

Public News spricht für Paulaner Export und Landmann



public:news
kommunikationsberatung

Neugeschäft für Public News

Die Hamburger PR-Agentur **Public News** meldet zwei neue Kunden. Ab sofort stehen die **Paulaner Brauerei** und der Grillgerätehersteller **Landmann** auf der Referenzliste. Für Paulaner steuert die von **Gerald Gebhardt** gegründete Agentur die internationale Pressearbeit in den wichtigsten Exportmärkten. Dabei agiert Public News als Leadagentur im Verbund mit den Partnern von Thetetworkone.

Zu den Aufgaben gehört die Entwicklung einer übergreifenden strategischen Themenplattform.

Hinzu kommt die Umsetzung individueller PR-Maßnahmen. Im Zentrum der Arbeit steht zunächst das Münchner Oktoberfest. Beim zweiten Neukunden Landmann ist die Agentur für die Marken- und Produkt-PR verantwortlich und arbeitet als externe Pressestelle für das Unternehmen. *hor*