

„Live on Stage“
public:news präsentiert
den JEANS FRITZ-Case zum Launch
der Jeanette Biedermann Collection.

Hamburg, August 2011

public:news • Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8 • 20354 Hamburg • Tel. +49 40 866 888-0 • Fax +49 40 866 888-10
info@publicnews.de • www.publicnews.de



Wie wir arbeiten. Events.

Kunde: JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH

Aufgabe: Pressepräsentation der Jeanette Biedermann Collection exklusiv bei JEANS FRITZ

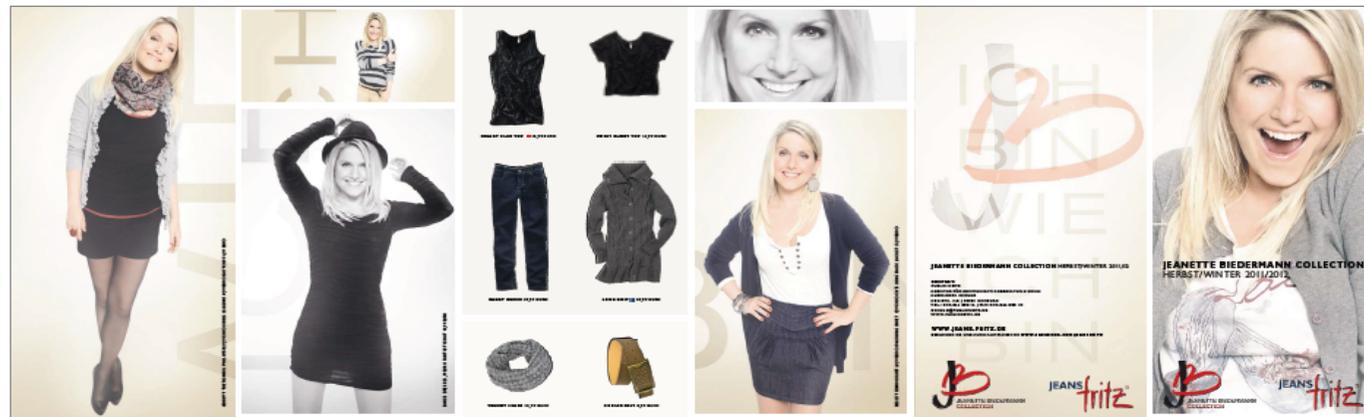
Ziele:

- Den hohen Modegrad von JEANS FRITZ vermitteln
- Regionale und nationale Berichterstattung generieren
- Bekanntheit für die Jeanette Biedermann Collection schaffen

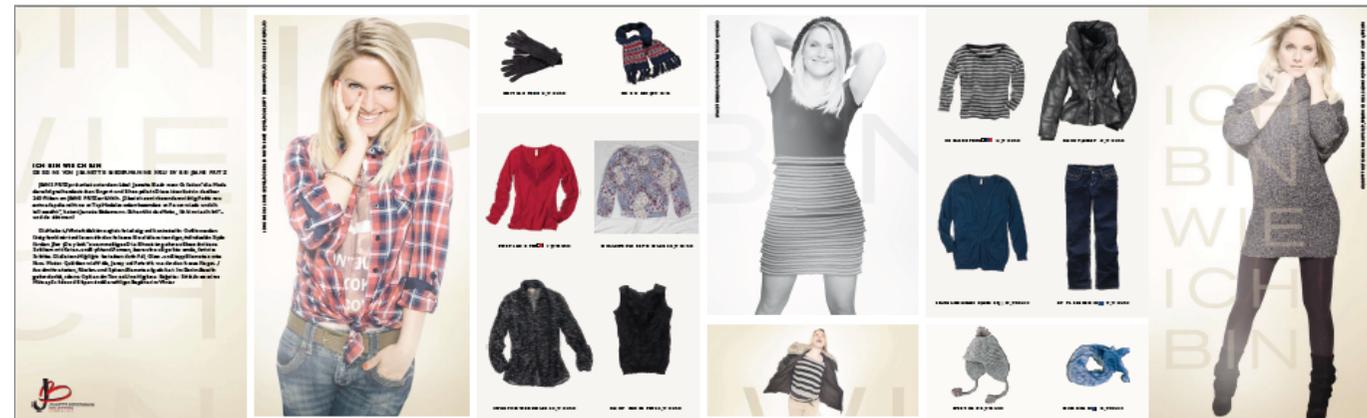
Umsetzung: - PR-Event (Modenschau, Live-Konzert) mit Social media-Verlängerung



Wie wir arbeiten: JEANS FRITZ Pressematerial.



Presse-Folder Kollektion





Wie wir arbeiten: Impressionen Event.

- Kern des Events war die Modenschau zur Präsentation der ersten Jeanette Biedermann Collection.
- Unsere Aufgabe: Model-Casting, über Choreographie bis hin zum Beleuchtungskonzept.





