

## PARFÜM

# Erste Liebe, erster Kuss, erster Duft



**Auftraggeber:** *Ulric de Varens GmbH Deutschland, Buchholz/Nordheide*

**Agentur:** *public:news, Hamburg*

**Kampagne:** *„First Love, first Kiss“*

Die Agentur public:news hat eine Crossmedia-Kampagne für die deutsche Niederlassung des Parfümhauses Ulrich de Varens Paris konzipiert und umgesetzt. Außer Mobile Marketing, einem Gewinnspiel und klassischer Werbung (Print, Online, Hörfunk) kommen auch PR-Elemente wie ein redaktionelles Special inklusive Interviews sowie klassische Pressearbeit im B-to-B- und B-to-C-Bereich zum Einsatz. Unter dem Motto „First Love, first Kiss“ wurde insbesondere die jugendliche Zielgruppe angesprochen. (fb)