

public:news zeigt das
Arbeitsbeispiel Kaldewei.

public:news • Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8 • 20354 Hamburg • Tel. 040-866 888-0 • Fax 040-866 888-10
info@publicnews.de • www.publicnews.de



Wie wir arbeiten. BrandNews.

Kunde: Franz Kaldewei GmbH & Co. KG

Aufgabe: Emotionalisierung der Marke Kaldewei

Ansatz: Profilierung über Themen, die die Markenwelt repräsentieren:
Wellness, Lifestyle und Design

Umsetzung:

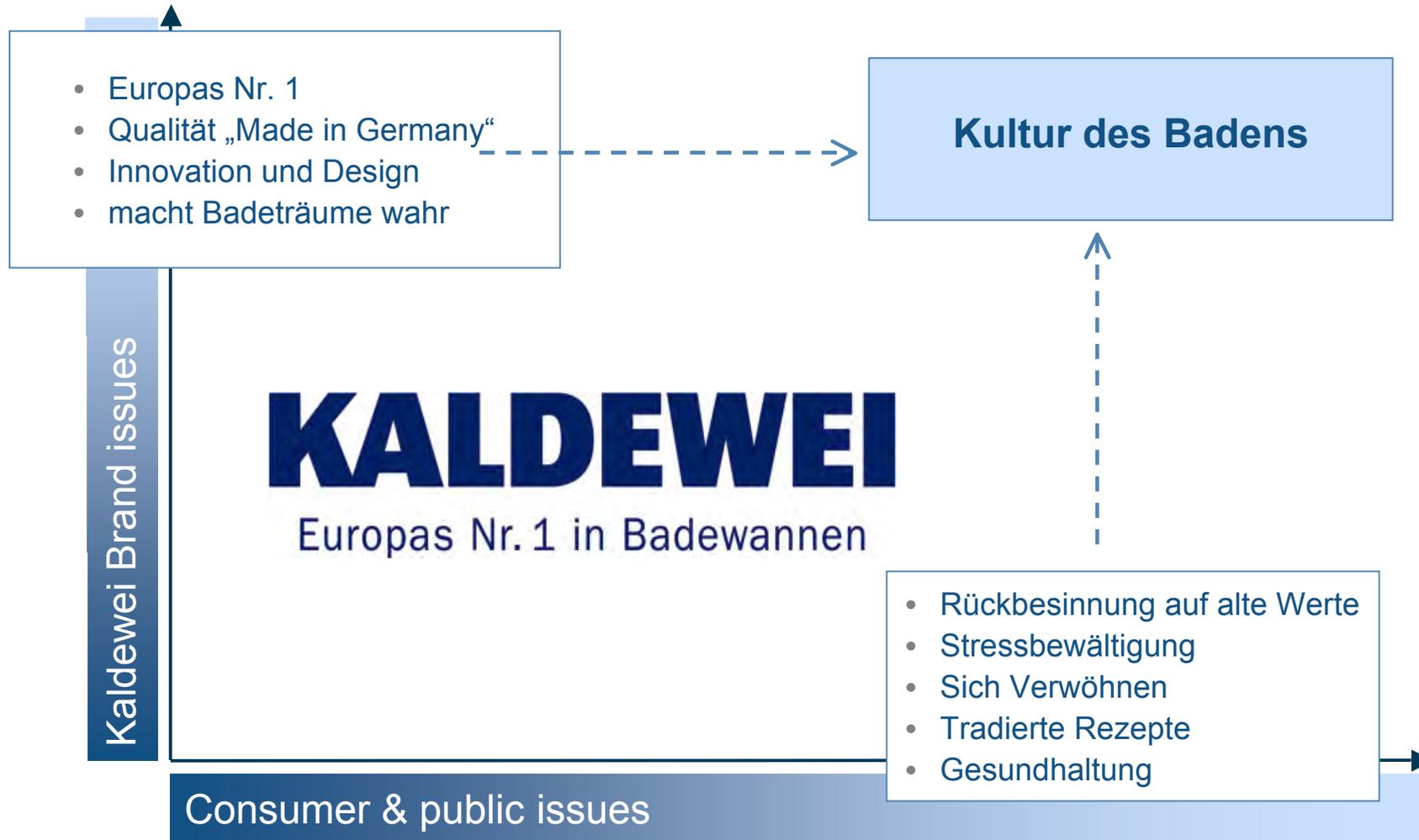
- Brand Issues Management
- Medienarbeit, Messe-PR, Online-PR, Medienkooperationen
- Publikationen, z.B. Partner-Magazin „Bad und mehr“
- Vermittlung der Markenwerte durch PR-Events

