P R E S S E I N F O R M A T I O N

Designer Outlet Soltau überreicht Spendenscheck an Medizinische Hochschule Hannover

4.000 Euro zugunsten der Stiftung KinderHerz / Spendensammlung durch prominente Gäste beim „Late Night Shopping“ im Designer Outlet Soltau

Soltau, 2. Oktober 2013 – Das Designer Outlet Soltau, vertreten durch Thomas Reichenauer, Geschäftsführer des Betreibers ROS-Retail Outlet Shopping, übergab am 1. Oktober 2013 einen Spendenscheck in Höhe von 4.000 Euro an die Medizinische Hochschule Hannover. Das Designer Outlet Soltau feierte vor drei Wochen mit einem „Late Night Shopping“ seinen ersten Geburtstag. Dabei verkauften prominente Gäste wie US-Stil-Ikone Mischa Barton, Eva Habermann, Mary Roos, Cosma Shiva Hagen und viele mehr Cupcakes zugunsten des KinderHerz-Projektes an der Medizinischen Hochschule Hannover. Auch in den Shops des Designer Outlet Soltau wurde gesammelt. „Etwa 19 Kinder pro Tag werden mit einem Herzfehler geboren. Mit dem Erlös unserer Charity-Aktion möchten wir die Medizinische Hochschule Hannover daher unterstützen, die Versorgung herzkranker Kinder zu optimieren und ihnen ein langes Leben zu bescheren“, so Thomas Reichenauer.

Die Spende wird für den Aufbau eines „Zentrums für Pulmonale Hypertonie im Kindesalter“ (Lungenhochdruck) verwendet – eine Folgeerkrankung spezieller Herzfehler. Gemeinsam mit Sylvia Paul, Vorstand der Stiftung KinderHerz, freute sich besonders der Leiter dieses Zentrums, Professor Georg Hansmann, über die Fördersumme: „Unsere Forschungen sollen mithilfe eines speziellen Hochdurchsatz-Gerätes, welches für die Bestimmung neuartiger Biomarker (biologische Merkmale) notwendig ist, die individuelle medizinische Betreuung der betroffenen Herzkinder verbessern.“ Stellvertretend bedankte sich Professor Philipp Beerbaum, Leiter der Klinik für Pädiatrische Kardiologie und Pädiatrische Intensivmedizin, für die großzügige Zuwendung.

Über das Designer Outlet Soltau

Das Designer Outlet Soltau liegt zwischen den Metropolen Hamburg, Bremen und Hannover verkehrsgünstig direkt an der A7. Auf einer Gesamtfläche von 13.500 Quadratmetern präsentieren sich über 60 nationale und internationale Mode-, Sport- und Designer-Marken in eigenen Shops. Es werden Vorjahres- und Musterkollektionen ganzjährig 30 bis 70 Prozent günstiger gegenüber den unverbindlichen Preisempfehlungen des Herstellers angeboten. Die hochwertige Village-Architektur des Designer Outlet Soltau mit modernen und regionaltypischen Stilelementen lädt zum Verweilen und Bummeln ein. Eine Augenweide sind die acht „Heide-Häuschen" – kleine Fachwerkhäuser mit Reetdach – die dem Center einen besonderen Charme verleihen. Mit seinem vielfältigen Gastronomieangebot und familienfreundlichen Einrichtungen steht das Designer Outlet Soltau für ein exklusives Shopping-Erlebnis mitten in der Lüneburger Heide. Durch enge Kooperationen mit insgesamt über 500 Hotels, Freizeitparks und zahlreichen Freizeiteinrichtungen ist es ein perfektes Ausflugsziel in Europas führenden Erlebnisregionen. Entwickelt wurde das 80-Millionen-Euro-Projekt von der Mutschler-Gruppe. Partner für das Centermanagement ist der erfahrene Betreiber ROS-Retail Outlet Shopping. Weitere Informationen unter: **www.designeroutletsoltau.com**

Über die Stiftung KinderHerz

Diagnose Herzfehler: Jeden Tag werden in Deutschland etwa 19 Kinder mit einem Herzfehler geboren. Die Stiftung KinderHerz setzt sich seit über sieben Jahren dafür ein, diesen kleinen Patienten nachhaltig zu helfen. Manche dieser Kinder verbringen viel Zeit im Krankenhaus, müssen sich schweren Operationen am offenen Herzen unterziehen und können teilweise nicht toben, klettern und rennen wie gesunde Kinder ihres Alters. Krankenhäuser wie Kinderherzzentren sind auf die Unterstützung privaten Engagements angewiesen, wenn es darum geht, medizinische Forschung, modernste Technik sowie gezielte nachhaltige Förderprojekte zu finanzieren. Die angeborenen Herzfehler sind so vielfältig und speziell, dass durch Kommunikation und fachlichen Austausch jedes Herzkind vom medizinischen Fortschritt anderenorts profitieren kann. Die Stiftung KinderHerz ist bundesweit mit hochspezialisierten KinderHerz-Kompetenzzentren vernetzt, sorgt für einen fachlichen Austausch und bietet an, die eingesammelten Spendengelder auf Wunsch gezielten Projekten zugute kommen zu lassen. Weitere Informationen unter: **www.stiftung-kinderherz.de**

Designer Outlet Soltau
Managed by ROS-Retail Outlet Shopping
Rahrsberg 7, 29614 Soltau
Telefon: +49 (0) 5191 – 60 280
E-Mail: info@designeroutletsoltau.com
www.designeroutletsoltau.com

Ansprechpartner für die Presse
public:news GmbH
Ralph Marko
ABC-Straße 4-8, 20354 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 – 866 888 15
E-Mail: marko@publicnews.de

Stiftung KinderHerz
Ansprechpartnerin für die Presse
Ann Baer-Schremmer
Ruhrallee 124, 45136 Essen
Telefon: +49 (0) 201 – 8 73 35 67
E-Mail: a.baer-schremmer@stiftung-kinderherz.de
www.stiftung-kinderherz.de