

 public:news <i>logbuch</i>	
	
Datum: 26.05.2011	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: frühlingshaft
eintrag:kunde	
	
Ritter Gruppe: Neue Energie bei public:news Der Sonne entgegen: Seit Februar ist die Ritter Gruppe Kunde bei public:news. Das weltweit führende Unternehmen im Bereich ökologischer Heiztechnik wurde 1988 unter anderem von Alfred T. Ritter, dem Geschäftsführer des Schokoladenherstellers Ritter Sport, gegründet. Ein Ziel der Kommunikation ist, die Solarthermie, also das Heizen mit Sonnenkollektoren, aus dem Schatten der Solarstrombranche zu führen. Der Anfang ist gemacht: Im April wurden über 300 Schlüsselmedien von uns mit Presseinformationen über die Vorteile der Solarthermie versorgt. Das scheint auch dem Bundespräsidenten Joachim Gauck zu Ohren gekommen zu sein. Rund einen Monat nach seinem Amtsantritt stattete er dem Unternehmen am 19. April einen Besuch ab. In Begleitung von Ministerpräsident Winfried Kretschmann ließ er sich zeigen, wie aus Sonnenenergie Wärme gewonnen wird. Das nächste große Projekt ist die neue Imagebroschüre, die zur wichtigsten Messe der Branche – der Intersolar – Anfang Juni fertig sein wird.	
Ritter Group: public:news gets an energy boost <i>Towards the sun: in February 2012, public:news acquired the Ritter Group as a customer. The global leader in ecological heating technology was founded in 1988, amongst others by Alfred T. Ritter, Managing Director of chocolate maker Ritter Sport. The aim of communication is to bring solar thermal energy, i.e. solar panel heating, out of the shadow of the solar power industry. We have already made a start: press releases were sent out to more than 300 key media in April, highlighting the benefits of solar thermal energy – and catching the attention of Federal President Joachim Gauck. Approximately one month after entering office, Gauck visited the firm on 19th April in the company of Winfried Kretschmann, Minister-President of the state of Baden-Württemberg, and was shown how solar energy is used to generate heat. Our next major project is the new image brochure, which will be ready by early June in time for the most important trade fair in the industry – Intersolar.</i>	



Hamburg macht sich fit



DIE GESUNDHEITSSTUDIOS

Die Gesundheitsstudios: public:news und „Uns Uwe“ bringen Hamburg in Form

Nachdem public:news Anfang des Jahres den Kommunikations- und PR-Etat der Gesundheitsstudios – ein Zusammenschluss von elf inhabergeführten Fitnessstudios in der Metropolregion Hamburg – gewonnen hat, haben wir keinen geringeren Anspruch, als ganz Hamburg fit zu machen. Wir unterstützen die Gesundheitsstudios bei ihrer Kampagne „Hamburg macht sich fit“ und rufen dazu auf, ein mehrwöchiges Probetraining zum Schnupperpreis in einem der Studios zu absolvieren. Doch zuerst haben wir uns um den Auftritt der Gesundheitsstudios selbst gekümmert und ihn fit für die Kampagne gemacht: public:news entwickelte die Corporate Identity und zeichnet für die Neugestaltung des Logos und den Relaunch der Website verantwortlich. Zudem haben wir das Kampagnen-Keyvisual und ein Kundenmagazin entworfen sowie die Organisation der Pressekonferenz zum Aktionsstart übernommen. Bei so viel Elan kamen selbst die Hamburger Sport-Ikonen Uwe Seeler und Horst Hrubesch, die als Unterstützer der Aktion auftreten, ins Schwitzen.

Die Gesundheitsstudios: public:news and „Uns Uwe“ get Hamburg into shape

After winning the PR and communications account early this year for Die Gesundheitsstudios – an alliance of 11 owner-managed fitness studios in Hamburg – public:news has set itself the ambitious goal of getting the whole of Hamburg into shape. We are supporting Die Gesundheitsstudios in their “Hamburg gets into shape” campaign and calling on people to try out one of the studios over the course of several weeks for an introductory price. Our first job, however, was to concentrate on shaping the image of the fitness studios for the campaign: public:news created the corporate identity and was responsible for redesigning the logo and relaunching the website. We also designed the key visual for the campaign and a customer magazine in addition to organising the press conference to launch the campaign. All this energy even caused Hamburg sport icons and campaign supporters Uwe Seeler and Horst Hrubesch to work up a sweat.

eintrag:kunde

Grillen wie die Champions!

Nach der EM
ist vor der WM.



LANDMANN
Grillen ist Landmann

LANDMANN: Wir grillen wie die Champions

Grillen und Fußball gehören zusammen wie Hamburg und der Michel. Deshalb unterstützen wir den Grillgerätehersteller LANDMANN bei der Verlängerung seiner Handelspromotion „Grillen wie die Champions“ zur Europameisterschaft 2012. Im Mittelpunkt der Aktion steht ein Gewinnspiel, bei dem sich alle Grill- und Fußballfans auf einer interaktiven Microsite mit Bildern, Videos oder Rezepten rund um die Themen Grillen und Fußball beteiligen können. Unsere Kreative-Unit hat hierzu ein aufmerksamkeitsstarkes Online-Banner entwickelt, das im Promotionszeitraum geschaltet wird. Damit wir uns zur Europameisterschaft neben jubelnden Deutschland-Fans auch über zahlreiche LANDMANN-Fans bei Facebook freuen dürfen, wird die Aktion zusätzlich über Social Media Advertising beworben. Wir sind heiß aufs Grillen und die EM!

