



public:news
kommunikationsberatung

Personalie

public:news baut Mode- und Lifestyle-Unit aus und verstärkt das Team mit zwei neuen Mitarbeiterinnen.

Hamburger PR-Agentur holt sich kompetente Verstärkung.

Hamburg, im September 2012. – Zum Herbst startet die Hamburger Public Relations Agentur public:news noch einmal durch: die Mode- und Lifestyle-Unit wird um zwei weitere Mitarbeiter ausgebaut. Julia Degenhardt und Felicitas von Kap-herr werden ab Oktober das Team verstärken. Derzeit betreut public:news in diesem Bereich Kunden wie Jeans Fritz, Max Factor Accessoires, Eylure Katy Perry Lashes oder Lifestyle Distribution GmbH. Das Kundenportfolio reicht von Beauty bis hin zu Accessoires und Mode.



Die 29-jährige Julia Degenhardt kommt von der PR-Agentur Schoeller & von Rehlingen PR. Dort betreute sie Fashion-Kunden wie Mango oder comma. Ab dem 01. Oktober 2012 wird sie die Lifesty-Unit von public:news als PR-Beraterin unterstützen.



Felicitas von Kap-herr verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung als PR-Beraterin und Event-Managerin. Zuletzt verantwortete die 38-jährige als Senior-Beraterin die Öffentlichkeitsarbeit und das Eventmanagement von Kunden wie Montblanc Deutschland GmbH und Montegrappa bei Schoeller & von Rehlingen PR.

Über public:news

public:news, im Herzen der Medienstadt Hamburg, ist eine Agentur für Kommunikationsberatung mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation. Mit 18 Mitarbeitern betreut die Agentur Kunden wie Ritter Sport, Paulaner, die Privatmolkerei Bauer, Jeans Fritz, die internationale



public:news
kommunikationsberatung

gartenschau hamburg 2013 und die Stadt Hamburg. Das Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche integrierter Kommunikation.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888 11

Fax +49 (0)40 866 888-10

E-Mail: gebhardt@publicnews.de