



find your way

public:news
Kommunikationsberatung

Wir möchten uns vorstellen



find your way

It's not about ideas.
It's about

*making ideas
happen.*

Scott Belsky



find your way

WIESO ? Wieso public:news

WER ? Wer wir sind

WOMIT ? Womit wir Erfolg haben

WO ? Wo Sie uns finden



find your way

Haben Sie sich schon einmal gefragt, was Sie von Ihrer Agentur erwarten? Möchten Sie lediglich das präsentiert und umgesetzt bekommen, was Sie gebrieft haben? Oder wollen Sie auch das, womit Sie nicht unbedingt gerechnet haben? Wie auch immer Ihre Antwort darauf sein mag. Unsere lautet: **public:news***

*** Unser Know-how**

Strategie und Beratung: Entwicklung markenstrategischer Ansätze, Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen, Beratung in allen Fragen der Unternehmenskommunikation und der Produktwerbung, Organisation, Kostenkontrolle, Timingerstellung und Abwicklung.

PR & Social Media: Wir realisieren die passenden Maßnahmen, damit Produkte und Dienstleistungen in den Medien und im Internet wahrgenommen werden. Unsere Kommunikationsexperten stehen im ständigen Kontakt mit zielgruppenrelevanten Journalisten und Bloggern, um individuelle Botschaften und Storys für Sie zu platzieren. Von der Pressekonferenz bis zur Blogger-Academy, Medienkooperationen bis Krisen-PR.

Entwicklung kreativer Gesamtkonzepte Offline/Online: Erarbeitung integrierter Kommunikationskonzepte unter Berücksichtigung aller Medien.

Design und Kreation: Kreation werblicher Aussagen in Text und Bild, Entwicklung von Designs, Entwicklung von Werbetexten.

Webdesign: Konzeption und Entwicklung, Design.

Reinzeichnung: Datenaufbereitung in der Druckvorstufe inklusive elektronischer Bildbearbeitung.



find your way

Bei public:news bekommen Sie nämlich alles, was Sie von Ihrer Agentur erwarten. Aber eben auch das, was Sie nicht erwarten. Denn das ist doch auch das, was Ihre Kunden von Ihnen erwarten. Oder?***

**** Unsere Leistungsbereiche**

Corporate Identity: Markenentwicklung, Markeneinführung, Markenpflege, Entwicklung von Corporate Designs, Logoentwicklung, Claimentwicklung, Implementierung Brandbooks und Styleguides

Online und Offline für B2B und B2C: Konzeptionen und Kreationen für klassische Medien und Online.

Above-the-line: Klassische Medien wie Print, Funk, TV.

Below-the-line: Verkaufsförderung, Promotions, Ambient Media, Sponsoring, Direktmarketing, Messen und Ausstellungen, Gewinnspiele, Sampling, Product Placement, Mobile Marketing, Virales Marketing, Guerilla Marketing, Social Media Marketing.

Literatur: Magazine, Kundenmagazine, Imagebroschüren, Vermarktungsbroschüren, Produktbroschüren, Kataloge, Nachschlagewerke, Packaging Design.



find your way

Wer wir sind

Möin Möin



find your way

Wer wir sind

Wir sind eine inhabergeführte Agentur für Kommunikation im Zentrum der Medienstadt Hamburg. Seit 18 Jahren begleiten wir unsere Kunden auf ihrem Weg durch die Medienwelt. 18 Jahre, in denen wir bei allen Entwicklungen unseren Grundwerten stets treu geblieben sind:

Wir arbeiten pragmatisch, um klar definierte Ziele zu erreichen.
Wir sind ehrlich, weil wir glauben, dass man damit im Agenturgeschäft auf Dauer am weitesten kommt.

