

## **Presseinformation**

### **Ulric de Varens Paris setzt erneut auf public:news**

#### **Hamburger Agentur realisiert bundesweite Anzeigen-Kampagne für französisches Parfumhaus**

**Hamburg, im August 2009.** – Nach der erfolgreichen vernetzten Crossmedia-Kampagne „Zeig´ deine Liebe“ im Sommer 2008 verantwortet die Hamburger Agentur für Kommunikationsberatung public:news nun die Konzeption und Umsetzung einer bundesweiten Anzeigen-Kampagne für das französische Parfumhaus Ulric de Varens Paris. Die Kreativ-Unit der Agentur public:colours entwickelt die Werbemotive für die Düfte "UdV for Men" sowie die Motive zum Launch der Parfumserien „VARENS & Co.“ und „VARENS essentiel“. Die Anzeigen werden sowohl in Fach- und Handelsmedien als auch in Publikumsmedien geschaltet. Seit vielen Jahren zeichnet public:colours unter der Leitung von Art Director Patrick Schieber für individuelle Werbeanzeigen für das französische Parfumhaus Ulric de Varens, den mengenmäßigen Marktführer im deutschen Drogeriehandel, verantwortlich. Das Leistungsspektrum von Patrick Schieber und seinem Team, das bei Spezialaufgaben mit Freelancern arbeitet, reicht von Logoentwicklung, Publikationen, Imageanzeigen, Screendesign, Mailings bis zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

#### **Über Ulric de Varens**

Das Parfumhaus Ulric de Varens ist einer der größten unabhängigen Parfumhersteller in Europa und weltweit in über 92 Ländern weltweit tätig. Das 1981 von Ulric Viellard in Paris gegründete Unternehmen positioniert sich auf dem Markt durch hochwertige Düfte und ein trendiges Flakondesign zu einem guten Preis- / Leistungsverhältnis. Mit dieser Strategie gelang es Ulric de Varens in den Jahren 2001 und 2003 für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News zu gewinnen.

### **Über public:news**

public:news ist eine inhabergeführte PR-Agentur in Hamburg mit dem Schwerpunkt Marken- und Unternehmenskommunikation. Die Agentur betreut mit 15 Mitarbeitern Kunden wie die Privatmolkerei Bauer, Belmondo, die „Gesund ist bunt“-Apotheken, Görtz, HairTalk, die internationale gartenschau hamburg 2013, Jeans Fritz, Ritter Sport und Ulric de Varens Parfum. Neben klassischer Pressearbeit und PR bietet die Agentur mit der Kreativ-Unit „public:colours“ auch integrierte Kampagnen an. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen, und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

### **Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:**

**public:news**

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
Gerald Gebhardt  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11  
Fax 040/866 888-10  
E-Mail: [gebhardt@publicnews.de](mailto:gebhardt@publicnews.de)