



Datum: 06.03.2014	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: Es wird Frühling

eintrag:kunde

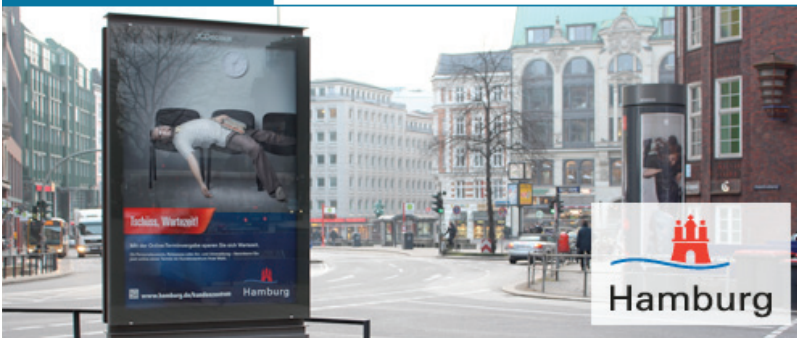


Stadt Hamburg: Animationsfilm erklärt Busbeschleunigungsprogramm

Hamburg wächst, wächst und wächst – und das um rund 10.000 Einwohner pro Jahr. Alle sind in der Stadt unterwegs – auch mit dem Bus. Damit das künftig noch schneller geht, führt die Stadt Hamburg mit dem Busbeschleunigungsprogramm neue Bus-spuren und grünes Licht für Hamburgs Busse ein. Das kam auch bei uns gut an: Mit Begeisterung konzipierten wir einen Animationsfilm, der Hamburgs Bürger auf unterhaltsame Art und Weise durch das Busbeschleunigungsprogramm führt. Der einminütige Clip hat auch die Medien überzeugt: Zahlreiche Hamburger Keymedien (wie BILD Hamburg, NDR oder Radio Hamburg) berichteten darüber.

Neugierig? Hier geht's zum Film:
"Youtube Link"

eintrag:kunde



Stadt Hamburg: Tschüss Wartezeit!

Das lange Warten in Hamburgs Kundenzentren hat ein Ende. Egal ob Personalausweis, Reisepass, An- oder Ummeldung – durch die neue Online-Terminvereinbarung (www.hamburg.de/kundenzentrum) sparen Hamburgs Bürger ab sofort viel Zeit: Einfach Termin via Internet buchen, alles entspannt zu Hause vorbereiten und im Kundenzentrum schnell drankommen. Ein Anliegen, für das auch wir uns einsetzen. Es lohnt sich daher, in Hamburgs Innenstadt die Augen offen zu halten: Für die Stadt Hamburg konzipierten und gestalteten wir City Light Poster, die auf den neuen Online-Service der Stadt aufmerksam machen. Aber das ist noch nicht alles: Im Moment arbeiten wir auch an mehreren Online-Bannern, die die Plakatkampagne multimedial unterstützen werden. Mit klassischer Pressearbeit runden wir unser Angebotspaket für die Stadt Hamburg ab.

eintrag:kunde



Bundesagentur für Arbeit: Geschichten von erfolgreichen Spätstartern

Da geht noch was. So lautet der Titel des Erfolgsbuchs, das wir für die Bundesagentur für Arbeit (BA) konzipiert und gestaltet haben. Das Ergebnis: äußerst lesens- und sehenswert. Auf über 80 Seiten schildern „Spätstarter“ zwischen 25 und 55 Jahren, wie sie mit Unterstützung der Bundesagentur für Arbeit den Anlauf für eine Berufsausbildung gewagt und geschafft haben. Es sind Geschichten, die motivieren – Spätstarter genauso wie Arbeitgeber. Darüber hinaus unterstützen wir mit zielgruppenspezifischen Pressemappen die Dachkampagne der Bundesagentur für Arbeit, die gerade mit dem Hühner-Hit „Wenn nicht jetzt, wann dann?“ in Funk und TV für Aufmerksamkeit sorgt.

Alle Informationen auch unter: <http://dasbringtmichweiter.de>

eintrag:kunde



Hamburger
Deckel
Für mehr
Lebensqualität.



BWVI: Aus alt wird neu

Volle Fahrt voraus: Für den „Hamburger Deckel“ entwickelt die Crew von public:news ein Manual mit den wichtigsten Richtlinien zur Entwicklung von Print- und Online-medien. Damit geben wir Antworten auf Fragen wie: „Welche Typografie darf verwendet werden?“ oder „Welche Farbwelten dürfen enthalten sein?“

Zudem unterstützen wir die Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation (BWVI) bei der Gestaltung einer Neuauflage des Informationsflyers zum Neubau der Langenfelder Brücke. Unser Kreationsteam bringt durch neue Gestaltungselemente frischen Wind in technische Daten rund um den Abbruch und die Erneuerung des 400 Meter langen Bauwerks.



eintrag:intern



Bordnews: Drei neue Crewmitglieder an Deck

Unsere neue PR-Assistentin Friederike van der Laan (Mitte) ist ein echtes Nordlicht und wurde deshalb schon immer vom Wasser angezogen. Während ihres Studiums der Soziologie setzte sie Anker in Radio- und Zeitungsredaktionen und konnte sich daher eine hohe Medienkompetenz aufbauen. Auch Trainee Maren Schuchmann (links) ist mit allen Wassern gewaschen – jedenfalls was Kommunikation angeht. Ihr Masterabschluss im Bereich Kommunikationsmanagement wappnet sie bestens für die Unterstützung unseres Lifestyle-Teams. Sandra Dietrich (rechts) ist als neue Assistentin der Geschäftsführung mit an Bord. Seit November bereichert sie mit ihrem sonnigen Wesen und breiten Wissen in puncto Officemanagement unsere Crew. Wir sagen: „Herzlich Willkommen“.

Text: Ralph Marko, Gestaltung: Anika Frank

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:

marko@publicnews.de

logbuch [weiterempfehlen](#)

logbuch [abbestellen](#)

 Visit us on
Facebook



public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4–8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de