Vor allen Dingen sind wir: kundenorientiert.



find your way

Wer wir sind. Unser Führungsteam:



Gerald Gebhardt
Geschäftsführer

u.a. bei Hamburger Morgenpost, die tageszeitung, Schwarzkopf & Henkel Cosmetics, ALBA Recycling, Gründung public:news GmbH Mit Springer & Jacoby



Jörn Karsten
Creative-Director

u.a. bei Detterbeck Wider Werbung, Springer & Jacoby Direct, argonauten G2, Neue Monarchie Agentur für Kommunikation



Hajo Ehlers
Kommunikations-Berater

u.a. bei Springer & Jacoby, oysterbay Werbeagentur, rock brasiliano Werbeagentur, alcazaa advertising



Maya Hartung
PR-Beraterin

u.a. bei Chanel GmbH, Radio Hamburg, Hold Mode GmbH, Neustadtstudio Hamburg



Christiane Sommer
Redaktion

u.a. bei Frankfurter Allgemeine Zeitung, Manager Magazin, brand eins



find your way

Wie wir arbeiten

Wir glauben an die Kraft von Marken. Marken zeichnen sich durch Werte und Inhalte aus. Und die wollen wir Ihrer Zielgruppe über die passenden Themenfelder vermitteln. Mit unserem Redaktions-Team unterstützen wir Sie beim Content-Management und bei der Verbreitung Ihrer Marken-Botschaften.

Dafür entwickeln wir Themen und Storys: medienübergreifend.



find your way

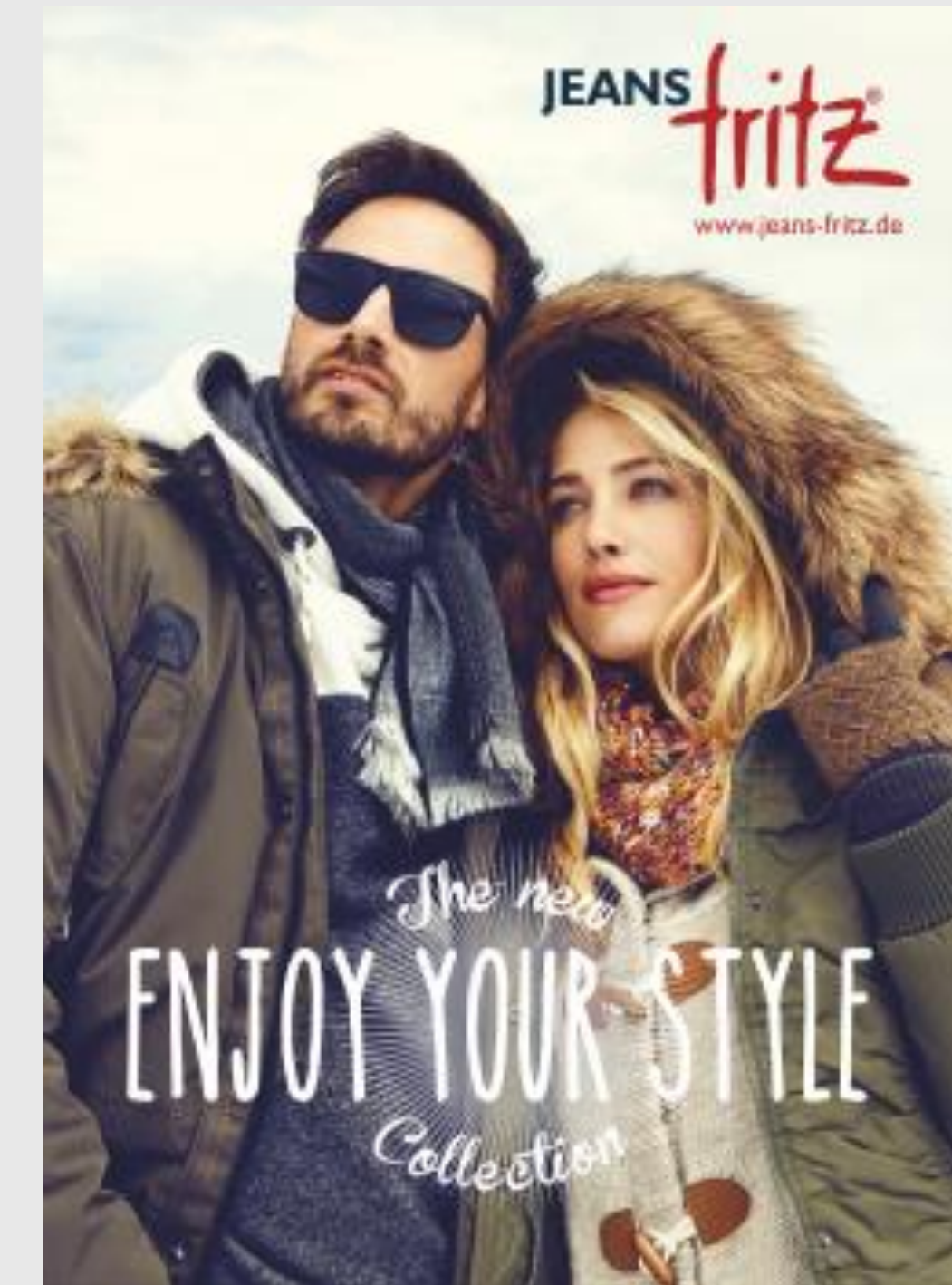
Womit wir Erfolg haben.

