



## **Presseinformation**

### **public:news gewinnt zwei neue Kunden**

#### **Hamburger PR-Agentur spricht für Paulaner Export und Landmann**

**Hamburg, im September 2011.** – Die Hamburger PR-Agentur public:news präsentiert zwei neue Kunden: Für die Paulaner-Brauerei baut public:news die internationale Produkt-PR auf. Außerdem berät die inhabergeführte Kommunikationsagentur mit dem Familienunternehmen Landmann aus Osterholz-Scharmbeck einen der europaweit größten Anbieter für Produkte rund um die Themen Grillen und Leben im Garten.

Für Paulaner steuert die von Gerald Gebhardt gegründete Agentur die internationale PR-Arbeit in den wichtigsten Exportmärkten der Münchener Traditionsbrauerei. public:news agiert dabei als Leadagentur gemeinsam mit Agenturpartnern von thenetworkone. Paulaner ist international führend im Weißbier-Segment und exportiert sein Bier in über 60 Länder. Die Entwicklung einer übergreifenden, strategischen Themenplattform und die Umsetzung individueller PR-Maßnahmen unter Berücksichtigung nationaler und kultureller Spezifika bilden den Auftakt für die langfristig angelegte internationale PR-Arbeit.

Im Zentrum der Kommunikationsmaßnahmen steht das Highlight aller Weißbier-Fans: Pünktlich zum Oktoberfest im September sorgt public:news dafür, dass die Paulaner-Biere weltweit in aller Munde und Medien sind.

Bei Landmann zeichnet public:news für die Marken- und Produkt-PR verantwortlich und arbeitet als externe Pressestelle für das Unternehmen. Neben Social Media, klassischer Pressearbeit und Messebetreuung unterstützt die Agentur Landmann bei der Weiterentwicklung von Broschüren und Magazinen. „Wir freuen uns, mit Landmann eine



public:news

traditionsreiche Marke in einem attraktiven, wachsenden Markt gewonnen zu haben“, sagt public:news-Geschäftsführer Gerald Gebhardt. Das Ziel sei es, die Erfolgsgeschichte der bereits 1966 gegründeten Grillpioniere fortzuschreiben und die Markenbekanntheit von Landmann zu stärken.

### **Über public:news**

public:news ist eine Hamburger Agentur für Kommunikationsberatung mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation. Der Gründer Gerald Gebhardt führt public:news seit 13 Jahren. Mit 18 Mitarbeitern betreut die Agentur neben Paulaner und Landmann Kunden wie Ritter Sport, die Privatmolkerei Bauer, Jeans Fritz und die internationale Gartenschau Hamburg 2013. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

Abdruck frei – Beleg erbeten an

public:news  
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
Nicolas Schnabel  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg  
Tel. +49 (0)40/866 888 22  
Fax +49 (0)40/866 888-10  
E-Mail: [schnabel@publicnews.de](mailto:schnabel@publicnews.de)