Wie wir arbeiten: Impressionen Event.

- Nach der Modenschau präsentierten wir die Kollektion im „Look and Feel“ einer Filiale.
- In einer separaten Interview-Ecke haben wir sieben Interviews am Event-Tag koordiniert und durchgeführt.





Wie wir arbeiten: Impressionen Event.



Exklusives Highlight: Live-Auftritt von Jeanette Biedermann mit Ihrer Band.



Wie wir arbeiten: Medienecho - Nachbarberichte.



Bild Hamburg



Hamburger Morgenpost



Express Köln / Düsseldorf



Schöne Woche



Wie wir arbeiten: Medienecho - Nachberichte.

News Star-Style Tipps & Trends Shopping

Jeanette Biedermann designt Jeans-Kollektion

1 | 2 | 3 | 4

Gefällt mir 195

26.07.2011



Jeanette Biedermann designt Jeans-Kollektion

Singen, schauspielern und designen

Da dachte sich Jeanette Biedermann wohl, was im Fernsehen funktioniert, geht bestimmt auch im wahren Leben ganz einfach: Für „Jeans Fritz“ entwarf die Blondine nun eine Jeans-Kollektion.

Jeanette Biedermann deckt gleich mehrere Geschäftsfelder ab – sie singt, sie schauspielert und vom nun an designt sie auch noch. Bei ihrer Serien-Rolle in „Anna und die Liebe“ funktionierte es so weit ganz gut und nun will Jeanette auch im echten Leben als Jungdesignerin durchstarten.

Am 25. Juli präsentierte sie selbst höchstpersönlich in Hamburg ihre erste eigene Kollektion, die sie für „Jeans Fritz“ entworfen hat. Neben knappen Shorts hat sie auch lange Röhren-Jeans im Angebot, es ist also quasi für jeden etwas dabei.

Bei dieser Gelegenheit verriet sie auch gleich noch ihre Jeans-Favoriten: „Ich stehe auf Röhren und Jeans im Boyfriend-Style, also lässig und weit.“

Und für alle, die ihre Kollektion käuflich erwerben wollen – ab Herbst 2011 wird sie in exklusiven Shop-in-Shop-Stores erhältlich sein.

Sind Sie auch bei Facebook? Dann werden Sie Fan von OK! ...

Tags [mode](#), [jeanette biedermann](#)

www.ok-magazine.de

Kollektion für „Jeans Fritz“ - Jeanette Biedermann ist jetzt Designerin... <http://www.stylebook.de/stars/HerbstWinter-Collectionen-fuer-Jeanette-F...>

KOLLEKTION FÜR „JEANS FRITZ“

JEANETTE BIEDERMANN IST JETZT DESIGNERIN

Sandfarbene Hosen kombiniert mit schwarzem Bindlegürtel, ein kleines Schwarzrot aus Spitze mit durchsichtigen Ärmeln, Karomuster und Kunstpelz durchbrechen von dunklen Jeans-Streifen...

Würden Sie diese Kleider tragen?

Designen warchen die selbst Models von Schauspielers Jeanette Biedermann (29, „Anna und die Liebe“), ab 15. September präsentiert sie ihre erste eigene Herbst/Winterkollektion für die Modemarke „Jeans Fritz“ Mitte der „Jeanette Biedermann Collection“. „Ich bin wie ich bin“

„Mir hat es vollkommen Spaß gemacht, eine eigene Modikollektion zu kreieren“, sagt Jeanette Biedermann. „Dabei ist es mir wichtig, Mode zu entwerfen, die nicht nur an Top-Models, sondern besonders an Frauen wie ich und ihr toll aussieht. Und das zu erschwinglichen Preisen bei guter Qualität.“

Weil Jeanette körperlich nicht gerade die Größe ist, hatte sie manchmal Probleme, passende Kleider für sich zu finden, die sagt: „Ich habe ich mir gedacht, mache ich mir doch meine Kleider einfach selbst. Meine Kleider sind ein Mix aus Privatsachen, die aber auch für den Abend zum Anziehen geeignet ist. Es ist nicht ein tolles Gefühl, seine eigene Kollektion zu tragen.“

„Jeans Fritz“ ist mit so viel als ihre eigene Philosophie eine der größten deutschen Modemärkte. Jeanette wird ihre Mode-Kollektionen auch bei öffentlichen Auftritten tragen und unterstützt „Jeans Fritz“ bei Filmvorführungen. „Für die Serie „Anna und die Liebe“, bei der Biedermann auch bei Adewale die Hauptrolle spielt, wird ihre Kollektion im September in die Handlung eingebunden.

