



Datum: 30.08.2012 **Position:** 53° 33' N, 10° 0' O

Schiffstyp: Dreimaster **Maschine:** 1600 PS

Crew: Berufsmatrosen **Wetterforecast:** sommerlich

eintrag:kunde



Ritter Gruppe: Glanzlicht auf der Intersolar Europe

Die Herausforderung: groß. Der Zeitplan: eng. Das Team: hochmotiviert. Das Ergebnis: äußerst sehenswert. So lässt sich das Projekt „Imagebrochure für die Ritter Gruppe“ rückblickend zusammenfassen. In den fünf Wochen, die ab Projektbeginn bis zum Startschuss der größten Branchenmesse Intersolar Europe in München blieben, war das Programm straff: Konzeption, Design, Fotos, Redaktion, Druck und einiges mehr standen auf der Tagesordnung. Das Ergebnis ist ein Highlight aus 14 Jahren public:news, das uns – zugegeben – auch ein wenig stolz macht. Noch diesen Sommer wird bereits die zweite Auflage gedruckt. Den Erfolg schreiben wir aber nicht nur unserem Team auf die Fahne, sondern bedanken uns bei unserem Kunden für die erfolgreiche Zusammenarbeit und Umsetzung dieses ambitionierten Projekts. Schön, dass wir den Kraftakt auf der Intersolar auch gebührend feiern konnten.

Ritter Gruppe: Highlight at the Intersolar Europe

The challenge: major. The schedule: tight. The team: highly motivated. The result: well worth seeing. This basically sums up the project to create an image brochure for the Ritter Group. From the beginning of the project until the opening of the largest industry exhibition, Intersolar Europe in Munich, we had a tight schedule of just five weeks to complete our agenda: concept, design, photos, editing, printing and more. The result is a highlight of 14 years of public:news, which – admittedly – we're proud of. The second run is already being printed this summer. We do not only thank our team for this impressive success but also our customers for their successful cooperation and implementation of the ambitious project. Also, Intersolar provided the perfect platform to celebrate such a major challenge.

eintrag:kunde

FRiends of frozen yogURT



Friends of Frozen Yogurt: Feiertag für Joghurt-Freunde

Was an heißen Sommertagen am besten erfrischt? Ab sofort lautet die Antwort „Ein Besuch in St. Georg“. Denn seit dem 12. Juli hat in dem Hamburger Stadtteil die erste Filiale der Friends of Frozen Yogurt ihre Türen geöffnet. An Self-Service-Stationen können sich Freunde des US-Trends ihre persönliche Lieblingskreation zusammenstellen. Mit zehn Geschmacksrichtungen und unzähligen Toppings sind der Fantasie und Kombinationsfreude keine Grenzen gesetzt. Mit der großen Eröffnungsfeier im Juli fiel der Startschuss für die erste bundesweite Filialkette für Frozen Yogurt-Spezialitäten. Wir freuen uns über die erfrischende Zusammenarbeit: Denn public:news unterstützte die „Joghurt Freunde“ mit einem exklusiven Presse-Opening, das auch die anwesenden Medienvertreter zu Friends of Frozen Yogurt werden ließ. Wie wir bei public:news unsere Mittagspause verbringen? Wir sind uns einig: Mit einem Besuch in St. Georg.

Friends of Frozen Yogurt: A feast for yogurt fans

What's the best refreshment on a hot summer's day? As of now, a trip to Hamburg's St. Georg district, where the first Friends of Frozen Yogurt store opened its doors on 12th July. Fans of the US trend can create their own personal favourites at one of the self-service stations. With 10 different flavours and countless toppings, the sky is the limit when it comes to possible combinations and letting your imagination run wild. The grand opening ceremony in July marked the launch of the first nationwide chain for frozen yogurt specialities and the start of a refreshing cooperation: public:news supported the "yogurt friends" with an exclusive press opening that also turned the media representatives present into Friends of Frozen Yogurt. So where does public:news spend its lunch breaks? In St. Georg, of course.