Ergebnis:

- Steigerung der ungestützten Bekanntheit: 25 auf 45 Prozent (2004)
- Aufbau Präsenz in Publikums-, Lifestylemedien und TV
- jährliche Auflagensteigerung von 10 Prozent

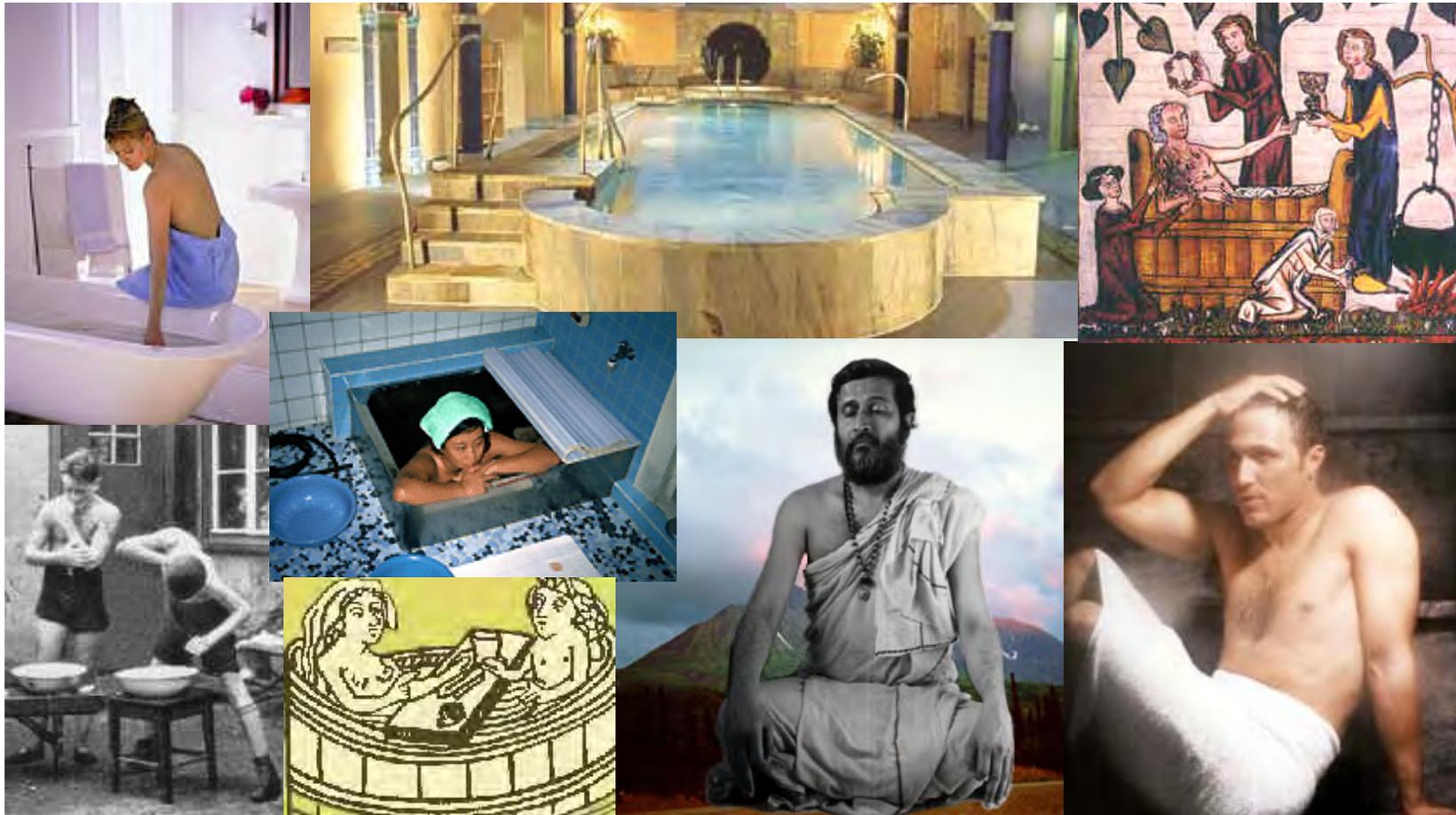


BrandIssues Management für Kaldewei.





Die Themenplattform: Kultur des Badens.





