



Datum: 02.05.2011	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: frühlingshaft

eintrag:kunde



BSU: Dialog zum Großprojekt

Seit Januar 2011 ist die Hamburger Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt (BSU) neuer Kunde von public.news. Wir übernehmen die Kommunikation zur Verlegung der Bundesstraße 4/75 im Stadtteil Wilhelmsburg. Dabei wird erstmalig in Deutschland ein Planfeststellungsverfahren mit einer eigenen Ausstellung begleitet. Die „Wilhelmsburger Perspektiven“ wurden von public.news konzipiert und auf rund 450 Quadratmetern mit interaktiven Audio- und Video-Installationen sowie einem eigenen Besuchercafé realisiert. Zur Eröffnung sprach Oberbaudirektor Prof. Jörn Walter über die Bedeutung der Verlegung für Wilhelmsburg und die Stadt Hamburg. Flankiert wird die Ausstellung von der Informationsbroschüre „Neue Wege für die Reichsstraße“ und der Homepage www.wilhelmsburger-perspektiven.de. Den Dialog zwischen allen Beteiligten werden wir mit verschiedenen Veranstaltungen in den Ausstellungsräumen weiter intensivieren.

www.wilhelmsburger-perspektiven.de

BSU: Major project communications

public.news acquired its new client, the Hamburg State Authority for Urban Development and the Environment (BSU), in January 2011. We are responsible for all communications relating to the laying of the federal road B4/75 in the Wilhelmsburg district. For the first time in Germany, the official planning procedure is being accompanied by an exhibition: the Wilhelmsburger Perspektiven (Wilhelmsburg Perspectives) were created and implemented by public.news over an area spanning around 450 square metres and include interactive audio and video installations as well as a visitor cafe. At the opening, Senior Building Director Prof. Jörn Walter talked of the significance of laying the road for Wilhelmsburg and the City of Hamburg. The exhibition is being accompanied by the brochure *Neue Wege für die Reichsstraße* (New Prospects for the Reichsstrasse) and the home page www.wilhelmsburger-perspektiven.de. Communication between all those involved will be stepped up using various events in the exhibition rooms.

www.wilhelmsburger-perspektiven.de

eintrag:kunde

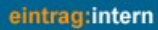


Ganz neu im Norden: Die FUN ARENA

Die im März 2011 neu eröffnete FUN ARENA in Henstedt-Ulzburg bei Hamburg ist Deutschlands modernste Fitness-, Trendsport- und Familien-Indooranlage. Bereits auf der Pressekonferenz zur Eröffnung konnten sich über 30 Medienvertreter von der Vielzahl der Attraktionen überzeugen. Fernab von allem Trubel kann man sich in den unterschiedlichen Erlebniswelten und der FIT & SPA WORLD hervorragend entspannen. Seit Ende 2009 begleitet public:news dieses Projekt und ist neben klassischer Pressearbeit und Eventmanagement auch für Print-, Online- und Plakat-Werbung verantwortlich.

A novelty in the north: The FUN ARENA

The FUN ARENA, which opened in Henstedt-Ulzburg near Hamburg in March 2011, is Germany's state-of-the-art indoor centre for fitness, trendy sports and families. Over 30 media representatives at the press conference on the opening were impressed by the wide variety of attractions on offer. Worlds of experience and a FIT & SPA WORLD provide the perfect opportunity to relax away from all the hustle and bustle. public:news has been involved in the project since late 2009, providing classic PR work and event management, as well as print, online and billboard advertising.



Orden nimmt der Hanseat bekanntlich selten an, aber etwas Stolz auf besondere Auszeichnungen muss erlaubt sein! Und so freuen wir uns über einen Hat trick: Zum dritten Mal in Folge hat es public.news ins Jahrbuch der Werbung geschafft. 2011 sogar doppelt: mit dem Lookbook zum Launch der SEX AND THE CITY®-Kollektion von GÖRTZ sowie mit der Kampagne zur neuen Parfumserie „Varens & Moi“ von ULRIC DE VARENS. Wieder ganz hanseatisch geben wir die Auszeichnung gerne an unsere Kunden weiter. Denn die Voraussetzungen für eine gelungene Anzeige sind immer ein tolles Produkt, ein gutes Briefing und kreativer Freiraum für die Agentur.