**Am liebsten mit unseren Kunden.
Viel Spaß mit ausgewählten Arbeitsbeispielen von
unserem Führungsteam.**



find your way

Beispiel: Jeans Fritz – Umsetzung der Themenplattform „Enjoy Your Style“
in Imageanzeigen Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter sowie über PR, Social Media und Promotions





find your way

Beispiel: Jeans Fritz – Umsetzung der Themenplattform „Enjoy Your Style“
in Imageanzeigen Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter sowie über PR, Social Media und Promotions



InTouch, 22.01.2015, verbreitete Auflage: 265.011



burda style, 15.07.2015,
verbreitete Auflage: 123.220



Joy, 07.08.2015, verbreitete Auflage: 246.947



find your way

Beispiel: Jeans Fritz – Umsetzung der Themenplattform „Enjoy Your Style“
in Imageanzeigen Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter sowie über PR, Social Media und Promotions

Exklusives Foto-Shooting mit MEINS

Unsere Abonentinnen Marina und Doris blühen beim Freundinnen-Event auf

VIEL SPASS ZU ZWEIT
Doris Klauke (l.) und Freundin Marina Rohde

Nur für ABONNENTINNEN DER MEINS!
Genießen Sie die Abo-Vorteilswelt, sichern Sie sich z. B. den „Déluxa Pasta Maker“. Abo-Infos auf S. 121

SPASS PUR Doris (o.) gibt alles vor der Kamera, Marina (u.) wird geschminkt

ENTSPANNT & HAPPY sind Doris und Marina mit ihrem neuen Look

Am 1. August fand unser Freundinnen-Shooting in Kooperation mit Studioline Photography, Jeans Fritz und dem „Quality Hotel Ambassador Hamburg“ statt. Für die Abonentinnen Doris und Marina war es ein Tag voll Freude: Erst wurden sie von Fashion-Expertin Yvonne Hammer beraten und konnten sich ihr Lieblingsoutfit zusammenstellen. Make-up Artist Anna Nitschke sorgte dann für das perfekte Make-up. Und nach dem Foto-Shooting suchten sich Marina und Doris gleich die schönsten Bilder aus. Diese MEINS-Ladys sind einfach spitze!

