

KOSMETIKINDUSTRIE

public:news beweist Liebe zu Parfum-Etat

Der französische Parfumhersteller Ulric de Varens hat sich public:news anvertraut, um sein Image bei jungen Leuten im Alter von 15 bis 19 Jahren zu verbessern. Die Hamburger Agentur hat für das Unternehmen zu diesem Zweck eine bundesweite Multimedia-Kampagne unter dem Titel „Zeig deine Liebe“ entwickelt. Bis Ende August können junge Menschen Preise gewinnen, wenn sie ihre Liebesbeweise auf der Aktionshomepage www.zeigdeineliebe.de als Foto oder Video einstellen. Die Kommunikation beinhaltet über die Website hinaus eine Medienkooperation, Anzeigen, PR und virale Spots auf den Portalen youtube und clipfish. Drogeriemärkte unterstützen die Aktion.