As you know, the Hanseatics rarely accept awards, but some pride must be taken in accepting special awards! We are therefore delighted with our hat trick: for the third time in a row, public.news has managed to get into the Advertising Yearbook. And not just once, but twice in 2011: with the Lookbook to launch the Sex and the City® Collection by GÖRTZ and the campaign for the new range of Varens & Moi perfumes by ULRIC DE VARENS. In true Hanseatic style, we are only too happy to share our award with our customers: for a fantastic product, a great briefing and artistic freedom are key to a successful ad.

logbuch:archiv Mai 2011 Seite 3/5

eintrag:kunde



JEANS FRITZ nimmt Jeanette Biedermann als Werbeikone unter Vertrag

Mehr Glanz und Glamour: Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH, mit über 260 Filialen einer der größten Anbieter für Jeans- und Freizeitmode in Deutschland, hat den TV-Star Jeanette Biedermann als Werbeikone verpflichtet. Im Rahmen der Zusammenarbeit designt die erfolgreiche deutsche Sängerin und Schauspielerin zwei exklusive Kollektionen für das Modeunternehmen. Die erste wird ab dem 15. September 2011 im eigens dafür entwickelten Shop-in-Shop-System präsentiert. Neben klassischer PR-Arbeit für Fach- und Publikumsmedien, Online-PR und aufmerksamkeitsstarken Medienkooperationen organisieren wir zur Einführung der Jeanette Biedermann Collection mehrere Presse-Events.

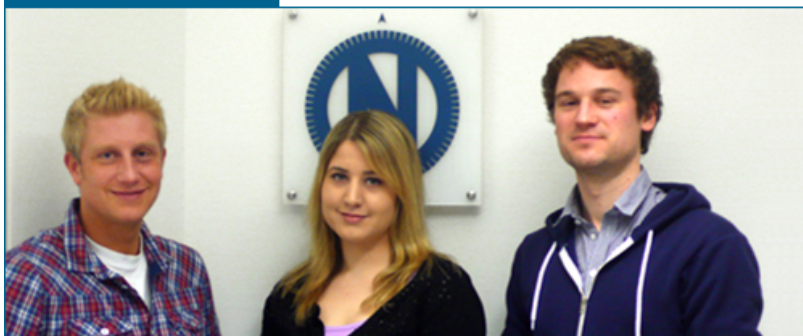
www.itz-fashion.com

JEANS FRITZ signs Jeanette Biedermann as advertising icon

More glitz and glamour: the JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH, one of the biggest sellers of denim and casual wear in Germany with over 250 outlets, has signed German TV star Jeanette Biedermann as its advertising icon. As part of the cooperation, the successful German singer and actress will design two exclusive collections for the fashion company. The first will be presented on 15 September 2011 in a specially designed shop-in-shop system. Besides classic PR work for trade and mass media, online PR and attention-grabbing media cooperations, we are also organising several press events on the launch of the Jeanette Biedermann Collection.

www.itz-fashion.com

eintrag:intern



Bordnews: Zuwachs bei public:news

Es gibt neue Crewmitglieder bei public:news, die wir herzlich willkommen heißen. Nach mehrjähriger Tätigkeit beim NDR verstärkt Björn Dankwardt das Team als PR-Berater. Er betreut unter anderem CinemaxX und die Hamburger Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt. Ebenfalls neu an Bord ist Lena Mithöfer. Sie unterstützt das Team Fashion- und Lifestyle als PR-Assistentin. Erfahrungen konnte sie im Bereich PR und Event bei Grendel & Henke PR in Hamburg sammeln. Unser dritter Neuzugang ist Nicolas Schnabel, der als Trainee einsteigt. Er hat Politikwissenschaft und Kommunikationsmanagement in Bremen und Hannover studiert.

On-board news: The latest additions to public:news

public:news has some new crew members. After several years' working for German public radio and TV broadcaster NDR, Björn Dankwardt has joined our team as PR Consultant, responsible for clients such as CinemaxX and the Hamburg State Authority for Urban Development and the Environment. Lena Mithöfer has also joined us as PR assistant, supporting the Fashion and Lifestyle team. Lena was able to gain experience in PR and events while working for Grendel & Henke PR in Hamburg. Our third new crew member is Nicolas Schnabel, who has started as a trainee. Nicolas has studied politics and communication management in Bremen and Hannover.

Text: Lena Mithöfer, Nicolas Schnabel, Gestaltung: Anika Frank.

Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:

schnabel@publicnews.de oder frank@publicnews.de.

logbuch [weiterempfehlen](#)

logbuch [abbestellen](#)

 Visit us on
Facebook

public:news · Agentur für Kommunikationsberatung GmbH · ABC-Straße 4-8 ·
20354 Hamburg · Tel. 040/866 888-0 · Fax 040/866 888-10 · info@publicnews.de ·
www.publicnews.de