

Agenturporträt

Wer wir sind

public:news ist eine inhabergeführte und netzwerkunabhängige PR-Agentur im Herzen der Medienstadt Hamburg in direkter Verlagsnähe. Das Unternehmen wurde 1998 von Geschäftsführer Gerald Gebhardt gegründet. Der Schwerpunkt von public:news liegt auf Marken- und Unternehmenskommunikation. Mit 15 Mitarbeitern betreut die erfolgshungrige Agentur vor allem mittelständische Unternehmen mit starken Marken. Dazu gehören u.a. die Privatmolkerei Bauer, Görtz, Ritter Sport, Belmondo, Jeans Fritz, die „Gesund ist bunt“-Apotheken von parmapharm, HairTalk, die internationale gartenschau hamburg 2013, ConocoPhillips, Kaldewei, Max Bahr, Schwarzkopf & Henkel Cosmetics und Ulric de Varens Parfum.

Selbstverständnis

public:news versteht sich als Kommunikationslotse und Seenotretter für Kunden, die in schwierigen Gewässern unterwegs sind. Die Agentur bietet Hilfestellung bei der Kursfindung und gibt Marken mehr Sichtbarkeit. Die nachhaltige Wahrnehmung, Differenzierung und Profilierung von Marken in den Medien und im öffentlichen Raum hat dabei oberste Priorität.

Inszenierung von Marken

public:news stellt die interne und externe Kommunikation von Markenwerten und Markeninhalten in den Mittelpunkt der Beratungstätigkeit. Mit dem zentralen Tool „Brand Issues Management“ entwickelt die Agentur differenzierende Markenwelten für Produkte und Dienstleistungen und inszeniert die individuelle Markenbotschaft zielgruppengerecht.

PR und noch mehr

Klassische Pressearbeit ist das A und O einer Agentur für Kommunikationsberatung, aber reicht das heutzutage, um einer Marke die notwendige Power zu geben? public:news geht bei seiner täglichen Arbeit innovative Wege und schöpft dabei alle Maßnahmenpotenziale aus. So bietet die Agentur neben Public Relations auch

Werbung, Promotion, Imagekampagnen sowie Medientraining und Positionierungsworkshops an. Mit der kürzlich gegründeten Kreativ-Unit „public:colours“ hat die Agentur nun auch die Möglichkeit, grafische Lösungen für ihre Kunden zu kreieren und integrierte Kampagnen aus einer Hand anzubieten. Das Leistungsspektrum von public:colours reicht von Logoentwicklung, Publikationen, Imageanzeigen, Screendesign, Mailings bis zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

Zahlreiche Auszeichnungen

Besondere Erwähnung fand public:news bei den PR REPORT AWARDS 2008 zusammen mit Kaldewei in der Kategorie „Langfristige PR-Strategie“. Im selben Jahr wurde die Agentur mit dem Beitrag „Marken-PR für die Ludwig Görtz GmbH“ für den DEUTSCHEN PR-PREIS 2008 nominiert. Außerdem konnte die Kreative-Unit public:colours mit gleich zwei Einträgen im Jahrbuch der Werbung 2009 überzeugen. In der Kategorie B2B mit der Anzeige "WALK THIS WAY" für die Ludwig Görtz GmbH. Im Bereich Körperpflege und Kosmetik mit der Anzeige "Zeig deine Liebe" für die Ulric de Varens Deutschland GmbH. Um an die jüngsten Erfolgsgeschichten anzuknüpfen, setzt public:news voll auf Angriff. Mit Einfallsreichtum, Leidenschaft und Ehrlichkeit soll der vor zehn Jahren eingeschlagene Kurs gehalten werden.

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Gerald Gebhardt
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11
Fax 040/866 888-10
E-Mail: gebhardt@publicnews.de