LANDMANN: Barbecuing like the champions

BBQs and football go hand in hand like Hamburg and St Michaelis Church. That's why we are helping BBQ product manufacturer LANDMANN to extend its promotional campaign "BBQ like the champions" for the 2012 European Championships. The campaign centres around a competition in which all BBQ and football fans can participate on an interactive microsite by submitting pictures, videos or recipes on the subject of barbecuing and football. Our creative unit has developed an eye-catching online banner for the campaign, which will run throughout the promotional period. And to make sure LANDMANN gets as many Facebook fans as cheering Germany fans for the European Championships, the campaign will also be advertised on social media. We're all fired up for barbecuing and the European Championships!

eintrag:kunde



Privatmolkerei Bauer: Erste Fruchtjoghurts mit dem "ohne Gentechnik"-Siegel

Aktuelle Studien zeigen, dass immer mehr Verbraucher Wert auf Produkte legen, die garantiert ohne gentechnisch veränderte Inhaltsstoffe hergestellt werden. Die Privatmolkerei Bauer, die in diesem Jahr ihr 125-jähriges Bestehen feiert, nimmt die Wünsche der Konsumenten ernst und präsentiert nach dreijähriger Vorbereitung ihre neueste Innovation: die ersten Fruchtjoghurts, die das begehrte "ohne Gentechnik"-Siegel tragen. Im Rahmen von zwei Presseterminen Anfang März in München und Hamburg stellten wir Bauers neuen Meilenstein beim Engagement für mehr Lebensmittel ohne Gentechnik vor. Zahlreiche Journalisten von Fach-, Publikums- und Standortmedien waren vor Ort und konnten das Frische-Highlight im Jubiläumsjahr 2012 selbstverständlich auch probieren.

Private dairy Bauer: First fruit yoghurts featuring the "GMO free" label

Current studies show that more and more consumers value products guaranteed to be free from genetically modified ingredients. Celebrating its 125th anniversary this year, the private dairy Bauer is taking its consumers seriously and presenting its latest innovation, which was three years in the making: the first fruit yoghurts to feature the sought-after "GMO free" label. We presented Bauer's latest milestone in its commitment to providing more GMO-free food in early March at a press conference in Munich and Hamburg. Numerous journalists from the trade, popular and local press were on site to try out the fresh new highlight in the anniversary year.



Ritter Sport: Quadrate auf Reise

Ritter Sport wird 100 – und alle feiern mit. Zum runden Firmenjubiläum geht der Schokoladespezialist mit einem SchokoHaus auf Bunte SchokoTour und beantwortet auf 300 Quadratmetern alle Fragen rund ums süße Quadrat. Der Startschuss fiel Mitte März in Jena, wo zahlreiche Journalisten beim Pressegespräch vorab einen Blick in die bunte Welt von Ritter Sport werfen durften. Auf drei Etagen zeigt das SchokoHaus unter anderem in der Erlebniswelt und der SchokoGalerie Meilensteine der 100-jährigen Firmengeschichte. public:news wird noch bis September mit den Geburtstagskindern des schwäbischen Familienunternehmens in 19 Städten auf Deutschlandreise unterwegs sein.

Ritter Sport: Squares on tour

Ritter Sport is celebrating its centenary – and everyone is joining in. To mark the occasion, the chocolate expert is embarking on a colourful chocolate tour and revealing all there is to know about their sweet squares in a 300 m² chocolate house. The tour kicked off in mid March in Jena, where numerous journalists gained a sneak preview of the colourful world of Ritter at a press conference. The chocolate house shows 100 years of company milestones across three floors using interactive worlds and a chocolate gallery, amongst others. public:news will be on the road with the birthday children of the Swabian family business in 19 cities across Germany until September.



eintrag:intern



Bordnews: Die public:news-Crew erhält Verstärkung

Wir freuen uns, dass wir ein neues Crewmitglied an Bord begrüßen dürfen. Mit Matthias Thamling gewinnt public:news einen Experten für erneuerbare Energien als Junior PR-Berater. Der 29-jährige studierte Politikwissenschaftler wechselt von der Berliner Agentur Zum Goldenen Hirschen nach Hamburg und kennt die Branche außerdem aus seiner Zeit bei Butter und PRINT Communication Consultants, Berlin.

On-board news: New recruits to the public:news crew

We are delighted to welcome a new crew member on board. In Junior PR Consultant Matthias Thamling, public:news has found an expert for renewable energies. The 29-year-old political science student left the Berlin agency Zum Goldenen Hirschen to come to Hamburg and has gained industry experience at Butter and PRINT Communication Consultants in Berlin.

Text: René Grebel, Gestaltung: Anika Frank

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:

grebel@publicnews.de oder frank@publicnews.de

logbuch [weiterempfehlen](#)

logbuch [abbestellen](#)



Visit us on
Facebook



public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4-8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de