MIT DER FREUNDLICHEN UNTERSTÜTZUNG VON **JEANS Fritz** **STUDIO 1E**



Medienkooperation mit MEINS

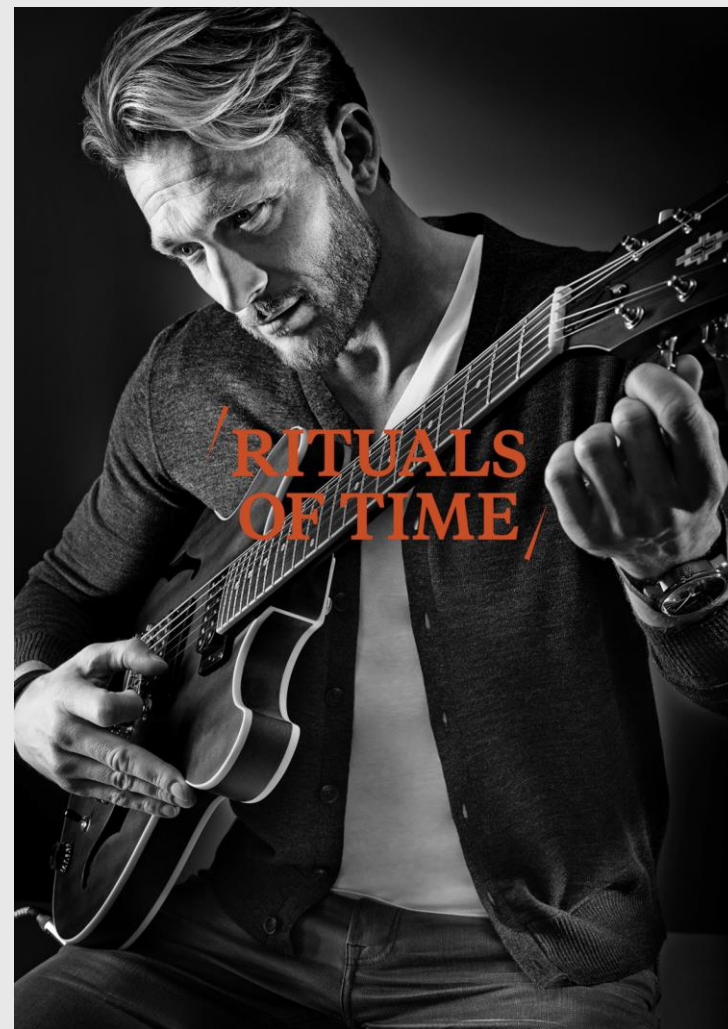


VIP-Styling und Shooting



find your way

Beispiel: MeisterSinger Uhren - Thema: „Rituals of Time“
Aufgabe: Imagekampagne – Werbung, Produkt- und Marken-PR



Zeit nehmen für besondere Momente - die MeisterSinger No.03



Was für Frauen Handtaschen oder Schuhe sind, sind für mich Armbanduhren. Dies mag daran liegen, dass sich auf diesem Gebiet ständig etwas Neues ergibt, wie du bei meinen Highlights der Baselworld 2016 sicherlich gesehen hast und ich mich dadurch auch immer wieder für etwas Neues begeistern kann. Dabei müssen es nicht unbedingt die alten Uhrmacher sein, welche mit ihren Armbanduhren zu überzeugen wissen. Auch vergleichsweise junge Unternehmen verstehen es am Markt anzukommen.

Hierzu zähle ich [MeisterSinger](#), welche sich seit 2001 ganz besonderen Uhren verschrieben haben: Einzeigeruhren. Das Besondere an diesen Uhren ist, dass sie nur – wie der Name bereits vermuten lässt – einen Zeiger besitzen, den Stundenzeiger. Durch diesen lässt sich die Zeit auf fünf Minuten genau ablesen. Der Firmengründer Manfred Brassler stellt seine Zeitmesser mit diesem Merkmal in die technische und kulturelle Tradition der frühen Uhrmacherei.

