

Presseinformation

Wolfgang Robben neues Crewmitglied bei public:news

Hamburg, im Mai 2010. – Wolfgang Robben (30) verstärkt seit dem 1. Mai das Food- & Healthcare-Team der Kommunikationsspezialisten von public:news in Hamburg. Als PR-Berater zeichnet er unter anderem für die Marken- und Produkt-PR der Privatmolkerei Bauer verantwortlich. Darüber hinaus unterstützt er Geschäftsführer Gerald Gebhardt im Neukundengeschäft. Der studierte Geisteswissenschaftler (Magister in Amerikanistik, Geschichte und Politik) besitzt einschlägiges PR-Know-how und Agenturerfahrung, die er aus seiner zweieinhalbjährigen Tätigkeit als Volontär und Junior-Berater bei P.U.N.K.T. PR mitbringt. Dort beriet er zahlreiche Kunden aus verschiedensten Branchen, darunter Ferrero, Pernod Ricard, Wasa, den Druckerhersteller Canon, die Kosmetikmarke frei und die Fitnessstudiokette InJoy. Journalistische Erfahrung sammelte er zuvor als freier Redakteur beim Oldenburger Stadtmagazin Diabolo sowie bei der BILD Bundesausgabe und der BILD Bremen.

Über public:news

public:news ist eine inhabergeführte PR-Agentur in Hamburg mit dem Schwerpunkt Marken- und Unternehmenskommunikation. Die Agentur betreut mit über 15 Mitarbeitern neben der Privatmolkerei Bauer und Ritter Sport Kunden wie Görtz, Belmondo, HairTalk, die internationale Gartenschau Hamburg 2013, Jeans Fritz und Ulric de Varens Parfum. Neben klassischer Pressearbeit und PR bietet die Agentur mit der Kreativ-Unit „public:colours“ auch integrierte Kampagnen an. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Gerald Gebhardt
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11
Fax 040/866 888-10
E-Mail: gebhardt@publicnews.de