



Datum: 19.05.2009	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1.600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: sonnig

eintrag:kapitän



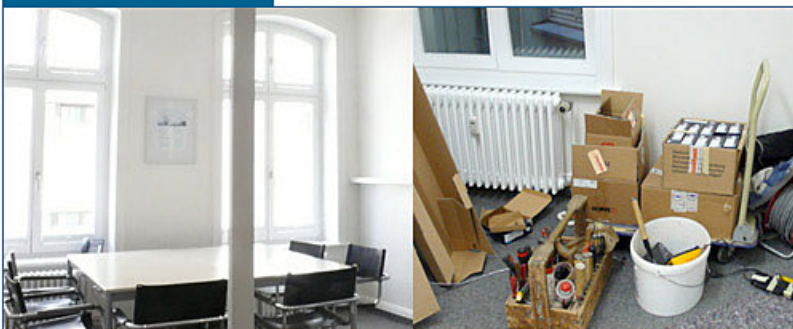
Liebe Geschäftspartner und Freunde von public:news,

mit unserem neuen "logbuch" wollen wir Ihnen in Zukunft regelmäßig einen kurzen Überblick über die neuesten Entwicklungen bei public:news geben: ein kurzer Blick hinter die Kulissen, was gibt es Neues von public:news? Natürlich finden Sie auch auf unserer Homepage www.publicnews.de ständig neue Einträge in unserem logbuch. Ganz aktuell möchten wir Ihnen unsere frisch renovierten Räume vorstellen, Sie über zwei neue Kunden informieren und Lust auf unser exotisches „public:news-Menü“ machen.

Herzliche Grüße,
Gerald Gebhardt

gebhardt@publicnews.de

eintrag:agentur



Alles weiß macht der Mai

Fünf Wochen galt es für uns, den Überblick im Chaos zu bewahren: Trotz lärmender Klempnerarbeiten, stark riechender Wandfarbe und mehrfachem Umziehen von einem Büro ins andere ging das Tagesgeschäft fast ungehindert weiter. Das Ergebnis ist nun vorzeigbar: Eine neue Küche, moderne Tageslichtbeleuchtung und ein neuer Konferenzraum in der komplett frisch gestrichenen Agentur. Kommen Sie also gerne einmal vorbei und überzeugen sich von der hellsten Agentur am Gänsemarkt!

eintrag:neukunde



Heideblume Molkerei setzt auf public:news

Für die Heideblume Molkerei aus Elsdorf ist dieses Jahr ein Grund zum Feiern! Die Molkerei feiert ihr 100-jähriges Jubiläum und beauftragt das Food- and Living-Team unter der Leitung von Phillip Beckerhoff mit der begleitenden Pressearbeit. Gleichzeitig sind wir seit April auch für die Produkt-PR zuständig. Unter der Marke „Elsdorfer“ bietet die Heideblume Molkerei zusammen mit der ihr angegliederten Elsdorfer Feinkost eine breite Palette leckerer Produkte, wie zum Beispiel Joghurts, Dips, Dressings und Saucen.

eintrag:neukunde



public:news mietet mit EuroKauTION

Ein neues Produkt löst ein altes, leidiges Problem – wir helfen, es bekannt zu machen: Die Hamburger Firma EuroKauTION bietet mit der Kautionspolice eine clevere Alternative zum lästigen Kautionskonto. Statt beim Einzug in die neue Wohnung hohe Kautionssummen aufbringen und auf einem Konto parken zu müssen, vermittelt EuroKauTION gegen eine geringe Jahresgebühr eine Kautionsversicherung. Wir unterstützen EuroKauTION in allen Belangen der Öffentlichkeitsarbeit gegenüber Medien und Branchenverbänden.

eintrag:crew



16 Köche verderben den Brei?

Der erste Agenturausflug in diesem Jahr führte uns ins Hamburger Karoviertel: Unter Anleitung durften wir unsere Kreativität auch einmal kulinarisch ausleben und zauberten zusammen ein leckeres und exotisches 3-Gänge-Menü. Im gemütlichen Ambiente des Kochkontors machte das Kochen und Genießen gleich noch mehr Spaß. Entgegen manch pessimistischen Prognosen gelang uns das Essen doch wirklich sehr gut und wir können jedem empfehlen, dies selbst auch einmal auszuprobieren!

eintrag:award



public:news im Jahrbuch der Werbung

Die Grafikabteilung public:colours von public:news kreierte auch 2008 wieder optische Werbe-Highlights und sorgte für Nominierungen im Jahrbuch der Werbung 2009, das im April erschien. Die Anzeige „Walk this way“ für die Ludwig Görtz GmbH und das Kampagnenmotiv „Zeig deine Liebe“ für Ulric de Varen's GmbH (print und online) schafften es unter die besten Werbeanzeigen des Jahres.

Text: Sandra Remmele, Gestaltung: Walter Zimmermann.

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:

remmele@publicnews.de oder zimmermann@publicnews.de.

public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4–8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de