

Public News arbeitet für Parfümhaus Ulric de Varens

Die Hamburger Agentur Public News hat für das Pariser Parfümhaus Ulric de Varens eine Multimedia-Kampagne entwickelt. Bis Ende August geht der Aufruf „Zeig deine Liebe“ an Jugendliche und Verliebte. Sie sind aufgefordert, Liebesbeweise an Angebetete, Freunde, Familie oder auch an den Lieblings-Fußballverein auf die Homepage www.zeigdeineliebe.de als Foto oder Video einzustellen. Dazu gibt es Kooperationen mit Radio Energy, Anzeigen in ausgewählten Handels- und Kundenmagazinen sowie in Jugendmedien.