MeisterSinger - Besinnung auf das wirklich Wichtige

Im Jahr 2001 gründete Manfred Brassler das Unternehmen **MeisterSinger**, Anlass hierfür war es Menschen eine Alternative zu Armbanduhren zu bieten, auf denen die Zeit rast. Zum Zeitpunkt der Firmengründung hat er bereits einige Erfahrungen im Uhrendesign sammeln können und sich vor allem von historischen Einzeigeruhren zu Zeitmessern inspirieren lassen.



Inzwischen war ich wieder im Ausland. Sogar mehrfach. Nicht nur im Urlaub sondern auch innerhalb meines Studiums. Sottale Arbeit mit dem Zusatz Deutsch/Polnisch bringt nicht nur einen Doppeltabschluss mit sich, sondern auch einige Arbeitsfeldanalysen, Sprachkurse und Praktika in Polen. Diese Aufgaben habe ich zumeist erfolgreich gemeistert und mir wird immer bewusster wie die Zeit rennt. Wie wichtig es ist, jeden Moment zu genießen. Ich weiß, klingt auch wieder wie ein gelackter Drops aber es stimmt.



Beispiel: Holi Festival of Colours – Thema „Colour Your Life“
 Aufgabe: Event, PR & Social Media, Medienkooperationen



find your way



IM FARBRAUSCH
 Ein Sommer, 14 deutsche Städte und die Luft voller farbigen Pulvers. Dazu spielt westliche Elektronika, Massen von Menschen tanzen und feiern. Nachwimpfunden ist die riesige Party dem indischen Fest der Farben „Holi“, bei dem die Menschen lustvoll gegenseitig den Frühling begrüßen und sich mit gefärbtem Pulver bewerfen. Vor drei Jahren startete das erste Holi-Festival in Deutschland mit 25.000 Besuchern in vier Städten. Letztes Jahr besaßen schon 120.000 Menschen. In diesem Jahr beginnt die Tour am 10. Mai in Stuttgart, und gerade läuft der Vorverkauf. Festivalticket ab 19,99 Euro, Zusatz ab 16 Jahren. Die Teilnehmerzahl ist aus Sicherheitsgründen begrenzt, also sollte nun buchen, wer dabei sein will. Das farbige Pulver können Sie zur Einzelkarte gleich mitbestellen. Tickets und Infos: holidfestival.com

SCHÖN FRECH
 KOMBINIERT die Markenreihen von Beauty-Gesichts-essentials, Aftershave und Körperpflege, haben wir das „find your way“-Körperöl. Mit etwas Glück gewinnen Sie 20 wertige Aufnahmen (Wert: 500 €). KEINWORT: FUNNY

20x TICKET + FARBEN

20x BEAUTY-ITEMS

ZUM ANBEISSEN
 FRUCHTSCHNITZEL Ein echter Mops wiegt 8 bis 8,5 kg. Sie können gleich 20 Kilo (200 Tüten) der süßen Munde-Kornwecke aus Fruchtsäften gewinnen. Die besten Freunde der Haribo-Munde. Nachkäse (netto) (Wert: ca. 120 €) KEINWORT: SÜSS

20 KILO MÖPSE

HARIBO
 find your way
 FRUCHTSCHNITZEL
 MÖPSE

DIE ANDERE SEITE
 Hamburg, 10. August 2015
 Holi Festival hat vier Jahre lang an der Veranstaltung-Deckschicht, und hat immer mehr die Tour nach Holi in Hamburg. Dabei die Hauptstadt und die Stadt der Holi-Feiern. (Text ist hier)

