

PRESSEINFORMATION

## Designer Outlet Soltau verzichtet auf Radiusklausel

**Mieter des Designer Outlet Soltau haben freie Standortwahl**

**Soltau, 20. September 2013** – Das Designer Outlet Soltau feierte vor zwei Wochen seinen ersten Geburtstag und konnte sich innerhalb nur eines Jahres erfolgreich als die neue Shopping-Destination in der Lüneburger Heide etablieren und ist vollvermietet. Ab sofort verzichtet Sylvie Mutschler, Geschäftsführerin der Mutschler Gruppe und Investorin des Designer Outlet Soltau, auf die vertraglich vereinbarte Radiusklausel mit ihren Markenpartnern.

Die in der Branche weitverbreitete Klausel verbietet es Mietern, in einem bestimmten Umkreis ein weiteres Geschäft in einem anderen Outlet-Center zu eröffnen. „Letztlich entscheidet die Standortqualität und die Professionalität des Center Managements über den Erfolg eines Designer Outlets“, begründet Sylvie Mutschler ihre Entscheidung. „Im Sinne des freien Wettbewerbs verzichten wir ab dem heutigen Tag deshalb auf unsere vertraglich vereinbarte Radiusklausel. Unsere Markenpartner sind damit in ihrer Standortwahl im Outlet-Bereich absolut frei. Wir würden eine wettbewerbsfördernde Entscheidung des Kartellamts sehr begrüßen“, so die Investorin.



**BU:** Investorin Sylvie Mutschler verzichtet auf Radiusklausel in den Mietverträgen des Designer Outlet Soltau.



**BU:** Das Designer Outlet Soltau verfügt über einen sehr guten Markenbesatz und ist vollvermietet.

### **Über das Designer Outlet Soltau**

Das Designer Outlet Soltau liegt zwischen den Metropolen Hamburg, Bremen und Hannover verkehrsgünstig direkt an der A7. Auf einer Gesamtfläche von 13.500 Quadratmetern präsentieren sich über 60 nationale und internationale Mode-, Sport- und Designer-Marken in eigenen Shops. Es werden Vorjahres- und Musterkollektionen ganzjährig 30 bis 70 Prozent günstiger gegenüber den unverbindlichen Preisempfehlungen des Herstellers angeboten. Die hochwertige Village-Architektur des Designer Outlet Soltau mit modernen und regionaltypischen Stilelementen lädt zum Verweilen und Bummeln ein. Eine Augenweide sind die acht „Heide-Häuschen“ – kleine Fachwerkhäuser mit Reetdach – die dem Center einen besonderen Charme verleihen. Mit seinem vielfältigen Gastronomieangebot und familienfreundlichen Einrichtungen steht das Designer Outlet Soltau für ein exklusives Shopping-Erlebnis mitten in der Lüneburger Heide. Durch enge Kooperationen mit insgesamt über 500 Hotels, Freizeitparks und zahlreichen Freizeiteinrichtungen ist es ein perfektes Ausflugsziel in Europas führenden Erlebnisregionen. Entwickelt wurde das 80-Millionen-Euro-Projekt von der Mutschler-Gruppe. Partner für das Centermanagement ist der erfahrene Betreiber ROS-Retail Outlet Shopping.

### **Für Rückfragen und weitere Informationen:**

#### **Designer Outlet Soltau**

Managed by ROS-Retail Outlet Shopping  
Rahrsberg 7  
29614 Soltau  
Telefon: +49 (0) 5191 – 60 280  
E-Mail: [info@designeroutletsoltau.com](mailto:info@designeroutletsoltau.com)  
[www.designeroutletsoltau.com](http://www.designeroutletsoltau.com)

#### **Ansprechpartner für die Presse**

public:news GmbH  
Herr Ralph Marko  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 – 866 888 15  
E-Mail: [marko@publicnews.de](mailto:marko@publicnews.de)