Die Themenplattform: Kultur des Badens.





Beispiele Medienresonanz, Publikumspreise.

Schönheit Spa

Abtauchen im ganz privaten Spa

Düfte, Lotions, Öle – die Schauspielerin und Moderatorin **Minh-Khai Phan-Thi** enthüllt ihre Beautygeheimnisse



Lernwissen: In der „Centralstar“ von Frankfurt kann Minh-Khai parallel entspannen. Die Wellness hat eine selbstverordnende Charaktere. In 1400 Mark von „Sensitiv“ einzig. Bezeichnet von Patents, Basismittel & Friseur, postfähige von Aggr's in Hamburg. (Tel. 040/32 09 42 90)

Schönheit Spa

Nach einem anstrengenden Drehtag ist nichts schöner als ein heißes Bad...



Am liebsten badet Minh-Khai mit ihrem Freund. Aber auch wenn sie im Hotel den Tag hinter sich gelassen hat, freut sie sich über die richtigen Wärme aus dem Bad. Und dort ist „Pulsation“ Plus als, Bekämpfung, ca. 7000 Mark

Schönheit Spa



Nach dem Baden greift sich Minh-Khai immer ein. Zum Beispiel mit dem neuen „Milk Body Spa“ von 01. Dieser hat, sondern, Es zieht besonders schnell ein und hinter die Haut reichlich Feuchtigkeit

Luxus für die Haut: Öle mit beruhigenden Aromen wie Geranium und Basilikum

Kädelwei, hüpfen ab 100 Mark. So eine Anti-Schubföschung eignet sich überaus ideal, wenn man eine Schlammpackung testen möchte. Da es zwar zunächst keine intensive Angabe, führt sich aber enorm. Die Haut wird erweichte und in nachher sanfter. L'Fargo Delicate Active Maß" von BioPhese, „Sensual Milk“ von Eno Laokid. Wir gerne im Doppelpack baden – wie Minh-Khai und ihr Freund – der letzte Käden-Problem. Vor dem Tüte-a-Tüte zwischen Schaumbäder sieht die Doku: Wer man auf dem Stuhl sitzen? Solche Ausstrahlungserwartungen erübrigen sich, wenn die Wärme den Ablauf in der Mitte ist... Ungezügelter Feiertag im privaten Spa ist allerdings der klassische Whirlpool. Eine solche Wärme ist mit Turbomassagen ausgestattet, die die Wasser anzuweisen und mit Druck punktgenau zurückverleiten. Über Sonnen strahlt man die Turbomassagen und regelt so die Massagewirkung (L'Fargo Whirl-System, ab ca. 8000 Mark). Besonders prädestiniert ist die Solarwasser-Variante: Aus beiden Bädern

Wie füllt Ihnen spontan zum Thema Bakterien ein? Antwort: A. Quatschbeimchen, Antwort B. Kädelweigeheit für Partygetränke, Oder Antwort C. Home-Spa. Wenn Sie sich für C. entscheiden haben, zeigt sich, dass Sie sich interessieren. Sie wissen: Ein Badezimmer mit Wärme bietet alle Voraussetzungen für ein privates Wellnesscenter. Dieser Ort ist eine perfekte Location für den Seelenkur: Sobald die Wärme will ist, schadet das Hirn auf Entspannung. Ein EFKG, den nach Minh-Khai Phan-Thi zu schätzen weiß. Weil sie beruflich fast ständig unterwegs ist, freut sich die 26-jährige Moderatorin und Schauspielerin,

Ästhetisch
Die „Japanese Multipack“-Serie von The Body Shop enthält die Aromapher-Inspire in die private Wellness. Bekanntheit & Körper, geht ab ca. 300 Mark



ZUR PERSON

Minh-Khai Phan-Thi

Die 26-jährige Modelldarstellerin wurde in Darmstadt als Tochter vietnamesischer Eltern geboren. Sie moderiert Sendungen wie „Jahresplan“ und „Alles-Khai & Friends“ beim Musiksender VIVA. Zwei Jahre lang war sie das Gesicht von „Altezeit-Gourmet“ und modelte für Willy Bogner (Prin Kira's) bereits in mehreren TV-Produktionen (z. B. „Mitte deine Haut“) und Kinofilmen („Diamanten“, „Zur gleichen Zeit“) war sie zu sehen. Zur Zeit hat sie sich für die Oberbühnen zur Produktion „Planet der Kometen“ in Hamburg auf. Ende dieses Jahres erwartet Minh-Khai einen Heiratserwerb. Das neue „Vietnam-Dokumentation“ in Kooperation mit dem ZDF, in dem sie verantwortlich für Buch und Regie. Zusammen mit dem Maler Ingrid ist sie seit einiger Zeit im Münchner Gästehaus die Restauriert. Die Long dort serviert die Familie Spezialitäten aus ihrer Heimat

