



ETATGEWINNE
DER WOCHE

Hirschen sichern sich
Nutella-Etat

Agentur: **Zum
goldenen Hirschen,
Hamburg**
Kunde: **Ferrero,
Frankfurt**



Im Rennen um den
prestigeträchtigen
Etat von Nutella
konnten sich Axel
Zimny und Henrik Tychsen von
den Hirschen durchsetzen.

Agentur: **Elbfische, Hamburg**
Kunde: **Ikea Deutschland,
Hofheim-Wallau**

Die am 1. Juli 2011 in
Hamburg gegründete PR-Agen-
tur Elbfische kommuniziert in
Sachen Nachhaltigkeit für Ikea.

Agentur: **Fork Unstable Media,
Hamburg**

Kunde: **Linotype,
Bad Homburg**
Die FischerAppelt-Tochter Fork
Unstable Media hat für den
Schriftenanbieter Linotype eine
neue Website kreiert.

Agentur: **Interone, München**

Kunde: **Mini Lifestyle
Collection, München**
Die Multikanal-Agentur betreut
ab sofort die klassische
Kommunikation für die
Lifestyle-Kollektion von Mini.

Agentur: **Pioneer PR, Leipzig**

Kunde: **Payback, München**
Payback vertraut jetzt auf die
Dienste der Leipziger Kommu-
nikationsberatung Pioneer PR.

Agentur: **Public:News,
Hamburg**

Kunde: **Paulaner Brauerei,
München**

Gut, besser, Etatgewinn:
Public:News verantwortet in
Zukunft die internationale
Produkt-PR von Paulaner.

Fotos: Spielwarenmesse Nürnberg, Unternehmen