

**W&V** Werben & Verkaufen

wuv.de

Seite drucken

## Ulric de Varens provoziert Liebesschwüre

Unter dem Motto "Zeig deine Liebe" fordert Ulric de Varens, ein Parfum-Unternehmen aus Paris, Verliebte dazu auf, ihre Liebe öffentlich zu machen. Eine Kampagne macht die Aktion bekannt.



Unter dem Motto "Zeig deine Liebe" fordert Ulric de Varens, ein Parfum-Unternehmen aus Paris, Verliebte dazu auf, ihre Liebe öffentlich zu machen. Eine Kampagne macht die Aktion bekannt. Liebesbotschaften in Form von Fotos oder Videos können dafür auf die Internetseite [www.zeigdeineliebe.de](http://www.zeigdeineliebe.de) geladen werden. Die Liebenden nehmen so gleichzeitig an einem Gewinnspiel teil, bei dem Preise wie eine Statistenrolle in der RTL-Soap "Alles was zählt" an die kreativsten Botschaften verlost werden.

Public News, Hamburg, hat dafür eine Kampagne entwickelt, die eine Kooperation mit Radio Energy sowie Anzeigen in Handels- und Jugendzeitschriften umfasst. Virale Spots auf YouTube und ClipFish begleiten zudem die Kampagne. Ulric de Varens möchte mit dieser Aktion seine Düfte vor allem unter der jungen Zielgruppe bekannt machen.