

DIE WELT, 27.08.2001

Segel-Spaß auf der Alster: Es geht auch ohne Wind

Strahlend blauer Himmel, doch leider kein richtiges Segel-Wetter: Beim diesjährigen PR-Sail 2001 auf der Hamburger Außenalster wurde daher eher gepaddelt als gesegelt. Spaß hatten die Segel-Crews dennoch. Rund 50 PRler segelten in den klassischen Piraten-Booten um den PR-Cup, den die Hamburger Agentur public:news im letzten Jahr ins Leben gerufen hat.

Initiator Gerald Gebhardt: „Mit dem Cup wollen wir die Branche auf nette Art zusammenbringen.“ Ehrengast: Segel-Weltmeister und Olympia-Dritter von Sidney Dr. René Schwall. Der Experte über die Hobby-Segler: „Ich habe schon einige Talente entdeckt.“

Sieger der Regatta wurden Andreas Walter (Deekeling Kommunikation) und Gerald Gebhardt. Alle Platzierten konnten sich über maritime Geschenke wie Nebelhörner oder Schiffsglocken freuen. Bei karibischen Temperaturen, Bier und Barbecue auf dem Steg des Hamburger Segel-Klubs vergnügten sich außerdem: Klaus Bönig und Tom Yamaoka, Bönig & Yamaoka, Michael Jacobs, Schuhhaus Görtz, Peer-Arne Böttcher, Böttcher-Hinrichs AG, und Philipp Strüver, Kothes Klewes.

Kontakt:

public:news GmbH
Gerald Gebhardt
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg
Tel.: 040 – 866 888 11
Fax: 040 – 866 888 10
E-Mail: gebhardt@publicnews.de