



public:news
kommunikationsberatung

public:news medienecho

April 2013

public:news hat sich in einem Pitch um den Etat des **Designer Outlets Soltau** durchgesetzt. Neben Business- und Consumer-PR umfasst der Auftrag auch Social Media und Events. Zudem arbeitet das Team von public:news als externes Pressebüro für das Designer Outlet.

prreport, 03. April 2013