wenn am Ende eines langen Tages im Hotelzimmer ein heißes Bad auf sie wartet (ideale Temperatur: 37°C). Sie räumt das Badezimmer wie einen inderlichen Schlammertrank. Duftende entspannende Zusätze enthalten Wirkstoffe, die dem Nervensystem über die Nase das Signal geben: Ruhe her! Das können die ätherischen Öle von Lavendel, Basilikum, Pfefferminz oder Extrakte von Johanniskraut („Relaxing Bath Tablets“ von Skunko, „Nova Blue Harmony“ von Beesdorf). Minh-Khai liebt beim Baden außerdem alles, was ihre trockene Haut verweicht, z. B. Öl-lakur (Mandel, Mandarinen-Aromakol von Cläre Fabrik). Einziger Nachteil: Nach den Wasserelementen muss man kurz zum Paracetonaminchen greifen – Öl hat mit der Feuchtigkeit, ein Rasid Spüren zu hinterlassen. Es ist denn, die Wärme verlagert über eine Oberfläche mit Selbstreinigungseffekt. Bei dieser Spezialbehandlung perlen Wassertröpfchen einfach ab und nehmen dabei natürliche Schmutz- und Kalkpartikel mit (z. B. entkalkt von 11

diesem sprudelt verweirte Luft an die Oberfläche und macht das Wasser zum Blubbbad (Viva-Whirl-System, ab ca. 7000 Mark). Auch speziell machen die neuen Wassern ganz schön was her, nebenan jeder individuelle Wunsch kann erfüllt werden. Minh-Khai Phan-Thi badet ein halbes Stunde, kurz vorm Schlafen gehen. Von Kopf bis Fuß gut eingespannt, damit die Haut nicht spart und dann ab im Bett – schöner kann der Tag nicht zu Ende gehen. Besonders progressiv sind Körperde, die beruhigende Aromen wie Geranium und Basilikum enthalten („Hale-Bleat“ von Cläre's War-Zeit und „Milde hat, gönnt sich eine Selbstmassage und ruht sich auch den letzten Rest Stress einfach weg („Relaxing Power Stress Dissolver Massage Cream“ von Rubinstein). Noch besser wirkt die Körperbehandlung natürlich, wenn man sich von einem ganz lieben Menschen massieren lässt. – Die beschriebenen Wünschen und technischen Ausstattungen sind von Kalkwei, Altes, Mehr Info unter: www.kalkwei.com

MEHR
Die Schammpackung ist bei der richtigen Dichte. Beizen beginnt für ein mit der richtigen Dichte. Rückerschleichen, Bekämpfung, Ökonomie oder Biofunktion (z. B. von Cactaria, Ober oder Aesthet) verwenden auch die Seele



„Gala“, 7/2001



Beispiele Medienresonanz. Publikumspress.

wohnen

Designer-Wanne für zwei

Doppelte Rückenschlingen, integrierte Armlehnen und viel Platz machen die für ihr Design preisgekrönte „Mogelform“-Wanne zum Luxusliner. Auch zu zweit kann man in ihr (vis-à-vis) gut relaxen. Toll: Dank des Selbstreinigungseffekts perlten Rückstände von allein ab. Maße: 190 x 90 x 45 cm. Ab 3890 Euro. von Kaldeveil.

Italienische Nächte

Die neue Grandfoulerd-Bettwäsche von Bassetti aus feinem Baumwollatlas gibt ihrem Bett italienisches oder orientalisches Luxusflair. Praktisch: Sie kann problemlos bei 60 Grad gewaschen werden, ohne dass die Farben verblassen (ab 135 x 200 cm, um 110 Euro). Aktuelle Nachricht für Bassetti-Anhänger: Jetzt gibt es in Deutschland den ersten exklusiven Store. Der bietet alle Kollektionen in eleganter Atmosphäre auf zwei Etagen in Münchens Top-Lage. Theaterstraße 33/34, Tel.: 01 805 23 45 96 (0,12 Euro/Min.).