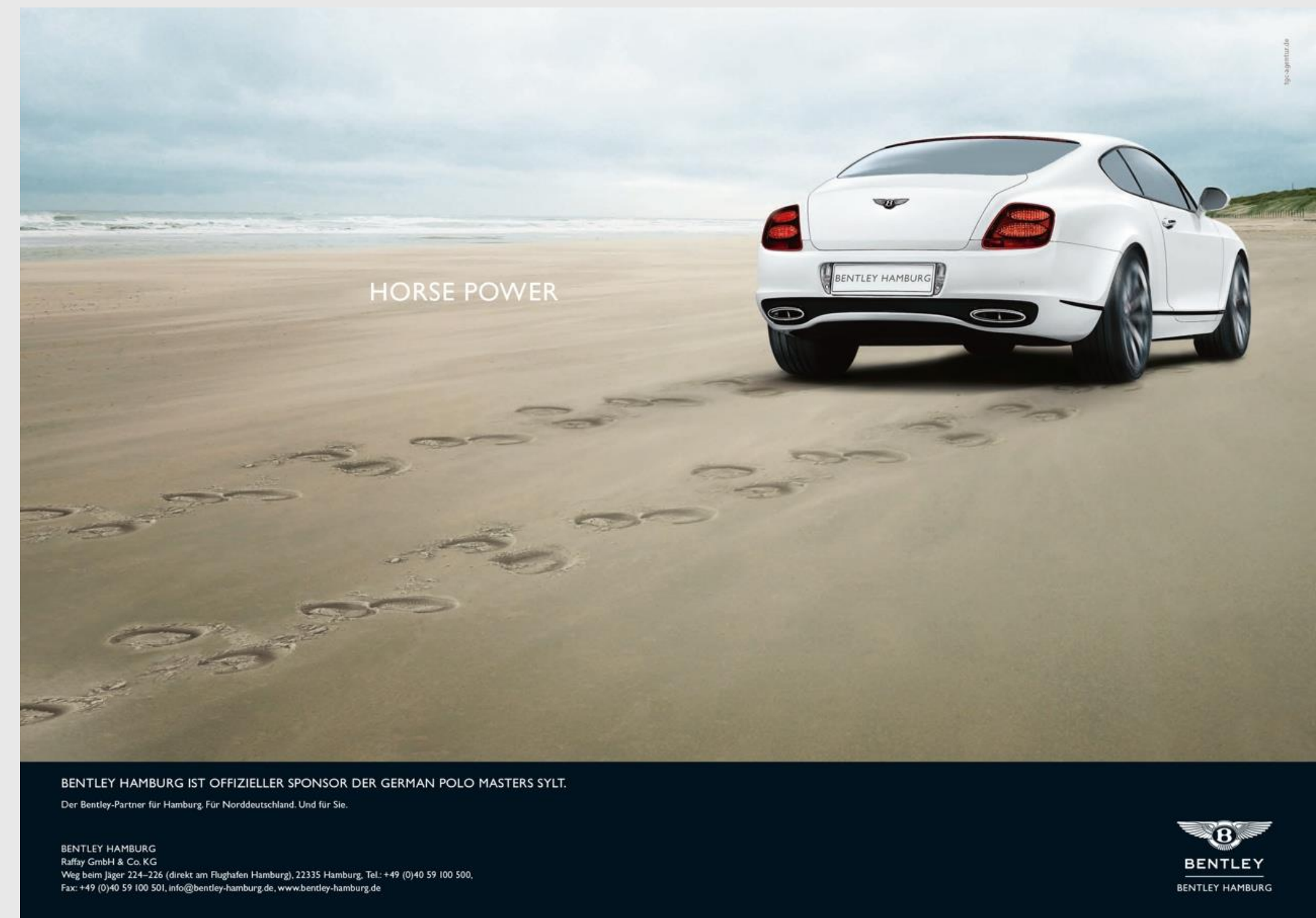
Hamburg im Farbrausch
 Holi Festival hat vier Jahre lang an der Veranstaltung-Deckschicht, und hat immer mehr die Tour nach Holi in Hamburg. Dabei die Hauptstadt und die Stadt der Holi-Feiern. (Text ist hier)



find your way

Beispiel: Bentley Hamburg

Aufgabe: Anzeigen für Special-Interest-Magazine aus den Bereichen Golf und Segeln Bentley Hamburg.





find your way

Beispiel: Bentley Hamburg

Aufgabe: Anzeigen für Special-Interest-Magazine aus den Bereichen Golf und Segeln Bentley Hamburg.

