



public:news
kommunikationsberatung

Presseinformation

public:news startet fit ins neue Jahr

Hamburger PR-Agentur gewinnt Kommunikations- und PR-Etat von „Die Gesundheitsstudios“

Hamburg, im Januar 2012. – Zum Jahresbeginn begrüßt die Kommunikationsagentur public:news mit dem Hamburger Fitnessstudio-Verbund „Die Gesundheitsstudios“ einen neuen Kunden. Die Agentur übernimmt neben der klassischen PR-Arbeit auch weitere Aufgaben für „Die Gesundheitsstudios“. Die Entwicklung der Corporate Identity, die Neugestaltung des Logos und der Relaunch der Website bilden den Auftakt der langfristig angelegten Zusammenarbeit, die auch die Entwicklung von Publikationen und Kampagnen umfasst.

„Die Gesundheitsstudios“ sind ein Zusammenschluss von elf inhabergeführten Fitnessstudios in der Metropolregion Hamburg mit über 20.000 Mitgliedern.

Über public:news

public:news ist eine Agentur für Kommunikationsberatung mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation. Mit 18 Mitarbeitern betreut die Agentur Kunden wie Ritter Sport, Paulaner die Privatmolkerei Bauer, Jeans Fritz und die internationale gartenschau hamburg 2013. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.



public:news
kommunikationsberatung

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888 11

Fax +49 (0)40 866 888-10

E-Mail: gebhardt@publicnews.de