



Datum: 13.04.2010	Position: 53° 33' N, 10° 0' O
Schiffstyp: Dreimaster	Maschine: 1600 PS
Crew: Berufsmatrosen	Wetterforecast: frühlingshaft

eintrag:intern



Mit Goethe ins Jahrbuch der Werbung

„Der Worte sind genug gewechselt, Lasst mich auch endlich Taten seh'n, Indes ihr Komplimente drechselt, Kann etwas Nützliches gesch'e'n“, dachte sich auch public:news und inszenierte zum 260. Geburtstag von Wolfgang von Goethe eine POS-Aktion für Görtz in Goethes Geburtsstadt Frankfurt. Mit Schaufensterdeko, Straßenmalern und Tischbeins Gemälde „Goethe in der Campagna“ im Görtz-Stil haben wir es auch ins Jahrbuch der Werbung 2010 geschafft.

eintrag:kunde



Schokohauptstadt Berlin

Über 300 Medienberichte. 24 Millionen Leser. Täglich über 1.000 Besucher. Mit der Eröffnungskampagne zur Bunten Schokowelt Berlin in der Französischen Straße haben wir den weltweit ersten Ritter Sport Flagshipstore im Januar zum Talk of Town in der Hauptstadt gemacht. Zu unserer vernetzten Kampagne zählten neben Medien-Previews und Kooperationen, klassischer Pressearbeit, Eröffnungsparty mit Charity-Aktion auch die Spreeradio Morningshow live aus der Bunten Schokowelt. Dazu gab es selbstkreierte Ritter Sport VIP-Editionen u.a. von Iris Berben, Max Herre, Johanna Klum und Florian Langenscheidt.

Mehr:

[Ritter Sport Case PDF-Download](#)

Watch on YouTube: [1. Ritter Sport Flagshipstore der Welt](#)

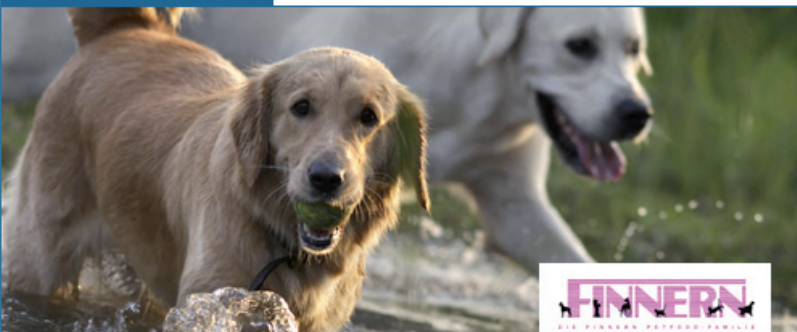
eintrag:kunde

SEX AND THE CITY

Sex and the City Fieber

Sex and the City-Fieber bei der public:news Crew: Zum Launch der Sex and the City-Kollektion von Görtz haben wir bereits volle Fahrt aufgenommen. Die Mädels der Agentur überzeugen beim Laufstegtraining und haben längst alle High Heel-Varianten der Sex and the City-Kollektion durchprobiert. Und nun geht's mit Schwung gleich weiter für unseren Neukunden Kettenbach. Dieser hat zum Kinostart von Sex and the City 2 die passende Strumpfkollektion auf den Markt gebracht. Da scheint die Wartezeit zum neuen Kinofilm gar nicht mehr so lang.

eintrag:kunde



Tierisch gut – Neukunde FINNERN

Die FINNERN Petfood-Familie, einer der führenden Anbieter für artgerechtes Hunde- und Katzenfutter, setzt bei der PR-Arbeit für die Marken RINTI, REDDY und MIAMOR ab sofort auf public:news. Dank unserer beiden Agentur-Hunde wissen wir natürlich, dass es hier besonders auf ein Herz für die vierbeinigen Freunde und beste Zutaten ankommt. Nach dem Lebensmittelrecht könnte das neue RINTI „Nature's balance Hausmacher-Menü“ sogar von Menschen verzehrt werden. Probiert haben wir allerdings noch nicht. Ihr Hund ist aber herzlich zu einer Kostprobe eingeladen!

Watch on YouTube: [Was gutes Futter bewirken kann.](#)

eintrag:tipps



Mio, mein Mio

Im Januar hat mit dem Mio ein neues italienisches Bistro den Glaskubus am Jungfernstieg bezogen. Neben zahlreichen warmen und kalten Speisen gibt es hier vor allem sensationell leckeres Eis: Mango, Cappuccino, Karamell, Schoko, Joghurt oder Walnuss – die Auswahl ist riesig! Für eine Sorte entscheiden kann man sich da kaum – da müssen wir wohl noch mal wieder kommen! Und mit einer so guten Eisdiele um die Ecke kann nun endlich auch der Frühling kommen. Wenn Sie mal wieder in der Nähe sind, gehen wir gerne auch mit Ihnen ein Eis essen!

www.mio-hamburg.de