

## **Presseinformation**

### **public:news spricht für den Hamburger DOM**

Hamburg, den 24. Januar 2005 - Im Rahmen einer bundesweit einzigartigen Imagekampagne für das größte Volksfest im Norden übernimmt die Hamburger Agentur public:news ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zu den Aufgaben der PR-Spezialisten gehören neben klassischer Pressearbeit insbesondere auch Medienkooperationen und Presse-Events. Während des Frühlings-, Sommer- und Winterdoms fungiert public:news zudem als Pressebüro für das Open-Air-Event im Herzen Hamburgs. Für die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen zeichnet das Team um Berater Ingo Briechel verantwortlich.

public:news arbeitet beim Hamburger DOM eng mit Springer & Jacoby zusammen. Die Veranstalter des DOMs hatten die Hamburger Werbeagentur im Dezember 2004 mit der Entwicklung und Umsetzung eines umfangreichen Image- und Vermarktungskonzepts beauftragt.

### **Zu public:news:**

Die 1998 von Gerald Gebhardt gegründete Agentur public:news arbeitet mit 15 Mitarbeitern unter anderem für Görtz, Belmondo, Jeans Fritz, LYCOS Europe, Kaldewei, Colgate-Palmolive, den Tierarzneimittelhersteller Virbac und das Entsorgungs-Unternehmen Cleanaway.

### **Kontakt:**

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

Tel. 040 – 866 888 11

ABC-Straße 4-8

Fax 040 – 866 888 10

20354 Hamburg

E-Mail: [gebhardt@publicnews.de](mailto:gebhardt@publicnews.de)

[www.publicnews.de](http://www.publicnews.de)