstylisten PETER POLZER vervollständigte den neuen Look mit einem trendigen Haircut. Begleitet wurde die Aktion von einem Kamerateam, das die Verwandlung der Gewinnerinnen in einem Clip festgehalten hat.

Hier geht's zum Film:
[Youtube Link](#)

eintrag:kunde



Holi Festival of Colours: Farbenfroh in den Sommer

Der Sommer wird bunt – und zwar mit dem Holi Festival of Colours, dem Konzertevent mit reichlich Farbpulver. Seit 2012 begeistern die Festivals in Tradition des indischen Frühlingsfests den ganzen Globus. Die für 2014 rund 30 geplanten Veranstaltungen finden nämlich nicht nur in Deutschland statt – auch Städte wie London, Amsterdam und Rom stehen auf dem Programm. Hinzu kommen Festivals in Brasilien oder Dubai. Der Erfolg der letzten Jahre hat gezeigt: Das Farbfieber hat die Welt gepackt. Und auch wir haben uns anstecken lassen und freuen uns sehr, dieses tolle Projekt unterstützen zu können. Als externes Pressebüro steuern wir die gesamte Medienarbeit inkl. Themenmanagement, Handling von Kooperationen, Journalistenbetreuung vor Ort und der Organisation von TV- und Print-Interviews.

Dieser Film gibt einen guten Einblick in die farbenfrohe Veranstaltung:

Vimeo-Link

eintrag:kunde



Le Petit Beurre: Französisches Flair im Kinderzimmer

„Für die Kleinen nur das Beste“ – so lautet das Motto des Baby- und Kleinkindausstatters Le Petit Beurre. Die Babymarke aus Hamburg bietet die verschiedensten Artikel für Mütter und ihre Kleinen an, die mit Qualität und zeitlosem Design sowohl Groß als auch Klein überzeugen. Das klassische französische Vichy Karo- und Streifen-Dessin veredelt jedes Kinderzimmer und sorgt für Geborgenheit. Damit es für (werdende) Eltern bald kein Vorbeikommen mehr an diesen wunderbaren Produkten gibt, sind wir bereits mit der aktiven Medienarbeit gestartet. Darüber hinaus stimmen wir die Medien mit Pressematerial im Vichy-Dessin auf die neue Kollektion handgefertigter Artikel von Le Petit Beurre ein.

eintrag:intern



Bordnews: Neues Crewmitglied an Deck

Wir begrüßen Miriam Ahmad in unserer Crew, die künftig als Teamleiterin die Segel der Agentur hisst und in dieser Position direkt an die Geschäftsleitung berichtet. Miriam Ahmad arbeitete mehrere Jahre bei achtung!, wo sie vor allem integrierte Projekte betreute. Zu ihren bisherigen Kunden zählen beispielsweise Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de, die Deutsche Bahn sowie die Bitburger Braugruppe. Bei public:news verantwortet Miriam Ahmad u. a. die Etats für das Holi Festival of Colours sowie der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation in Hamburg (BWVI). Darüber hinaus wird sie die bereits bestehenden Agenturkompetenzen im Bereich Social Media noch stärker ausbauen – zumal dieses Thema für viele Kunden eine immer wichtigere Rolle spielt. Schon jetzt bietet public:news hier ein breites Portfolio an: von der Social Media-Strategieberatung, über das Community Management bis zum Aufbau von Blogger Relations. Neben den sozialen Medien hat die studierte Soziologin ein Faible für gutes Essen, Tischfußball und ist eine echte Hamburger Deern. Ihre herzliche Art verbreitet sich bis in die letzte Kajüte unserer Agentur. Wir sagen: „Herzlich Willkommen“.

Text: Ralph Marko, Gestaltung: Anika Frank

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:

marko@publicnews.de

logbuch [weiterempfehlen](#)

logbuch [abbestellen](#)

 Visit us on
Facebook



public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4–8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de