



ETATGEWINNE  
DER WOCHE

Hirschen sichern sich  
Nutella-Etat

Agentur: Zum  
goldenen Hirschen,  
Hamburg  
Kunde: Ferrero,  
Frankfurt



Im Rennen um den  
prestigeträchtigen  
Etat von Nutella  
konnten sich Axel  
Zimny und Henrik Tychsen von  
den Hirschen durchsetzen.

Agentur: Elbfische, Hamburg  
Kunde: Ikea Deutschland,  
Hofheim-Wallau

Die am 1. Juli 2011 in  
Hamburg gegründete PR-Agen-  
tur Elbfische kommuniziert in  
Sachen Nachhaltigkeit für Ikea.

Agentur: Fork Unstable Media,  
Hamburg

Kunde: Linotype,  
Bad Homburg  
Die FischerAppelt-Tochter Fork  
Unstable Media hat für den  
Schriftenanbieter Linotype eine  
neue Website kreiert.

Agentur: Interone, München

Kunde: Mini Lifestyle  
Collection, München  
Die Multikanal-Agentur betreut  
ab sofort die klassische  
Kommunikation für die  
Lifestyle-Kollektion von Mini.

Agentur: Pioneer PR, Leipzig

Kunde: Payback, München  
Payback vertraut jetzt auf die  
Dienste der Leipziger Kommu-  
nikationsberatung Pioneer PR.

Agentur: Public:News,  
Hamburg

Kunde: Paulaner Brauerei,  
München

Gut, besser, Etatgewinn:  
Public:News verantwortet in  
Zukunft die internationale  
Produkt-PR von Paulaner.

Fotos: Spielwarenmesse Nürnberg, Unternehmen