Schlanke Lösung
Schickes Design gibt Mini-Pflanzen gleich einen neuen Look. „Hang it“ ist aus festem Acryl und wird einfach an der Decke befestigt. In drei Farben. 745 cm lang, je 150 Euro. Von Elmer Pflanz.

Make-up für alle Vasen, leicht selbst gemacht. Gefäße gut mit Multistift bestreichen. Für die Noppenoptik Klebstreifen, für den gerippten Look eine Kerze (5 mm dick) anleihen. Nach dem Trocknen dünne Spinnmasse anrühren und mit dem Pinsel auftragen. Zum Schluss alles mit weißer Akzentfarbe überstreichen.

Tipp vom Profi
Cathrin Schneider, freiberufliche Redakteurin im Wellnessbereich. Sollen ein Wasserröhren verkalken mit der Zeit und selten deshalb regelmäßig gereinigt werden. Das kann man leicht selbst machen: das Schlüsselloch vom Arm Hehn von Hand oder mit der Zange abschrauben (legen Kratzer vorher dick mit Knetband umwickeln), Substanz herausnehmen, über Nacht in einem kleinen Eiertocher mit Essigessenz entkalken.

126 freudlin

„freundin“, 8/2004

FERIEN AUF FOHR

22 Urlaub das ganze Jahr über – herrlich. Wir holen für Sie Ferien-Feeling ins Bad. Natürlich nicht das Rauschen der Nordseewellen, aber die Atmosphäre von Strand und starrer Brise. Gebadet wird bei uns vor dem Fenster, mit einer Badewanne, die sich dank gemauerter Ablagen rechts und links von Wand zu Wand streckt. Das Segelboot ist nur Dekoration und darf nicht zu Wasser gelassen werden.

23 Ganz neu auf dem Markt: die Wandarmatur „Mem“ (ca. 812 Euro, Dornbracht). Sie erinnert in ihrer Schlichtheit an eine einfache Wassersequelle und fügt sich damit wunderbar ins Strandambiente.

24 Nicht so weich wie Sand, aber vom Trittschall genauso warm und natürlich ist der Teakholz-Deckenboden „Alpen“ (ab 300 Euro/m², Bobsier). Keine Angst, ihm können Wassersportler nichts anhaben, denn die 5 mm breite Fuge ist mit Gummi ausgespritzt. Sie ist hochelastisch und rutsch – genau wie Teak – dem Wasser. Das erklärt auch den stolzen Preis dieses hochwertigen Holzbodens.

25 An der Hakenleiste wird keine Takealage festgemacht, sondern es werden Handtücher aufgehängt. Sie ist schnell und günstig selbst gemacht, einfache Doppelhaken für noch nicht einmal zwei Euro (von der Ah & Lurki auf eine schöne Holzleiste schrauben).

104 BRIGITTE 20/2004

„Brigitte“, 9/2004



Beispiele Medienresonanz. Special-Interest-Presse.

Entspannungsbad Ein sprudelnder Teich macht den Körper schwerelos, lässt Stress schmelzen. Natürliche Zusätze, etwa Lavendel, steigern den Effekt. Whirlwanne von Kaldewei.



„Das Haus“, Oktober 2005

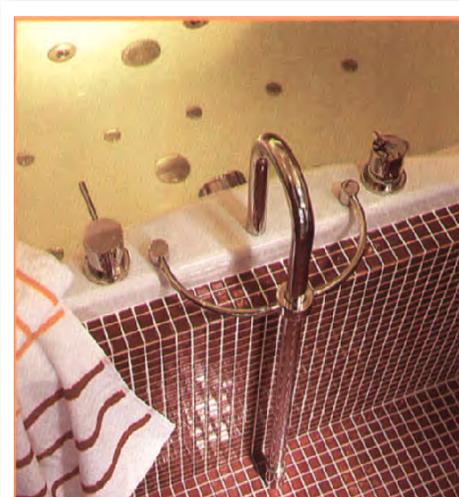
CENTRO DUO

Zur ISH 2005 präsentierte **Kaldewei** erstmals die neue Wannenfamilie Centro Duo, entworfen vom renommierten Designbüro Sottsass Associati, Mailand. Centro Duo besticht durch eine klare, elegante Formensprache, und mit ihrer außergewöhnlichen Tiefe von 47 Zentimetern kann der ganze Körper tief ins warme Wasser eintauchen. Die Wannenfamilie aus dem Segment Avantgarde umfasst fünf Modell-Varianten, die bei gleicher ovaler Form durch unterschiedliche Außenkonturen geprägt sind – damit lässt sich Centro Duo in nahezu jede Raumkonstellation integrieren. Und für perfektes Spa-Feeling stehen sechs verschiedene Kaldewei-Whirlsysteme zur Auswahl. Die Wanne gibt es ab rund 1.200 Euro (ohne Whirlsystem) im ausgesuchten Fachhandel zu kaufen, über Adressen und die gesamte Produktlinie informiert www.kaldewei.com ausführlich.



