

public:news zeigt
den ElitePartner.de Case

public:news • Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8 • 20354 Hamburg • Tel. 040/866 888-0 • Fax 040/866 888-10
info@publicnews.de • www.publicnews.de

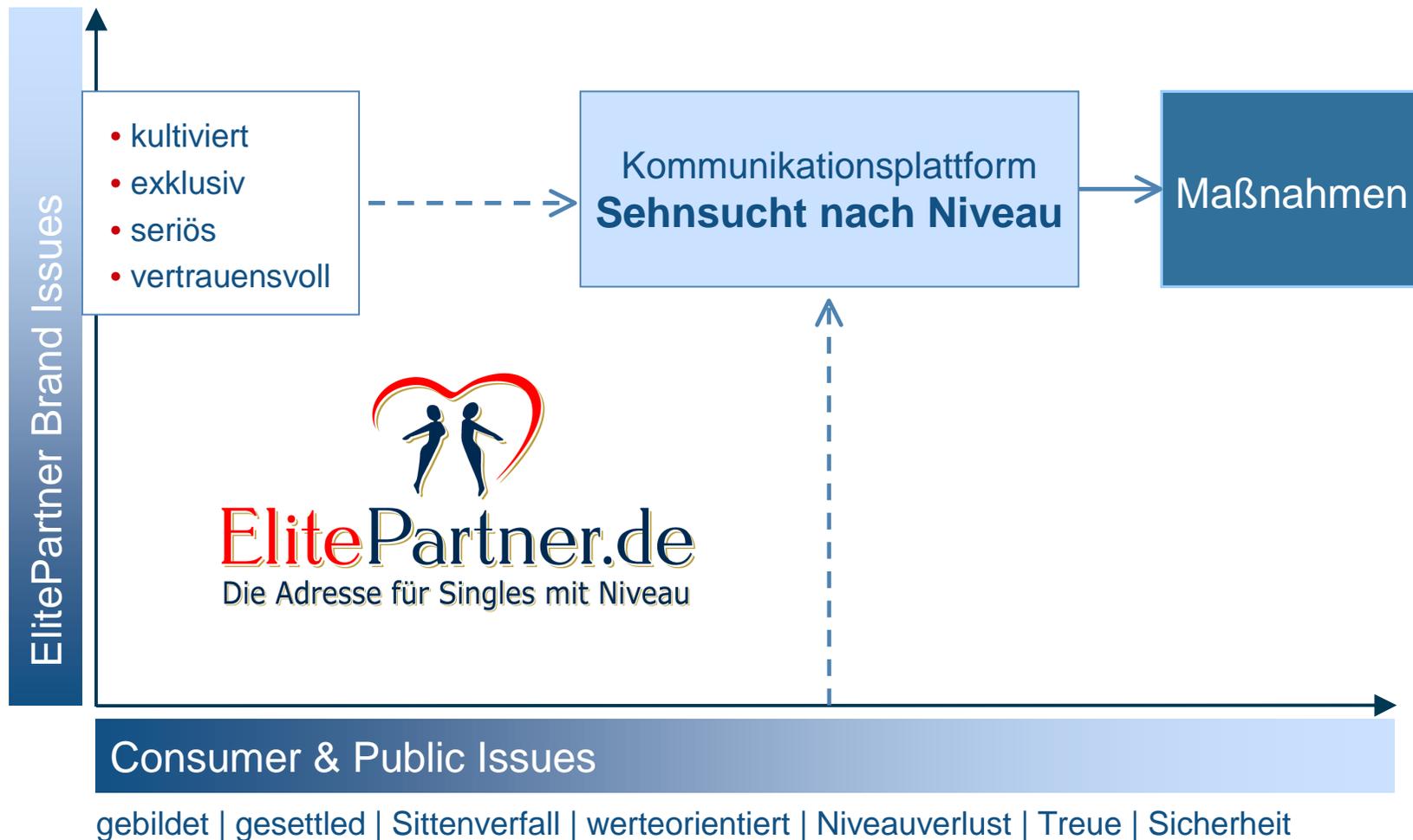


Die Fakten.

Kunde:	ElitePartner.de
Aufgabe:	Entwicklung und Umsetzung einer integrierten PR-Kampagne, um die Bekanntheit von ElitePartner.de zu steigern
Ansatz:	Entwicklung einer Themenplattform zur Kommunikation und Positionierung der Marke
Umsetzung:	Aktive Presse- und Medienarbeit und Themen-Management Medienkooperationen Cross-Marketing-Kooperationen
Ergebnis:	Positionierung als Premium-Marke Steigerung der Bekanntheit Steigerung der Mitglieder-Registrierungen



Brand Issues Management für ElitePartner.de.





Beispiele Medienresonanz.



Tomorrow, 05.01.2006



GesundheitsBILD, Januar 2006

5



Medienkooperationen.

Täglich bei den Stars!

