



**Datum:** 01.07.2010

**Position:** 53° 33' N, 10° 0' O

**Schiffstyp:** Dreimaster

**Maschine:** 1600 PS

**Crew:** Berufsmatrosen

**Wetterforecast:** sonnig

**eintrag:kunde**



#### Pressetag bei der Privatmolkerei Bauer

Jeder Deutsche löffelt im Schnitt ca. 17 Kilo Joghurt pro Jahr. Aber wie werden Joghurt, Quark oder Käse eigentlich produziert? Dieser Frage sind Journalisten bei einem Pressetag der Privatmolkerei Bauer in Wasserburg am Inn auf den Grund gegangen. Hier wurde getestet, gefragt und geschaut. Staunen ließ die Journalisten vor allem das Hochregallager, wo bis zu 13 bestückte Euro-Paletten übereinander gestapelt werden können. Tja, irgendwo müssen die leckeren Sachen schließlich lagern, bevor sie in unserem Magen landen. Für alle kleinen Seeräuber gibt es jetzt übrigens etwas ganz Besonderes von Bauer: die neuen Wickie Wikinger-Milchprodukte machen stark für viele Abenteuer! Klar, dass das Kindersortiment keine Konservierungsstoffe enthält und nur schonend verarbeitete Milch verwendet wird. Außerdem gibt's auch was zu gewinnen. Also ab zum Kühlregal und probieren!

**eintrag:kunde**



#### Fußball-Fieber: Große Outfits für kleine Fans

Alle sind im Fußball-Fieber! Auch die Maus ist da keine Ausnahme. Der Leg- und Bodywear-Hersteller Kettenbach präsentiert jetzt eine Maus-Kollektion mit Achsel-shirts, T-Shirts, Söckchen und Boxershorts, mit der auch die kleinen Fußball-Fans Flagge zeigen können. So werden wir garantiert Weltmeister! Und wer auch nach der WM nicht auf die Maus verzichten will, der findet in der exklusiven Maus-Kollektion noch weitere Highlights zum Anziehen für den Tag und für die Nacht. Die Kinder Wäsche- und Strumpf-Kollektion zur Sendung mit der Maus gibt es ab sofort im Online-Shop auf [www.sockenundwaesche.de](http://www.sockenundwaesche.de) und im Fachhandel.

eintrag:crew

Marc A.  
Nieragden



Wolfgang  
Robben



Geschichten von der public:news Crew

Nicht mit einem Fünfmaster, aber mit drei Taxen fuhr die public:news Crew am 1. Juni 2010 vor dem Cox in Hamburg-St. Georg vor, um das 5-jährige Jubiläum von Marc Nieragden zu feiern. Als Leichtmatrose hatte der heutige Teamleiter im Jahr 2005 bei public:news angeheuert. Mit kreativen Ideen und innovativen Konzepten für Kunden wie Görtz und Ritter Sport hat er innerhalb kürzester Zeit rasant an Fahrt aufgenommen. Während Marc Nieragden bereits sein Jubiläum feiert, konnten wir am 1. Mai ein neues Mitglied im Food- & Healthcare-Team der Agentur begrüßen. Wolfgang Robben wird unter anderem für die Marken- und Produkt-PR der Privatmolkerei Bauer verantwortlich zeichnen. Mit viel PR-Know-how aus seiner zweieinhalbjährigen Tätigkeit bei P.U.N.K.T. PR wird es für ihn kein Problem sein, das Schiff auf Kurs zu halten.

eintrag:kunde

Summer in the City

Die aktuelle Printanzeige für die neue sommerliche Duftlinie von Ulric de Varens. Wir finden, das ist mal was anderes. Oder was meinen Sie? [info@publicnews.de](mailto:info@publicnews.de)

eintrag:tipps



**Sommer, Sonne, Soupersalat**

Wer seine Bikini-Figur halten möchte oder wem es für Pizza, Pasta und Co. im Sommer einfach zu heiß ist, der kann sich in der Mittagspause im Soupersalat am Rödingsmarkt mit leichten Leckereien verwöhnen lassen. Hier gibt es frische und selbst gemachte Suppen und Salate mit Produkten aus der Region – ganz natürlich und ohne Konservierungsstoffe oder Geschmacksverstärker. Die Auswahl der Suppen variiert täglich, außerdem gibt es für besonders Hungrige einen kostenlosen Nachschlag. Den Salat kann man sich an einer Bar selbst zusammenstellen. Obligatorisch ist das Brot, das es sowohl zu den Suppen als auch zum Salat kostenlos dazu gibt. Haben Sie schon Appetit bekommen? Dann schauen Sie doch einfach mal vorbei, vielleicht sind wir ja auch gerade da!

**Soupersalat - Rödingsmarkt 29 - Geöffnet: Mo-Fr 11:00-17:00 Uhr**