

## **Presse-Information**

### **public:news unterstützt das „Schulprojekt für Afrika“ von Ritter Sport**

Hamburg - Waldenbuch, im Juni 2005. Die Alfred Ritter GmbH & Co. KG hat die PR-Agentur public:news GmbH, Hamburg, mit der begleitenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Ritter Sport-Unicef Spendenkampagne „Schulprojekt für Afrika“ beauftragt.

Ab Juli 2005 startet das schwäbische Familienunternehmen zusammen mit Unicef und der Schauspielerin Iris Berben, die als Schirmherrin das Projekt unterstützt, eine sechsmonatige Spendenkampagne zur Förderung von Schulprojekten in Angola, Malawi und Ruanda.

public:news begleitet das Projekt mit klassischer Pressearbeit, exklusiven Medienkooperationen und Presse-Events. Für die Laufzeit der Spendenkampagne fungiert public:news zudem als Pressebüro für Ritter Sport.

Das Team um Geschäftsführer Gerald Gebhardt arbeitet dabei eng mit Springer & Jacoby Erste Werbeagentur GmbH zusammen, von der die Kampagne entwickelt wurde.

Zu public:news:

Die 1998 von Gerald Gebhardt gegründete Agentur public:news arbeitet unter anderem für Kunden wie Allianz Norddeutschland, Görtz, BELMONDO, JEANS FRITZ, Kaldewei, LYCOS Europe, Max Bahr, Schneekoppe, Sand Technology, Otto Dörner und den Hamburger DOM.

Kontakt:

public:news GmbH  
Gerald Gebhardt  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg  
Tel.: 040 – 866 888 11  
Fax: 040 – 866 888 10  
E-Mail: [gebhardt@publicnews.de](mailto:gebhardt@publicnews.de)