

Presseinformation

public:news übernimmt PR-Arbeit für *MagnetFarbe* von MagPaint

Hamburg, 23. Februar 2006. – Die Hamburger PR-Agentur public:news verantwortet ab sofort den Etat für das neue Deko-Konzept *MagnetFarbe* von MagPaint Europe. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit umfasst neben klassischer Produkt-PR für Publikumspresse und B-to-B Titel auch das strategische Themen-Management mit Schwerpunkt Markenkommunikation zur Unterstützung der Produkteinführung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Besonderheit von *MagnetFarbe* liegt in ihrer magnetischen Anziehungskraft. Diese erhält sie durch kleine, nichtrostende Eisenteilchen, die der Farbe zugesetzt werden. So lassen sich scheinbar gewöhnliche Wände mit Hilfe von Magneten jederzeit in individuelle Kunstwerke verwandeln.

Über MagPaint:

Das Unternehmen MagPaint wurde von den beiden Holländern Rob van der Meer und Angelique Schepers 2002 gegründet. Sie importierten *MagnetFarbe* zunächst aus den USA nach Europa und begannen 2004 im niederländischen Veldhunten mit der eigenen Produktion. Nach ersten großen Erfolgen in den Niederlanden, England, Frankreich, Spanien und Skandinavien, wird der Vertrieb jetzt auch in Deutschland und den asiatischen Märkten ausgebaut. Vertriebspartner für den deutschen Markt ist P.+R. Concept GmbH, Hamburg. *MagnetFarbe* ist in allen großen Baumärkten, wie zum Beispiel Hornbach, Max Bahr und Hagebau, sowie im Malerfachbetrieb erhältlich.

Kontakt:

public:news GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel.: 040 / 866 888 11

Fax: 040 / 866 888 10

E-Mail: gebhardt@publicnews.de