



Datum: 15.04.2013 **Position:** 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster **Maschine:** 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen **Wetterforecast:** frühlingshaft

eintrag: intern

~~DAS~~ JAHRBUCH DER WERBUNG



public:news: Erfolgreicher Kampf gegen Kinderarbeit

Herzblut zahlt sich aus. Mit Engagement und Kreativität unterstützten wir im vergangenen Jahr durch eine aufmerksamkeitsstarke Plakatkampagne die Hilfsorganisation terre des hommes bei ihrem weltweiten Kampf gegen Kinderarbeit. Bundesweit an prominenten Plätzen zu sehen, blieb dies auch von den Juroren des Jahrbuches der Werbung nicht unbemerkt, die public:news bereits zum vierten Mal in Folge nominierten. Der Einladung zur Preisverleihung nach Berlin folgten wir selbstverständlich gerne. Übrigens: Einen exklusiven Blick hinter die PR-Kulissen gewährt das „Making-of“ der Kampagne unter:
<http://tinyurl.com/Making-Of-TDH-Kampagne>

public:news: Successful fight against child labour

It's worth investing lifeblood in a task. Last year we put our commitment and creativity into an attention-getting poster campaign for the terre des hommes aid organization to support its global fight against child labour. Displayed in prominent locations all over Germany, this campaign was also noticed by the jurors of the Advertising Yearbook who have nominated public:news for the fourth time in succession. So of course we proudly accepted the invitation to the prize-giving ceremony in Berlin. By the way: an exclusive look behind the PR scenes is provided by the "Making-of" for the campaign at: <http://tinyurl.com/Making-Of-TDH-Kampagne>



Bundesagentur für Arbeit



Bundesagentur für Arbeit: Jetzt wird wieder in die Hände gespuckt

Wir sind gut. So lautet der Titel des Erfolgsbuches, das wir für die Bundesagentur für Arbeit (BA) konzeptioniert und umgesetzt haben. In zahlreichen Mut machenden Beispielen aus allen Teilen Deutschlands berichten ehemals Langzeitarbeitsuchende, wie sie mit Biss und Unterstützung engagierter Arbeitsvermittler aus den Jobcentern den Weg zurück ins Berufsleben fanden. Auch aufgeschlossene Unternehmer haben wir mit ihren positiven Erfahrungsberichten zu Wort kommen lassen. Das stieß auch beim Bundesministerium für Arbeit und Soziales in Berlin auf großes Interesse. Inzwischen setzt sich die Zusammenarbeit mit der BA im Rahmen der Initiative „Erstausbildung junger Erwachsener“ erfolgreich fort. Ziel dieser ist es, möglichst vielen jungen Menschen zwischen 25 und 35 Jahren ohne Berufsausbildung eine zweite Chance zu geben. Für entsprechende Aufmerksamkeit sorgen wir mit dem von uns entwickelten Kampagnen-Motto „AusBILDUNG wird was – Spätstarter gesucht“.

Federal Employment Agency: Rolling up our shirtsleeves again

Wir sind gut. Or, in English: We're good. That's the title of the successful book conceived and produced by us for the German Federal Employment Agency (BA). In many encouraging and inspiring stories from all over Germany, former long-term job seekers recount how they combined their own energy with the support of committed intermediaries at the job centres to find their way back into working life. We also give space to open-minded entrepreneurs and the positive stories they have to tell. This project met with great interest from the Federal Ministry of Labour and Social Affairs, too. Since then we have successfully continued our collaboration with the BA within the initiative "Erstausbildung junger Erwachsener" ("Initial Vocational Training for Young Adults"). The goal of this scheme is to provide a second chance for as many people as possible who are aged between 25 and 35 and do not have a vocational training. In support of this, we developed the campaign motto "AusBILDUNG wird was – Spätstarter gesucht" (roughly meaning: "Vocational training does the job – seeking late starters") for the accompanying campaign.

eintrag:kunde

Peter Polzer

designer
outlet
Soltau



Lifestyle: Bella Figura & Dolce Vita mit public:news

Seit März 2013 bereichert das Designer Outlet Soltau die Fashion-Abteilung bei public:news. Die Zusammenarbeit beginnt sportlich: Erste gemeinsame Projekte sind die Nike Running-Challenge beim Designer Outlet Soltau im April sowie ein Late-Night Shopping-Event im Spätsommer. Auf rund 13.000 Quadratmetern laden public:news und das Designer Outlet Soltau zu stilvollen Shopping-Erlebnissen nach Soltau ein.

Für stilvolle Hair-Looks sorgt seit 50 Jahren auch Peter Polzer: Wir gratulieren und freuen uns, die Hairstylisten-Kette mit Filialen in Hamburgs Top-Lagen mit einer aufmerksamkeitsstarken Printkampagne anlässlich des Firmenjubiläums zu unterstützen.

Nicht nur für exquisite Mode, sondern auch für ausgezeichnete Weine, kulinarische Köstlichkeiten und Kultur sind besonders die Italiener bekannt. Für Tuscany Taste, der 2012 ins Leben gerufenen Dachmarke der Region Toskana, realisierten wir auf der Fachmesse ProWein Ende März eine Abendveranstaltung samt Verkostung, zu der zahlreiche Journalisten erschienen. Moderator war der sympathische Schauspieler, Regisseur und Fernsehproduzent Bruno Maccallini, der in Deutschland vor allem mit dem Satz „Ich habe gar kein Auto“ in einem TV-Spot für Cappuccino zu großer Berühmtheit gelangte und damit bundesweit für Schmunzeln sorgte.