„CasaViva“, Juli 2005

„Laura Wohnen kreativ“,
März 2006



Wer will da noch in Champagner baden? Per Fernbedienung kann bei dieser Whirlpoolwanne zwischen einer kräftigen Massage oder perligen Luftblasen gewählt werden (Kaldewei)



Kaldewei Kundenzeitschrift „Bad & mehr“.

Bad & mehr
DAS KALDEWEI PARTNER MAGAZIN
AUSGABE 2/19

Raum für neue Ideen
Mehrfach ausgezeichnet

Starylan – der Wunderwerkstoff des 21. Jahrhunderts fürs Bad?
Wissen mit dem verbundenen Druckbildschirm Super Water

Mehr Sinnlichkeit fürs Badezimmer
Kaldewei präsentiert die Kaldewei

Das Wesentliche im Bad.
KALDEWEI

WELT DES BADS

Zufriedene Kunden sind das A und O
Jens Scheller ist langjähriger Vertriebsleiter bei Kaldewei
Was bedeutet Vertrieb heute?
Vertrieb ist Dienst am Kunden. Dies heißt vor allem, Partner des Kunden zu sein. Seine Bedürfnisse stehen im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Wenn ein Problem auftritt, lösen wir es – und liefern daraus. Denn Probleme sind immer auch Chancen, um unsere Leistungen zu verbessern.
Bei Kaldewei wird der Service mit jeder Maß geschrieben, wie setzen Sie diesen in die Tat um?
Da haben wir natürlich zuerst einmal unseren Außendienst, der nach den Gesichtspunkten arbeitet, die ich eben genannt habe. Dazu gibt es in allen die Service-Abteilung und die Direktabteilung, deren Mitarbeiter von der Zentrale aus im Kundendienst tätig sind. Telefon-Verkauf und Liefererservice ermöglichen die reibungslose Abwicklung der Bestellungen. Mit unserer Kundenzeitschrift „Bad & mehr“ lassen wir wertvolle Informationen und haben unsere Marktpartner auf dem neuesten Stand, zum Beispiel über neue Produkte oder Serviceleistungen.
Der Welt verändert sich immer schneller. Betrifft das auch die Welt des Bades?
Zweifeln. Auch Kaldewei als weltweiter Marktführer kann sich nicht so schnell anpassen. Unsere Partner auf den Märkten präsentieren. Daher bemühen wir uns ständig, Innovationen in den Markt einzubringen – und das mit Erfolg. Denken Sie nur an die Whirlbassens-Sortimente, mit dem wir auf die so genannte „Wellness“-Welle reagiert haben. Oder nehmen Sie das jüngste Beispiel, Starylan. Gerade an dieser ersten Wirkstoffkombination kann man erkennen, wie Kaldewei vorgeht. Zufriedene Kunden sind das A und O – sowohl für uns als Hersteller als auch für die Installateure. Daher stand außer Frage, auf Stahl zu verzichten, denn das ist und bleibt das Material, aus dem gute Wannen gemacht sind. Starylan ist die Möglichkeit, die Vorteile auch für den Handwerker zu bewahren und dennoch einen bestimmten Klimatechnische ein neues Angebot zu machen. Heutzutage ist ein Hersteller vor allem ein Dienstleister für den Kunden. Wie im Vertrieb kennen die Wanne- und Erfahrung unserer Partner vor Ort, und es ist unsere Aufgabe, dieses Wissen in den Betrieb hineintragen.