BUNTE T-Online

MODE

Wählen Sie die „Queen of Style 2005“

► Das Jahr neigt sich dem Ende zu - und damit wird es höchste Zeit, die schönsten Modemomente der letzten zwölf Monate noch einmal Revue passieren zu lassen! Ob extravagant à la Gwen Stefani oder supersassy wie Eva Longoria: BUNTE.T-Online.de zeigt Ihnen die VIPs, die in Sachen Styling 2005 den Ton angeben haben. Wer ist die Styling-Queen des Jahres? Stimmen Sie ab! Auf www.bunte.t-online.de

MÄCHT SELBST IN MODE: Pop-Star Gwen Stefani

GLAM & SEXY: Eva Longoria (li.) Sienna Miller (re.)

GEWINNEN Tolle Preise, Tür für Tür!

► Gewinnen Sie mit unserem Adventskalender jeden Tag Reisen, Einkaufsgutscheine, edle Weine u.v.m. Auf www.bunte.t-online.de

Desirées Tagebuch

► Sie ist eine der schillerndsten Persönlichkeiten auf dem deutschen Show-Parkett: In Ihrem BUNTE.T-Online-Blog berichtet **Desirée Nick** über ihr bewegtes Leben zwischen Bühne, wilden Parties und erholsamen Stunden in den eigenen vier Wänden. Auf www.bunte.t-online.de

**Und außerdem: Star Control +++
Newsline +++ Leute von heute +++ Starblogs
www.bunte.t-online.de**

LIEBE IST KEIN ZUFALL

Finden Sie den richtigen Partner!

SPECIAL

► Mit **ElitePartner.de** treffen Sie Singles mit Niveau, die an einer festen Beziehung interessiert sind. Bereits über 100.000 Mitglieder vertrauen dem anspruchsvollen Service der Online-Partneragentur. Mit dem wissenschaftlichen Personality-Test finden Sie gezielt den Partner, der zu Ihnen passt. Denn eine glückliche Beziehung ist kein Zufall! Alle Infos auf www.bunte.t-online.de

Mit ElitePartner.de ins Glück

► Gewinnen Sie eine fünftägige Single-Reise von Travel Charme ins First Class-Hotel „Kurhaus Binz“ auf der Insel Rügen, und lassen Sie sich von den zahlreichen Wellness-Angeboten des luxuriösen 5-Sterne-Hauses verwöhnen. Auf www.bunte.t-online.de

TRAVEL CHARME
Reisen & Wellness

ElitePartner.de
Die erste Adresse für Singles mit Niveau

Gewinnspielkooperation mit der Bunten:
Verlosung von Wochenendreisen für zwei Personen
gemeinsam mit Travel Charme



Cross-Marketing Görtz. Die Anzeigenkampagne.

publinterne

IHREN PRINZEN FINDEN SIE AUCH LEICHTER ...

ElitePartner.de
Die erste Adresse für Singles mit Niveau

powered by **GÖRTZ**

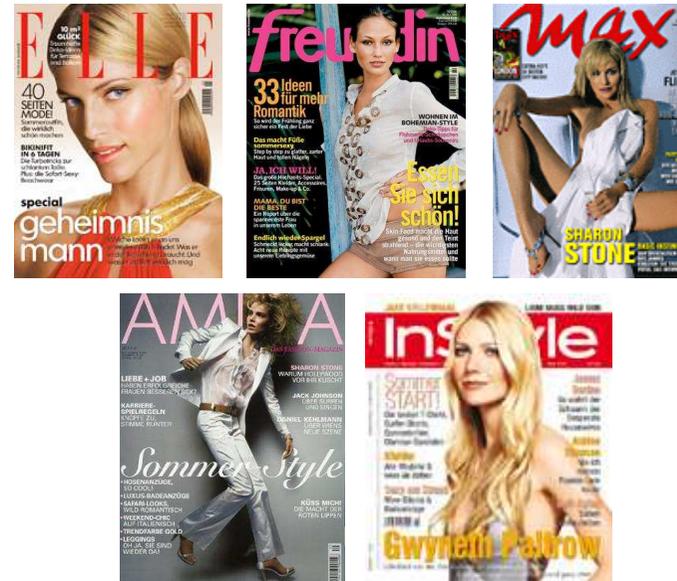
... die Zeiten, in denen Sie einen Frosch küssen mussten, um Ihren Traummann herbei zu zaubern, sind längst vorbei: Heute finden Sie mit ElitePartner.de jede Menge kultivierte Singles.

Wenn Sie den richtigen Partner finden wollen und auch die passenden Schuhe für's erste

Rendezvous, dann machen Sie mit beim großen ElitePartner.de-Gewinnspiel mit Görtz! Gewinnen Sie Schuhe von Görtz und Premium-Mitgliedschaften bei ElitePartner.de.

Gehen Sie auf www.ElitePartner.de/goertz, www.goertz.de oder nutzen Sie die Teilnahme-karten in ausgewählten Görtz-Filialen.

++ AKTUELLES GEWINNSPIEL BIS 11. MAI 2006 +++ AKTUELLES GEWINNSPIEL BIS 11. MAI 2006 +++ AKTUELL



Kooperations-Anzeige in
Elle, Freundin, Amica, InStyle und Max



Cross-Marketing Görtz. Das Online-Gewinnspiel.