Lifestyle: Bella figura & dolce vita with public:news

In March 2013 the Designer Outlet Soltau shopping village became a valued new client of the fashion department at public:news. The collaboration is beginning in a sporting manner: the first joint projects are the Nike Running Challenge at Designer Outlet Soltau in April as well as a late-night shopping event in late summer. public:news and Designer Outlet Soltau together invite visitors to a stylish shopping experience in this 13,500-square-metre retail centre in Soltau.

Peter Polzer has been creating stylish hair fashions for 50 years: we offer our congratulations and are delighted that, on the occasion of the company jubilee, we are supporting Hamburg's up-market hair stylist chain with an attention-getting print campaign.

The Italians are famous not only for their exquisite fashions but also for their excellent wines, culinary delicacies and culture. On behalf of Tuscany Taste, the umbrella brand created for the Tuscany region in 2012, we realized an evening event at the ProWein trade fair at the end of March. This included tasting sessions and was attended by numerous journalists. The event was compered by the congenial actor, director and television producer Bruno Maccallini, who in Germany became famous chiefly with the punchline "Ich habe gar kein Auto" ("But I haven't got a car at all") in a TV commercial for cappuccino, producing smiles and grins throughout the nation.



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg

Wilhelmsburger Perspektiven

Öffentlicher Sektor: Hamburg diskutiert, public:news informiert

Die Stadt Hamburg ist frei und hanseatisch – genau wie public:news. Folgerichtig stehen wir auch der Hamburger Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt (BSU) als Kommunikationsprofis zur Seite. Als zentrale Plattform für Diskussionen rund um das Rahmenprogramm Integrierte Stadtteilentwicklung (RISE) konzeptionieren, gestalten und schreiben wir in zunächst zehn Ausgaben den Newsletter „Hamburg. Deine Perlen“. Für sachgerechte Informationen und Bürgerdialog sorgen wir auch bei einem Hamburger Großprojekt: der Verlegung der Wilhelmsburger Reichsstraße. Auf dem Gelände der internationalen Gartenschau 2013 in Hamburg-Wilhelmsburg sind Besucher eingeladen, sich in drei Info-Containern, deren Konzeption, Gestaltung und Betreuung public:news übernimmt, umfassend zu informieren.

Public affairs: Hamburg discusses, public:news informs

The city of Hamburg is free and hanseatic – just like public:news. So it's only logical that we should lend our support as communication professionals to Hamburg's Department for Urban Development and the Environment (BSU). We are now conceiving, designing and writing the newsletter "Hamburg. Deine Perlen" ("Hamburg. Your Pearls"), intended as the central discussion platform for the Integrated Urban Development Framework Programme (RISE) and initially planned for ten issues. We are also ensuring appropriate and objective information and citizens' dialogue for an important Hamburg project: the relocating of the Wilhelmsburger Reichsstraße, a major road in the south of the city. On the site of the 2013 international garden show in Hamburg-Wilhelmsburg, visitors can get extensive information in three information containers that are conceived, designed and staffed by public:news.



Bordnews: Neue Crewmitglieder: Drei Windstärken mehr

Mit mehr als 15 Jahren PR-Erfahrung in den Bereichen Food, Lifestyle und internationale Verbände fachlich sturmfest und hochseetauglich, verstärkt Antje Soltau seit Oktober letzten Jahres das public:news-Team. Zu den PR-Häfen, die sie angelaufen hat, zählen u.a. die Schwartauer Werke, Idee Kaffee, Neuseeland Lamm, Australische Macadamias, Fanta und Amplifon. Klare Worte statt Seemannsgarn sind ihr Kennzeichen. Den Humor hat sie trotzdem nicht über Bord geworfen. Ebenfalls bestens für die PR-See gerüstet sind auch unsere neuen Trainees: Christine Bart, gebürtige Schwäbin und studierte Skandinavistin, sowie Christoph Neumann, mit Erfahrung im Verlagswesen und waschechter Hamburger, verstärken das Team an Bord von public:news.

On-board news: New crew members: three skilled hands on deck

Having more than 15 years of PR experience in the sectors of food, lifestyle and international associations, Antje Soltau is a seaworthy and storm-proof colleague who signed on to the public:news team last October. Her previous PR ports of call include Schwartauer Werke, Idee Kaffee, Beef and Lamb New Zealand, Australian Macadamias, Fanta and Amplifon. Her trademark is straight talking instead of sailor's yarns, but she hasn't thrown her sense of humour over board either. And our new trainees are excellently equipped for the PR seas as well: the team sailing on public:news has been reinforced by Christine Bart, born in the southern German region of Swabia and a graduate in Scandinavian Studies, and by Christoph Neumann who has experience in publishing and is a true-born Hamburg lad.

Text: Christoph Neumann, Gestaltung: Anika Frank

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:
neumann@publicnews.de oder frank@publicnews.de.

logbuch [weiterempfehlen](#)

logbuch [abbestellen](#)



public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4–8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de