

**Görtz**

**PUBLIC NEWS TRÄGT GÖRTZ**

Zum zehnjährigen Jubiläum in der Zusammenarbeit mit der Ludwig Görtz GmbH hat sich die Hamburger Agentur Public News etwas Besonders einfallen lassen. Das Agentur-Team ließ sich in Schuhen und Accessoires von Görtz fotografieren und teilt unter dem Motto „Ich trage Görtz, weil...“ seine Begeisterung für das Hamburger Familienunternehmen mit. Die Anzeige wird in Fachmagazinen und im Internet geschaltet. Poster und Lookbooks runden die Dankeschön-Kampagne ab. Die inhabergeführte PR-Agentur wurde 1998 von Gerald Gebhardt gegründet. Der Schwerpunkt der Agentur liegt auf Marken- und Unternehmenskommunikation. 15 Mitarbeitern betreuen vor allem mittelständische Unternehmen und deren Marken, wie u.a. die Privatmolkerei Bauer, Ritter Sport und Belmondo. Mit der kürzlich neu gegründeten Kreativ-Unit Public Colours können auch grafische Lösungen kreiert und umgesetzt werden. ■

**„Ich trage Görtz, weil...“**



public:news sagt Danke für 10 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit.