



Hamburger Agentur gewinnt Pitch um das Designer Outlet Soltau


4. Apr 2013 | Redaktion hamburg040 | Geschrieben in Business

 Gefällt mir  Titania Carthaga und 352 weiteren Personen gefällt das.
 **Twittern**  109

Die Hamburger Kommunikationsagentur "public:news" überzeugte im Rahmen eines PR-Pitches das Designer Outlet Soltau mit ihrer PR-Strategie und ihrer Fashion- und Handels-Kompetenz. Die langfristig angelegte Zusammenarbeit mit Norddeutschlands erstem Designer Outlet umfasst neben Business- und Consumer-PR auch Social Media und Events.



Ab sofort arbeitet das Team von public:news als externes Pressebüro für das Designer Outlet Soltau. "Mit ihren kreativen PR-Ideen und der Entwicklung einer strategischen Themenplattform für das Designer Outlet Soltau hat uns das Team von public:news voll überzeugt", erklärt Christian Antholz, Marketing Manager.

Erste gemeinsame Projekte sind die [Nike](#)  Running Challenge (10-Kilometer-Lauf) sowie PR-begleitende Unterstützung von Shop-Eröffnungen, Promotion und Events im Designer Outlet Soltau. Auf einer Gesamtmietfläche von 13.500 Quadratmetern mit über 60 Designer-Shops, Cafés und Restaurants steht das Designer Outlet Soltau für hochwertige Einkaufserlebnisse – mitten im Dreieck der kaufkräftigen Metropolen Hamburg, Hannover und Bremen.

Die einzigartige Village-Architektur des Centers kombiniert moderne und regionaltypische Stilelemente: Kleine Fachwerkhäuser mit Reetdächern verleihen dem Designer Outlet besonderen Charme und integrieren es in das Landschaftsbild der Lüneburger Heide. Entwickelt wurde das 80-Millionen-Euro-Projekt von der Mutschler Gruppe, ein Familienunternehmen mit Sitzen in Ulm und Zürich, das in Deutschland und der Schweiz hochwertige gewerbliche Immobilien entwickelt.

Für das Center Management und die Vermietung ist der erfahrene Betreiber ROS-Retail Outlet Shopping GmbH (ROS) verantwortlich, ein eigentümergeführtes Beratungs- und Center-Management-Unternehmen mit den Schwerpunkten Designer Outlet Center und innovativen Einzelhandels-Immobilienkonzepten im deutschsprachigen Raum. Für die Vermarktung zeichnet Guido Assmann, Head of Marketing bei ROS, verantwortlich.