FOR THE DRIVER

FOR THE PUTTER, CHIPPER
THE WEDGE AND THE WOOD

IHR BENTLEY PARTNER FÜR HAMBURG. FÜR NORDDEUTSCHLAND. UND FÜR SIE.

BENTLEY HAMBURG
Raffay GmbH & Co. KG
Weg beim Jäger 224-226 (direkt am Flughafen Hamburg)
22335 Hamburg, Tel: +49 (0)40 59 100 500, Fax: +49 (0)40 59 100 501,
info@bentley-hamburg.de, www.bentley-hamburg.de



BENTLEY
BENTLEY HAMBURG

UNLEASH YOUR PASSION

IHR BENTLEY PARTNER FÜR HAMBURG. FÜR NORDDEUTSCHLAND. UND FÜR SIE.

BENTLEY HAMBURG
Raffay GmbH & Co. KG
Weg beim Jäger 224-226 (direkt am Flughafen Hamburg)
22335 Hamburg, Tel: +49 (0)40 59 100 500, Fax: +49 (0)40 59 100 501,
info@bentley-hamburg.de, www.bentley-hamburg.de



BENTLEY
BENTLEY HAMBURG



find your way

Beispiel: STARCAR Autovermietung

Aufgabe: Anzeigenkampagne

BEI DEM WETTER
HILFT NUR EINS:
SCHLITTEN FAHREN.



VW TOUAREG
129,- pro Tag
100 km frei

7x in Hamburg
0180/55 44 555
(0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz;
maximal 0,42 Euro pro Minute aus dem Mobilfunknetz)

STARCAR
Autovermietung

BEEINDRUCKT FRAU,
FREUNDIN UND SEKRETÄRIN -
GLEICHZEITIG.



Panamera
225,- pro Tag
200 km frei

STARCAR
Autovermietung

0180/55 44 555

TEUER WIRDS NUR, WENN SIE
FALSCH PARKEN.



Smart fortwo
19,95 pro Tag
50 km frei

STARCAR
Autovermietung

0180/55 44 555



find your way

Beispiel: MAGNUS Mineralbrunnen

Thema: Anzeigenkampagne



Beispiel: Häagen Dazs

Aufgabe: Anzeigenkampagne, Homepage, Newsletter



find your way



Beispiel: Häagen Dazs

Aufgabe: Anzeigenkampagne, Homepage, Newsletter



find your way

Häagen-Dazs

AKTUELLES PRODUKTE ÜBER UNS ESCLUB

Cosma Shiva Hagen

Ich liebe Dazs

NEU: Sommer, Sonne, STRAWBERRY

HÄAGEN DAZS IN HAMBURG UNSERE TOP 10

SHOP FINDER:

IMPRESSUM KONTAKT NUTZUNGSBEDINGUNGEN DATENSCHUTZ LINKS NEWSLETTER PRAKTIKUM

NEWS 01/2010

Ich liebe Dazs

Lieber Max

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis montes, nascetur ridiculus mus.

Viele Grüße

Dein Häagen Dazs Team

CHOCOLATE, PRALINES & CARAMEL

REZEPT DES MONATS

OXMOX

EVENT: KITESURF TROPHY 2009

EIS



find your way

Beispiel: Roberto Geissini Fragrances – medienübergreifende Umsetzung des Themas „Deluxe Your Life“ : Event, PR & Social Media, Werbemittel, Medienkooperationen, Mailings





find your way

Beispiel: Cesar Hundefutter –
Mailing mit vergoldetem, personalisiertem Löffel als Dankeschön für Weiterempfehlungen





find your way

Wo Sie uns finden

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888-11

Fax +49 (0)40 866 888-10

info@publicnews.de

www.publicnews.de