KALDEWEI ÜBERZEUGT BEIM „LECHTST“
In Schweden können Kunden zur Probe planschen
Was ein neues Schwimmbad-Kauf, wird sicherlich ein „Probefliegen“ vorerstehen. Schließlich wird man in den neuen Bädern einen Gasthof seines Lebens verbringen. Auch ein Bad „schluckt“ Zeit – immer mehr, wenn man sein ganz persönliches Badevergnügen als willkommene Entspannung pflegt. Doch wer kann auf die Idee, vor dem Kauf einer neuen Wanne gleich im Geschäft zum „Probefliegen“ überzugehen? In Schweden ist das allerdings kein Problem: das „Bullars huset“ macht es möglich. Dadurch verbindet sich ein
„Badevergnügen“, in dem auf 250 Quadratmetern Bäderwände der Komfort- und Premiumlinie ausgestellt und zum Kauf angeboten werden. Das „Bullars huset“ liegt auf Södermalm, einer der größten Inseln Stockholms und einem Entspannungspfad. Doch wer kann auf die Idee, vor dem Kauf einer neuen Wanne gleich im Geschäft zum „Probefliegen“ überzugehen? In Schweden ist das allerdings kein Problem: das „Bullars huset“ macht es möglich. Dadurch verbindet sich ein
Tür- und Vorhangsystem von Kaldewei. Der Kunde hat tatsächlich die Möglichkeit, einen Badvergnügen zu kaufen und die Wanne live zu testen. Und wir das, denn Elchheit hat Kaldewei auch seine schwedischen Fans überzogen.
Wichtiges Leistungsmerkmal der schnelllebigen Metropole. Der Chef des Hauses ist eine Art „Büro“ für Badevergnügen: das so genannte Probefliegen. (Dort werden die unterschiedlichen Wanne-Systeme gezeigt, unter anderem das Tür- und Vorhangsystem von Kaldewei. Der Kunde hat tatsächlich die Möglichkeit, einen Badvergnügen zu kaufen und die Wanne live zu testen. Und wir das, denn Elchheit hat Kaldewei auch seine schwedischen Fans überzogen.)

WELT DES BADS

Essenzen für Körper und Seele
Bäder – das ist vor allem Besinnung auf sich selbst. Ätherische Öle und Kanne aus Blüten und Kräutern strömen nicht nur die momentane Wohlfühlkraft, sie sind auch ein wahres Segen für Körper und Seele. Sie entspannen, vertreiben schlechte Laune und Stimmungstiefs. Ein paar Tropfen ins Badewasser genügen. Verbirgt ist, dass wir im warmen Wasser das Zeitliche zu Wirkstoffen aufnehmen über die Haut und über die Atemwege. Aromatische und heilende Öle im Badewasser setzen sich stündlich wirkungsvoll fest auf die Schleimhäute von Bronchien und Lungen. Doch nicht zu heiß baden: Bei höheren Temperaturen verlieren manche Öle ihre Wirkung.
Doch welcher Zusatz hat welche Wirkung? „Bad & mehr“ hat die beliebtesten Essenzen unter die Lupe genommen.
Rose: Gute-Laune-Duft, erfrischt und pflegt die Haut.
Lavendel: entspannt und stärkt Körper und Seele.
Fichtennadel: belebt und wirkt wohltuend auf die Atemwege.
Heublumen: kurbelt den Stoffwechsel kräftig an.
Rosmarin: wirkt stimulierend und kreislaufanregend.
Mandel: pflegt und glättet die Haut.
Orange: erfrischt und feuchtigkeitserhaltend.
Malvenblüten: regulieren und beruhigen die Hautfunktionen.
Pflanzensäfte: lösen Verkrampfungen.
Melisse: Balsam für das Nervensystem.

18 | **WELT DES BADS**



Kaldewei Presseveranstaltungen „Kultur des Badens“.



„Whirlen an der Alster“

Pressepräsentation Kaldewei Whirl-Wannen,
8/2002, Bobby Reich, Hamburg.



„Whirlen an der Isar“

Pressepräsentation Kaldewei Whirl-Wannen,
5/2003, Seehaus im Englischen Garten,
München.



Kaldewei Presseveranstaltung. Medienresonanz TV.



RTL „München Live“, 23.05.2003



Kaldewei Presseveranstaltung „Kultur des Badens“.



„Kultur des Badens“

Presseveranstaltung, 07/2004, Mathilden-Hamam, München.



Kaldewei Presseveranstaltung. Medienresonanz TV.



tv.münchen, „Gut beraten“,
26.07.2004



Kaldewei Presseveranstaltung „Kultur des Badens“.



Presseveranstaltung „Baden zu zweit“, August 2006, D.O.C., Hamburg



Ergebnisse. Kaldewei TV-Präsenz.