terre des hommes Hilfe für Kinder in Not



terre des hommes: Eine Herzensangelegenheit

Projektarbeit für einen guten Zweck: Für terre des hommes Deutschland e.V. entwickelt public:news eine aufmerksamkeitsstarke Plakatkampagne, die die erfolgreiche Arbeit des Vereins ins öffentliche Bewusstsein rücken soll. Ursprünglich im Jahr 1967 von engagierten Bürgern gegründet, um schwer verletzten Kindern aus dem Vietnamkrieg zu helfen, hilft terre des hommes heute weltweit schutzbedürftigen Kindern durch die Unterstützung einheimischer Initiativen. Ein Anliegen, für das auch wir bei public:news unser Bestes geben. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass prominente Fernsehstars gewonnen werden konnten, die in den nächsten Monaten bundesweit auf großflächigen Plakaten zur Unterstützung von terre des hommes aufrufen. Um wen es sich dabei handelt, ist noch streng geheim. Nur soviel: Es lohnt sich in nächster Zeit die Augen offen zu halten.

terre des hommes: A matter of the heart

A project work for a good cause: public:news is creating an eye-catching poster campaign for terre des hommes Deutschland e.V. to raise awareness for the successful work of the federation. Originally founded in 1967 by dedicated citizens to help seriously injured children from the Vietnam War, terre des hommes now helps vulnerable children all over the world with its home-grown initiatives. This is a cause worth championing for us at public:news. That's why we are even more delighted to have famous TV stars on board, who will be featuring the campaign on large posters nationwide over the next few months to generate support for terre des hommes. The identity of these stars remains top secret. So keep your eyes peeled.

eintrag:kunde



Privatmolkerei Bauer & Ritter Sport: Jubiläumswochen bei public:news

Hoch sollen sie leben: Denn in diesem Jahr feiern unsere Kunden Ritter Sport und die Privatmolkerei Bauer jeweils runde Firmenjubiläen. Der Höhepunkt des Festjahres bei Ritter Sport war die Jubiläumsveranstaltung „Fest der Sinne“ am 7. und 8. Juli am Firmensitz in Waldenbuch. Über 40.000 Besucher wollten dem quadratischsten Unternehmen Deutschlands persönlich gratulieren. Zu den Gratulanten zählte auch der Ministerpräsident Baden-Württembergs, Winfried Kretschmann, der es sich nicht nehmen ließ, seine Glückwünsche persönlich zu überbringen. 100 Jahre Ritter Sport waren auch für uns ein Grund, das Familienunternehmen hinter der beliebten Schokolade im wahrsten Sinne des Wortes hochleben zu lassen und seine quadratische Geschichte als Geschenk auf einer Riesentafel zu verewigen. Auch bei der Privatmolkerei Bauer knallen die Sektkorken. Das 125-jährige Firmenjubiläum des traditionsreichen Unternehmens aus Wasserburg begleiten wir unter anderem mit einer umfangreichen Jubiläumspressemappe, die von Anekdoten und Meilensteinen aus 125 Jahren Firmengeschichte erzählt. Unser kleines Geschenk zum Fest: Eine kunterbunte Broschüre, zusammengestellt aus den besten Schlagzeilen und schönsten Veröffentlichungen unserer Zusammenarbeit. public:news stößt an – auf die nächsten gemeinsamen Projekte.

Privatmolkerei Bauer & Ritter Sport: Anniversary weeks at public:news

Cause for celebration: This year, our customers Ritter Sport and private dairy Bauer celebrate special anniversaries. The highlight of Ritter Sport's anniversary year was the anniversary event "Festival of the Senses" on 7th and 8th July at company headquarters in Waldenbuch. More than 40,000 visitors turned up to congratulate the squarest company in Germany personally. Baden-Württemberg's Minister President Winfried Kretschmann was amongst the congratulants and insisted on extending his congratulations in person. 100 years of Ritter Sport also gave us cause to celebrate the family company behind the popular chocolate in the truest sense of the word: by perpetuating its history of squares on a huge gift bar. The champagne corks are also popping at the private dairy Bauer. To mark the anniversary of the traditional company in Wasserburg, we have compiled a comprehensive press kit of anecdotes and milestones spanning 125 years of company history. And as a little celebratory giveaway: a bright and colourful brochure presenting the best headlines and finest publications of our working relationship. public:news raises a glass – to the next joint project.

