

Presseinformation

Mit Goethe ins Jahrbuch der Werbung

Kommunikationsexperten mit POS-Aktion für Görtz im Jahrbuch der Werbung

Hamburg, im März 2010. – „Der Worte sind genug gewechselt, Lasst mich auch endlich Taten seh'n, Indes ihr Komplimente drechselt, Kann etwas Nützliches gescheh'n“, dachte sich auch public:news und inszenierte zum 260. Geburtstag von Wolfgang von Goethe eine POS-Aktion für Görtz in Goethes Geburtsstadt Frankfurt. Mit Schaufensterdeko, Straßenmalern und Tischbeins Gemälde „Goethe in der Campagna“ im Görtz-Stil haben wir es auch ins Jahrbuch der Werbung 2010 geschafft.

Über public:news

public:news ist eine inhabergeführte PR-Agentur in Hamburg mit dem Schwerpunkt Marken- und Unternehmenskommunikation. Die Agentur betreut mit über 15 Mitarbeitern neben Görtz Kunden wie die Privatmolkerei Bauer, Belmondo, HairTalk, die internationale Gartenschau Hamburg 2013, Jeans Fritz, Ritter Sport und Ulric de Varens Parfum. Neben klassischer Pressearbeit und PR bietet die Agentur mit der Kreativ-Unit „public:colours“ auch integrierte Kampagnen an. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Gerald Gebhardt
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11
Fax 040/866 888-10
E-Mail:gebhardt@publicnews.de