WEITERE THEMEN

2 von 3

01.08.2011 09:49

www.stylebop.de

<http://www.covertrends.de/fashion/news-fashion/jeanette-biedermann-ich-bin-wie-ich-bin/2005>

Jeanette Biedermann: "Ich bin wie ich bin"

02. Aug 2011 | von [Jaiss](#) | 0



Jeanette Biedermann stellte ihre Modekollektion persönlich vor

Eigene Modekollektion der Schauspielerin

Jeanette Biedermann, bekannt als Sängerin und Hauptdarstellerin der erfolgreichen Sat.1-Telenovela „Anna und die Liebe“ macht jetzt auch Mode. Vor kurzem präsentierte sie in Hamburg ihre eigene Kollektion, die sie in Zusammenarbeit mit JEANS FRITZ auf den Markt bringt.

Unter dem Motto „ich bin wie ich bin“ soll die Mode von Jeanette Biedermann jede Frau ansprechen und gute Qualität zum günstigen Preis bieten. Die Schauspielerin beschäftigt sich bereits seit ihrer Kindheit mit Mode und freut sich deshalb umso mehr, ihre eigene Kollektion zu kreieren. Trends der Herbst-Winter-Kollektion sind Karomuster, Strick und Kunstpelz-Elemente. Kombiniert mit Jeans in Röhrenform oder Boyfriend-Cut bekommen Printshirts und Military-Jacken mit Accessoires wie Nattengürteln oder Tüchern einen gewissen Rocker-Touch. Auch das „kleine Schwarz“ fehlt in der Jeanette Biedermann Collection nicht. „Meine Kollektion ist ein Mix aus Freizeitmode, die aber auch für den Abend zum Ausgehen geeignet ist. Für mich war es wichtig, dass die Kollektion Einzelteile bietet, die immer wieder zu neuen, individuellen Styles kombiniert werden können“, beschreibt Jeanette Biedermann ihre Mode. Die Jeanette Biedermann Collection ist ab 15. September in den Filialen von JEANS FRITZ erhältlich. Ab Oktober können die Kleidungsstücke auch im JEANS FRITZ Online-Shop bestellt werden. Eine Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2012 ist bereits in Arbeit. Auch im TV wird die Mode von Jeanette Biedermann zu sehen sein: Die Kollektion wird in „Anna und die Liebe“ über Product-Placement eingebunden. Zudem wird die Mode über eine Medienkooperation mit RTL II beworben.

(Bilder: (c) 2011 Jeanette Biedermann, Lizenz durch Kubelle Brands & Trends GmbH München)

www.covertrends.de



Wie wir arbeiten: Facebook.

Auf der Facebook Fan Page von JEANS FRITZ gaben wir den Fans einen exklusiven Einblick zur Kollektionspräsentation.

JEANS FRITZ hat 44 neue Fotos zu dem Album Event "Jeanette Biedermann Collection exklusiv bei JEANS FRITZ" hinzugefügt.

Event "Jeanette Biedermann Collection exklusiv bei JEANS FRITZ"

2.418 Impressionen · 0,91 % Feedback

29. Juli um 16:00 · Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

Dir und 20 anderen gefällt das.

JEANS FRITZ Liebe Fans, Anfang der Woche wurde in Hamburg den Mode- und Lifestyle-Redakteuren die erste Jeanette Biedermann Collection exklusiv bei JEANS FRITZ vorgestellt. Es war ein großartiges Event! Neben der Modenschau hat Jeanette live und unplugged mit Ihrer Band gesungen – es war wunderbar! Hier haben wir für euch ein paar Impressionen vom Event. Liebe Grüße aus dem Facebook-Team von Alexandra

29. Juli um 10:18 · Gefällt mir · 5 Personen

JEANETTE BIEDERMANN COLLECTION

© 2011 Jeanette Biedermann, Lizenz durch Kubala Brands & Trends GmbH München

Kommentieren

te Biedermann Auf diesem Foto: Jeanette Biedermann (Fotos · Markierung entfernen)

te Biedermann Beschreibung hinzufügen

29. Jul · Gefällt mir · Kommentieren

2 Personen gefällt das.

Ina Segert sie ist soooooo hübsch *

SEO-Experten? medical-one.de

Werden Sie Marketing-Managerin mit Schwerpunkt SEO bei Mang Medical One! Alle Infos zum Job gibt es hier.



Ergebnis.

- Jeans Fritz konnte die teilnehmenden Journalisten vom hohen Modegrad der neuen Kollektion überzeugen, Imageaufbau
- Rund 15 Print-Veröffentlichungen
- 8 Interviews in Tageszeitungen, Frauentiteln, Stadtmagazinen und Online-Portalen
- Rund 40 Veröffentlichungen in Online-Medien, Blogs, Foren etc.



Kontakt.

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt, Geschäftsführender Gesellschafter

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 40 866888-0

Fax +49 40 866888-10

gebhardt@publicnews.de

www.publicnews.de