



Datum: 18.10.2010	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: stürmisch

eintrag:kunde



VION Food Group: Launch-PR für Neuprodukt hackplus®

Die VION Food Group ist ein international tätiges Nahrungsmittelunternehmen mit Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen auf allen Kontinenten. Wir freuen uns, ab sofort die Zentrale der VION Food Germany in Düsseldorf in Fragen der Unternehmens-PR und bei der Produkt-PR für das Neuprodukt hackplus® zu unterstützen. hackplus® ist eine Hackfleischzubereitung aus Fleisch und Getreide, die 30 Prozent weniger Fett und Cholesterin enthält als herkömmliches Hackfleisch. Neben klassischer PR-Arbeit für Fach- und Publikumsmedien organisieren wir zur Produkteinführung von hackplus® unter anderem auch PR-Events mit Holger Stromberg, dem Koch der Deutschen Fußball Nationalmannschaft.

www.vionfood.de

eintrag:kunde

NOVADENT®
Schöne Zähne für alle.



Mit NOVADENT filmreif lächeln

Die NOVADENT Dentaltechnik GmbH, eines der Top 5 der Dentallabore Deutschlands, setzt bei der Presse- und PR-Arbeit auf public:news. Ab sofort beraten wir die Hamburger Experten für Zahnersatz in allen Fragen der Unternehmens- und Marken-PR. Neben dem Aufbau der Pressearbeit gehören aufmerksamkeitsstarke Medienkooperationen und Online-PR-Maßnahmen zu unseren Leistungen.

www.novadent.de

eintrag:kunde



Mit public:news zur fertigen FUN ARENA

Bis Anfang 2011 entsteht in Henstedt-Ulzburg nördlich von Hamburg unter dem Namen FUN ARENA die modernste Fitness-, Trendsport- und Familien-Indooranlage Deutschlands. Auf 12.000 qm wird es in der riesigen Halle auf drei Etagen unterschiedliche Erlebniswelten für alle Altersgruppen geben. Wir verantworten das gesamte Vermarktungskonzept von klassischer Medienarbeit über Anzeigen, Mailings und Außenwerbung bis zu einer groß angelegten Online-Kampagne. Hinzu kommt die Kreation der CI und des CD durch unsere Kreativ-Unit public:colours.

eintrag:kunde



Zauberhaftes Anzeigenmotiv

Zum Launch der neuen Parfumserie VARENS & MOI von Ulric de Varens setzt public:news auf ein Kampagnenmotiv, das visuell verzaubert. Reduziert auf die drei neuen Düfte präsentiert sich die Anzeige mit schwarzem Hintergrund und puristischem Design. Das Motiv unterstreicht das Wesentliche der verführerischen Parfums: sich von Liebe, Lust und Gefühl verzaubern zu lassen. Der Glanz rund um die Flakons greift das Geheimnisvolle der Düfte auf und setzt das Design der Kristall-Blumen am Flakon bildlich um.

eintrag:kunde

Dreißig Jahre
Belmondo



BELMONDO: 30 Jahre und kein bisschen alt

Der dreißigste Geburtstag: Ein Grund Angst zu haben? Nein, im Gegenteil! Während Frauen sich mit dem dreißigsten Geburtstag Gedanken über zunehmende Falten und Cellulite machen, kann die Marke BELMONDO auf ein bewegtes Leben zurückschauen und sieht trotzdem besser aus denn je. Am 20. Oktober 1980 erfolgte der Eintrag der Marke in das Handelsregister. Durch Liebe zum Detail und modernes Design hat BELMONDO mittlerweile seinen festen Platz in der Schuhbranche gefunden. Als vorzeitiges Geburtstagsgeschenk gab es auf der Schuhmesse GDS bereits eine erhöhte Orderrunde zur neuen Saison Frühjahr/Sommer 2011.

www.belmondo.de

eintrag:intern



public:news Crew bekommt Verstärkung

Drei neue Mitglieder darf die public:news Crew dieser Tage neu an Bord begrüßen. Alexandra Schulz, die von Scholz & Friends Brand Affairs zu uns kommt, verstärkt als Teamleiterin das Mode- und Lifestyle-Team. Silke Schwarz wechselt nach über fünf Jahren von der Agentur komm.passion zu public:news und wird als Assistenz der Geschäftsführung tätig sein. Ebenfalls neu an Bord ist Rabea Ebrahimzada, die das public:news Team Office Management unterstützt. Erfahrungen in diesem Bereich konnte sie in ihrer achtjährigen Tätigkeit bei Springer & Jacoby sammeln. Außerdem freuen wir uns, dass Philip Beckerhoff aus seiner Elternzeit zurück ist. Er wird als Teamleiter Kunden aus dem Bereich Food, Industries und Services betreuen.

eintrag:intern



public:news international mit thenetworkkone

public:news hat sich international vernetzt: Mit der Mitgliedschaft im Agenturnetzwerk thenetworkkone ist public:news jetzt auch international aufgestellt. Bei thenetworkkone handelt es sich um eine internationale Kooperation von inhabergeführten Kommunikationsagenturen. Die Organisation mit Sitz in London koordiniert die kundenbezogene Zusammenarbeit von über 300 Agenturen in 65 Ländern. Dadurch haben wir die Möglichkeit, bei internationalen Kampagnen mit kundenspezifisch ausgewählten Agenturen in den relevanten Ländern vor Ort zusammen zu arbeiten. Unkompliziert und maßgeschneidert. Ohne großen Overhead und Headoffice.

www.thenetworkkone.de