Pro 7, „Avenzio“, 13.02.2004

3sat, „Tipps & Trends Domizil“, 20.03.2004

WDR, „Zimmer fertig“, 08.04.2004

Hamburg 1, „Gut beraten“, 14.05.2004

Kabel 1, „K1 Journal“, 19.07.2004

tv.münchen, „Gut beraten“, 26.07.2004

RTL, „München live“, 23.07.2004

Pro 7, „Die Hausbau Promis“, 03.08.2004

Pro 7, „Galileo“, 02.09.2004

Rhein-Main-TV, „Service Gesundheit“, 01.11.2004

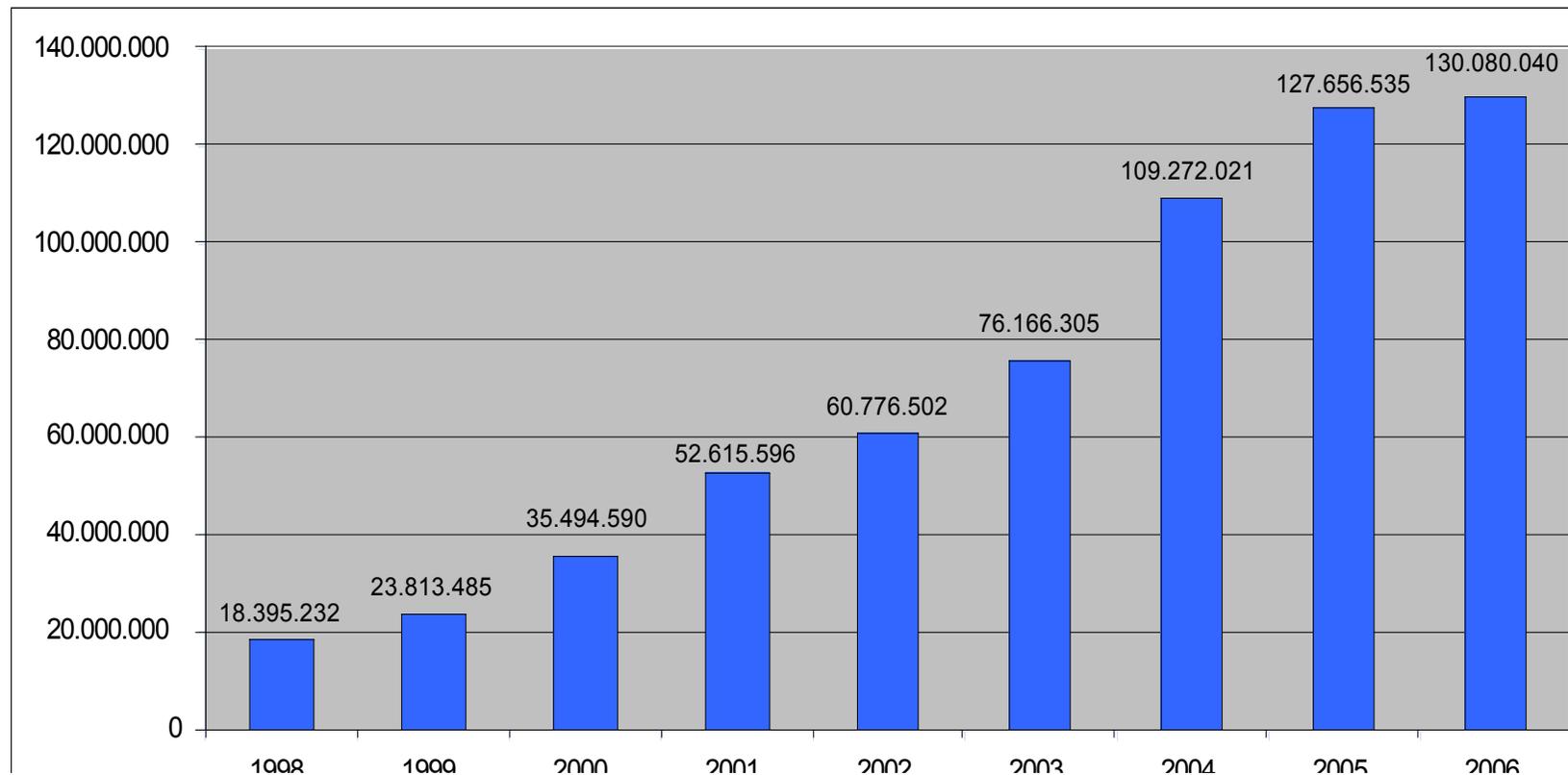


KABEL 1





Ergebnisse. Auflagenzahlen 1998 bis 2006.





Kontakt.

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-0

Fax 040/866 888-10

www.publicnews.de