

4 AGENTUREN - TOP NEWS

Mode

Jeans Fritz lässt Kreativ-Agenturen pitchen

Bei **Jeans Fritz** stehen Veränderungen ins Haus. Die Mode-Handelsgesellschaft mit derzeit rund 260 Filialen hat nach unseren Informationen mehrere Kreativ-Agenturen zu einem Pitch eingeladen. Für Neugeschäftsjäger ist der Zug aber schon abgefahren, denn die Teilnehmer der Wettbewerbsrunde stehen bereits fest. Der Gewinner soll u.a. eine klassische Werbekampagne für das Hüllhorster Unternehmen entwickeln. Mit der Mission ist Marketingleiterin **Susanne Borkowski** beauftragt. Jeans Fritz will sich zum anberaumten Verfahren nicht äußern. Bei der Gestaltung von Werbemitteln nimmt das Modelabel bisher die Dienste der Bielefelder Agentur **Formel 3** in Anspruch.

Erst kürzlich vermeldete Jeans Fritz die Verpflichtung von Sängerin und Schauspielerin **Jeanette Biedermann** als Testimonial. Im Rahmen der Zusammenarbeit entwirft sie zwei Kollektionen für das Label. Die erste wird ab Herbst in dem eigens dafür entwickelten Shop-in-Shop-System präsentiert. Biedermann wird zudem ihrer Kollektionen bei öffentlichen Auftritten und über ein Product-Placement in der Sat.1-Televonela 'Anna & die Liebe' tragen sowie bei Presseterminen und Filialeröffnungen vor Ort sein. Zudem bewirbt Jeans Fritz über eine Medienkooperation mit RTL2 im September 2011 und Frühling 2012 die Modelinie.

In der vergangenen Woche startete das Unternehmen für sein Label eine eigene Facebook-Seite, die von dem langjäh-



Neben stationärem Handel soll Ende 2011 ein Online-Shop starten

rigen Hamburger PR-Betreuer **public:news** verwaltet wird. Ende des Jahres ist zudem die Einführung eines Online-Shops angedacht. Im stationären Handel stehen in diesem Jahr rund 20 Neueröffnungen an. Seit Frühjahr 2008 eröffnet Jeans Fritz seine Filialen unter dem Namen it'z. Die Mode-Handelsgesellschaft konnte 2010 ihren Umsatz um acht Prozent erhöhen (2009: 139 Mio Euro). (mk)