



Datum: 07.07.2009 **Position:** 53° 33'N, 10° 0' O

Schiffstyp: Dreimaster **Maschine:** 1.600 PS

Crew: Berufsmatrosen **Wetterforecast:** stürmisch

eintrag:kapitän



Liebe Geschäftspartner und Freunde von public:news,

nach den positiven Reaktionen auf unser erstes logbuch möchten wir Ihnen kurz vor der Sommerpause unsere aktuelle Schiffsmeldung senden: Neben Sinje Vogelsang, die uns als Junior Beraterin unterstützt, ist unsere langjährige Beraterin, Martina Mosebach, nach ihrer Babypause wieder an Bord.

Unsere Kreativ-Unit public:colours macht Lust auf neue Düfte... Und für alle, die den Sommer nicht am Wasser verbringen, haben wir mit den „Delikatessen des Meeres“ einen kulinarischen Restaurant-Tipp in unserer unmittelbaren Nachbarschaft.

Herzliche Grüße,

Gerald Gebhardt

gebhardt@publicnews.de

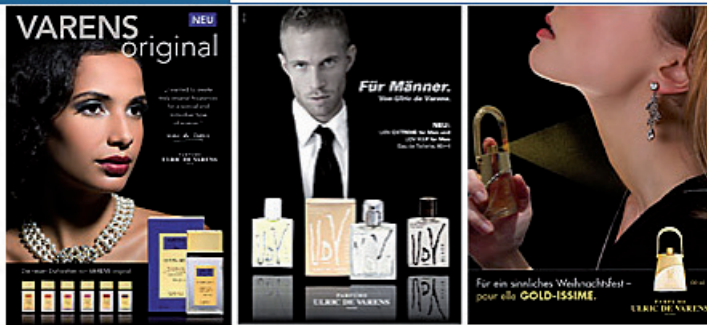
eintrag:crew



Wieder an Bord

Nach einem Jahr Elternzeit ist Martina Mosebach wieder zurück bei public:news. Im Team von Philip Beckerhoff betreut die PR-Beraterin, die zuvor für die Agenturen Fischer Appelt und umpr tätig war, die Apothekenkooperation parmapharm, für die sie auch vor ihrer Elternzeit zuständig war. Die Mutter einer anderthalbjährigen Tochter freut sich wieder beruflich aktiv zu sein. Als neues Aufgabenfeld engagiert sie sich bei public:news im Bereich Social Media. „Die vielfältigen Kommunikationswege im Netz werden auch für die PR-Arbeit strategisch immer bedeutender. Aktuell bereiten wir eine Facebook-Community für parmapharm vor.“, so Martina Mosebach.

eintrag:kunde



Aktuelle Anzeigenmotive für Ulric de Varens

Unsere Kreativ-Unit public:colours entwickelt seit vielen Jahren individuelle Werbeanzeigen für das französische Parfumhaus Ulric de Varens, den mengenmäßigen Marktführer im deutschen Drogeriehandel. Die Anzeigenschaltung erfolgt in Fach-, Publikums- und Handelsmedien. Aktuelle Beispiele sind Werbemotive für die Düfte "UdV for Men", "Gold Issime" für die elegante Frau sowie "VARENS original", die zehnteilige Parfumsreihe.

eintrag:kunde



Hinaus ins Grüne Gelände der igs 2013 erkunden

Ist Hamburgs Süden einen Ausflug wert? Aber sicher! Für unseren Kunden - die Internationale Gartenschau Hamburg 2013 - haben wir auch in diesem Jahr interessante Entdeckungstouren organisiert. Wir zeigen den Hamburgern, dass sich ein Besuch auf dem IGS-Gelände in Hamburg-Wilhelmsburg jetzt schon lohnt: Gemeinsam wollen wir die grüne Elbinsel erkunden. Unsere Medienpartner sind: NDR 90,3, das NDR Fernsehen und die Hamburger Morgenpost. Vom NDR haben sich ausserdem 15 Redakteure für eine weitere Entdeckungstour angemeldet! Ab dem 4. Juli geht's los. Weitere Informationen: www.igs-hamburg.de

Eintragstipps



public:news in bester Lage

Unsere Agenturräume in der ABC-Strasse befinden sich in bester Lage zwischen Gänsemarkt und Hanseviertel, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Axel-Springer-Verlag und Google. Wer in der Mittagspause keine Lust auf Kantinenessen hat, für den ist das kleine Fischrestaurant „Delikatessen des Meeres“ in den Colonaden 104 die beste Adresse: Zu günstigen Preisen gibt es jeden Mittag ein anderes Fischgericht, was an Qualität, Frische und Geschmack kaum zu überbieten ist. Für alle Fisch-Fans ein absolutes Muss! Öffnungszeiten: Mo-Sa 11-17 Uhr.

Text: Sandra Remmele, Gestaltung: Walter Zimmermann.

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:
remmele@publicnews.de oder zimmermann@publicnews.de.