



public:news
kommunikationsberatung

■ 05.09.2011 | Produkt-PR

Public:news meldet zwei neue Kunden

Die Hamburger Agentur public:news ist für die PR-Arbeit der Münchner Paulaner-Brauerei und des Familienunternehmens Landmann aus Osterholz-Scharmbeck verantwortlich. Für die Traditionsbrauerei Paulaner fungieren die Nordlichter gemeinsam mit den Agenturpartnern von thenetworkone als Leadagentur.

Pünktlich zum Start des Oktoberfestes soll das Weißbier in den mehr als 60 Zielmärkten durch internationale Produkt-PR noch bekannter gemacht werden. Dazu wird public:news eine Themenplattform aufsetzen und PR-Aktionen umsetzen.

Für Landmann, einen Anbieter von Grill- und Gartenprodukten, agiert die Agentur als externe Pressestelle. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht die Marken- und Produkt-PR, die über Social Media, klassische Pressearbeit und Messebetreuung betrieben werden soll. Zudem unterstützt public:news bei der Weiterentwicklung von Broschüren und Magazinen.