

Presseinformation

public:news trägt Görtz, weil...

... die Hamburger Agentur seit zehn Jahren für die Ludwig Görtz GmbH arbeitet!

Hamburg, im Oktober 2009. – Seit zehn Jahren unterstützt public:news die Ludwig Görtz GmbH, die zu den führenden Schuhhändlern in Deutschland zählt, im Bereich Produkt- und Mode-PR. Zum zehnjährigen Jubiläum hat sich die Agentur etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Mit einer „Treuekampagne“ im Stil einer hochwertigen Modestrecke bedankt sich die Agentur bei ihrem Kunden. Das sechsköpfige Fashion-Team ließ sich in Schuhen und Accessoires von Görtz fotografieren und teilt unter dem Motto „Ich trage Görtz, weil...“ seine Begeisterung für das Hamburger Familienunternehmen mit. Die Anzeige wird in Fachmagazinen und im Internet geschaltet. Poster und Lookbooks runden die Dankeschön-Kampagne ab.

Über die Ludwig Görtz GmbH

Die Ludwig Görtz GmbH, 1875 in Hamburg gegründet, zählt mit 3.400 Mitarbeitern und über 220 Filialen in Deutschland, Österreich und Polen zu den führenden Schuhhandelsunternehmen. Görtz vereint drei Geschäftstypen miteinander: die große Markenvielfalt bei Görtz, das junge und sehr trendige Fashion-Konzept Görtz 17 und die Monolabel-Stores Görtz Shoes. Görtz versteht sich als europäischer Marktführer im Qualitätssegment für Schuhe und Accessoires.

Über public:news

public:news ist eine inhabergeführte PR-Agentur in Hamburg mit dem Schwerpunkt Marken- und Unternehmenskommunikation. Die Agentur betreut mit über 15 Mitarbeitern neben Görtz Kunden wie die Privatmolkerei Bauer, Belmondo, die „Gesund ist bunt“-Apotheken, HairTalk, die internationale gartenschau hamburg 2013, Jeans Fritz, Ritter Sport und Ulric de Varens Parfum.

Neben klassischer Pressearbeit und PR bietet die Agentur mit der Kreativ-Unit „public:colours“ auch integrierte Kampagnen an. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Gerald Gebhardt
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11

Fax 040/866 888-10

E-Mail:gebhardt@publicnews.de

Bildmaterial

„Ich trage Görtz, weil...“

Schuhe und Accessoires: Görtz



public:news Agentur für Kommunikation - publicnews.de

public:news sagt Danke für 10 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit.

Anzeigenmotiv:

Seit zehn Jahren unterstützt die Hamburger Agentur public:news Görtz im Bereich Produkt- und Mode-PR. Zum Jubiläum bedankt sich das Fashion-Team mit einer „Treuekampagne“ im Stil einer hochwertigen Modeanzeige.



Lookbook:

Im Rahmen einer „Treuekampagne“ bedankt sich das Fashion-Team der PR-Agentur public:news mit einem Lookbook bei seinem langjährigen Kunden Görtz und ließ sich in Schuhen und Accessoires des Schuhhandelsunternehmens ablichten.