The screenshot shows the ElitePartner.de website. The main heading reads "Herzlich Willkommen beim Gewinnspiel von ElitePartner.de und Görtz!". Below this, there is a text block: "Sie möchten den Richtigen Partner finden und passende Schuhe für's erste Rendezvous dazu? Beantworten Sie einfach unsere Gewinnspiel-Frage und Sie haben die Chance, eins von 25 Paar Schuhen von Görtz oder eine von 50 Premium-Mitgliedschaften bei ElitePartner.de zu gewinnen." To the right of this text is the Görtz logo and the text "powered by ElitePartner.de". Below the text is a form titled "Gewinnspiel-Frage" with the question: "Was musste Aschenputtel erst verlieren, um ihren Prinzen zu finden?". The options are: "einen Apfel", "einen Schuh", and "Brokrumen". There are also radio buttons for "Frau" and "Mann". The form includes fields for "Vorname", "Nachname", "Strasse", "Hausnummer", "PLZ, Ort", "Ihr Geburtsdatum", "Telefon", and "E-Mail". A red button at the bottom of the form says "Jetzt gewinnen >>". At the very bottom, it states: "Die Gewinner werden per Email benachrichtigt. Einsendeschluss ist der 11. Mai 2006."

Gewinnspiel auf der Homepage von ElitePartner.de

The screenshot shows the Schuhhaus Ludwig Görtz website. The main heading reads "AT LES GEHT MIT GÖRTZ". Below this, there is a navigation menu: "UNTERNEHMEN FILIALEN VIF E-CLUB PRESSE KARRIERE" and "E-SHOP WWW.GOERTZ-SHOP.DE". The main content area features three promotional items: "JOBBOERSE" (Aktuelle Jobangebote, direkt online bewerben!), "E-CLUB" (Ihr persönlicher VIF-Bereich!), and "DAS MAGAZIN VON GÖRTZ" (Hier als PDF Download). To the right, there is a small advertisement for "IHREN PRINZEN FINDEN SIE AUCH LEICHTER ...". At the bottom, there is a footer with "AGBS | HILFE | KONTAKT | IMPRESSUM" and "E-SHOP WWW.GOERTZ-SHOP.DE MARKENSHOPS VIF E-CLUB NEWSLETTER".

Gewinnspiel auf der Homepage von Görtz



Cross-Marketing Görzt. Das Gewinnspiel.

GÖRTZ

IHREN PRINZEN FINDEN SIE AUCH LEICHTER ...

ElitePartner.de
Die erste Adresse für Singles mit Niveau.

powered by **GÖRTZ**

... die Zeiten, in denen Sie einen Frosch küssen mussten, um Ihren Traummann herbei zu zaubern, sind längst vorbei: Heute finden Sie mit ElitePartner.de jede Menge kultivierte Singles.

Wenn Sie den richtigen Partner finden wollen und auch die passenden Schuhe für's erste Rendezvous, dann machen Sie mit beim großen Gewinnspiel von ElitePartner.de und Görzt! Gewinnen Sie Schuhgutscheine von Görzt oder Premium-Mitgliedschaften bei ElitePartner.de.

Gehen Sie auf:
www.ElitePartner.de/goertz
www.goertz-shop.de/corporate
oder nutzen Sie die Teilnahmekarten in ausgewählten Görzt-Filialen.

+++ AKTUELLES GEWINNSPIEL BIS 11. MAI 2006 +++ AKTUELLES GEWINNSPIEL BIS 11. MAI 2006 +++

HELFEN SIE IHREM GLÜCK AUF DIE SPRÜNGE!

Gewinnen Sie **Schuhgutscheine** von Görzt oder **Premium-Mitgliedschaften** von ElitePartner.de. Beantworten Sie dazu einfach folgende Frage:

Was musste Aschenputtel erst verlieren, um ihren Prinzen zu finden?

einen Apfel ihren Schuh Brotkrumen Bitte ankreuzen

Name/Vorname _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ E-Mail _____

Einwandschluss ist der 11. Mai 2006. Die Gewinner werden von ElitePartner.de per E-Mail und/oder telefonisch informiert. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden, dass die hierfür erforderlichen personenbezogenen Informationen von ElitePartner.de bzw. Görzt für Marketing- und Werbezwecke gespeichert werden. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, sie wieder löschen zu lassen. Eine Auszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter von ElitePartner.de, der Ludwig Görzt GmbH und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Veranstalter des Gewinnspiels sind ElitePartner.de und die Ludwig Görzt GmbH. Der Nachweg ist ausgeschlossen.

Bitte frankieren falls Marke zur Hand.

Antwort

Ludwig Görzt GmbH
Marketing
Spitalerstr. 10
20095 Hamburg

Zusätzlich zum Internet sind Teilnahmekarten in den Görzt-Filialen erhältlich.



Cross-Marketing Görtz. Aktionen am Point of Sale.



Gewinnspielkarten und Displays in 70 Görtz-Filialen.



Kontakt.

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-0

Fax 040/866 888-10

www.publicnews.de