

public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gründung:	1998, inhabergeführt und netzwerkunabhängig
Geschäftsführung:	Gerald Gebhardt
Lage der Agentur:	Im Zentrum der Medienstadt Hamburg, in direkter Verlagsnähe
Mitarbeiter:	15
Umsatz:	1,5 Millionen Euro
Kompetenzen:	Marken-PR, Unternehmenskommunikation, Krisenkommunikation
Kreation:	public:colours als eigene Kreative-Unit, ausgezeichnet mit zwei Einträgen im Jahrbuch der Werbung 2009
Strategischer Ansatz:	Brand Issues Management als zentrales Tool zur Inszenierung von Markenbotschaften
Auszeichnungen:	PR REPORT AWARDS 2008: besondere Erwähnung für public:news und Kaldewei in der Kategorie „Langfristige PR-Strategie“ DEUTSCHER PR-PREIS 2008: Nominierung mit dem Beitrag „Marken-PR für die Ludwig Görzt GmbH“
Kunden und Referenzen:	Privatmolkerei Bauer, Ritter Sport, Görzt, Belmondo, Jeans Fritz, Gesund-ist-bunt-Apotheken, Hair Talk, igs 2013, Ulric de Varens, RTL Shop, Kaldewei, Max Bahr; Schwarzkopf & Henkel Cosmetics, Jil Sander u.v.m.

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Gerald Gebhardt
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11
Fax 040/866 888-10
E-Mail: gebhardt@publicnews.de