eintrag:kunde



Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt Hamburg & ColourB4™: Bandbreite von Behörden bis Beauty

Dass wir uns mit der PR-Betreuung städtischer Projekte in Hamburg bestens auskennen, haben wir bereits mehrfach unter Beweis stellen können. Nun erweitern wir unsere Referenzen auch um die Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt, kurz BSU, die public:news mit der Erstellung, Gestaltung, Produktion und Abwicklung ihres Newsletters „Hamburg. Deine Perlen.“ beauftragte. In drei Ausgaben pro Jahr soll der Newsletter eine zentrale Plattform bilden, auf der die Fachöffentlichkeit und Interessierte Informationen und Anregungen zum „Rahmenprogramm Integrierte Stadtteilentwicklung“ (RISE) in Hamburg austauschen können.

Neuigkeiten gibt es auch aus unserem Beauty- und Fashion-Team zu berichten: Wir sind stolz, das neueste Produkt der Diedrichs Marken Vertriebs GmbH auf dem Weg in den deutschen Handel zu begleiten. In Großbritannien längst etabliert, ist ColourB4™, der meist verkaufte Haarfarben-Entferner im Vereinigten Königreich, seit August 2012 endlich auch auf dem deutschen Markt erhältlich. public:news unterstützt den Produktlaunch von ColourB4™ im Rahmen der klassischen PR-Arbeit und zeichnet für den Markenauftritt im Social Web verantwortlich. ColourB4™ ermöglicht seinen Anwendern, problemlos die Haarfarbe zu wechseln und so spontan jedem Trend zu folgen – ganz ohne Friseurbesuch.

Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt Hamburg & ColourB4™: Spectrum from administrative bodies to beauty

After proving our PR expertise in urban projects in Hamburg many times over, we are now extending our list of references to include the State Ministry for Urban Development and the Environment, who assigned public:news with the creation, design, production and development of its newsletter "Hamburg. Deine Perlen." (Hamburg. Your Pearls.). In three issues per year, the newsletter aims to provide a central platform for an expert community and all those interested to share information and comments on the Framework Programme Integrated Urban District Development (Rahmenprogramm Integrierte Stadtteilentwicklung– RISE) in Hamburg.

Our beauty and fashion team also has news to report: we are proudly supporting the launch of the latest product by Diedrichs Markenvertrieb GmbH in German retail stores. Long since established in Great Britain, ColourB4™, the UK's best-selling hair colour remover, is finally hitting stores in Germany since August 2012. public:news is supporting the product launch of ColourB4™ with classic PR and is responsible for launching the brand on the social web. ColourB4™ enables users to easily change their hair colour and thus keep up with the latest trends – avoiding a trip to the hairdresser.

eintrag:intern



Bordnews: Zuwachs bei public:news

Wir begrüßen ein neues Crewmitglied an Deck: Mit Felicitas von Kap-herr gewinnt public:news eine Expertin für den Bereich Mode und Lifestyle als PR-Beraterin. Sie sammelte bereits in verschiedenen Agenturen sowie als selbstständige Beraterin und Event-Managerin umfangreiche Erfahrungen in der Branche. Wir freuen uns über so viel Know-How und sagen: „Herzlich Willkommen.“

On-board news: new recruits at public:news

We are pleased to welcome a new crew member on board: public:news has found a new fashion and lifestyle expert in PR consultancy: Felicitas von Kap-herr. She has already gained extensive industry experience in various agencies, and as a freelance consultant and event manager. We appreciate her considerable know-how and would like to say a big welcome.

Text: René Grebel, Gestaltung: Anika Frank

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:
grebel@publicnews.de oder frank@publicnews.de.

logbuch [weiterempfehlen](#)

logbuch [abbestellen](#)

 Visit us on
Facebook



public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4–8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de