

## **Presseinformation**

### **public:news ist auf den Hund gekommen**

#### **Kommunikationsagentur erhält PR-Etat der FINNERN Petfood-Familie**

**Hamburg, im Januar 2010.** – Die FINNERN Petfood-Familie, einer der führenden Tierfutterhersteller Deutschlands, vergibt erstmals einen Etat für die Presse- und PR-Arbeit und setzt dabei auf die Kommunikationsprofis von public:news. Ab sofort berät public:news das in Verden ansässige Familienunternehmen in allen Fragen der Unternehmenskommunikation sowie der Marken- und Produkt-PR. Neben dem Aufbau der Pressearbeit gehören Medienkooperationen und die Entwicklung einer Onlinepräsenz für FINNERN zum Aufgabenspektrum der Hamburger Agentur.

Den Auftakt der Pressearbeit bilden umfangreiche PR-Maßnahmen zur Einführung von Nature´s balance, einem Nassfutter für Hunde in Lebensmittelqualität. Die vier Sorten mit Huhn, Lamm, Rentier und Rind sind in ihrer Zusammensetzung, der vitaminschonenden Herstellung und Zutaten-Qualität so hochwertig, dass sie nach dem Lebensmittelrecht auch von Menschen verzehrt werden könnten. Das Neuprodukt kommt ab Ende Januar 2010 unter dem Absender der bekannten Marke RINTI in den Fachhandel.

#### **Über die FINNERN Petfood-Familie**

Die FINNERN Petfood-Familie mit Sitz im niedersächsischen Verden / Aller wurde 1983 von Roswitha und Joachim Finnern gegründet. Zusammen mit einem 20-köpfigen Team engagiert sich das Familienunternehmen für die Entwicklung und Herstellung von artgerechter Hunde- und Katzennahrung. Zu der bekanntesten Marke aus dem Hause FINNERN zählt RINTI, die im Bereich Nassfutter mit 40 Prozent Marktanteil im Fachhandel unangefochten an der Spitze liegt. Darüber hinaus vermarktet FINNERN auch REDDY – ein Spezialfutter für Hunde mit Ernährungsproblemen – und das Trockenfutter NUTRO. Bei der Katzennahrung zählen MIAMOR, SCHMUSY und KATTOVIT zu den führenden Marken. Da sich die Qualitäten in Rohstoffauswahl und Verarbeitung von den marktüblichen Supermarktartikeln unterscheiden, werden die Produkte der FINNERN Petfood-Familie ausschließlich im Fachhandel angeboten.

**Über public:news**

public:news ist eine inhabergeführte PR-Agentur in Hamburg mit dem Schwerpunkt Marken- und Unternehmenskommunikation. Die Agentur betreut mit über 15 Mitarbeitern neben Görtz Kunden wie die Privatmolkerei Bauer, Belmondo, HairTalk, die internationale Gartenschau Hamburg 2013, Jeans Fritz, Ritter Sport und Ulric de Varens Parfum. Neben klassischer Pressearbeit und PR bietet die Agentur mit der Kreativ-Unit „public:colours“ auch integrierte Kampagnen an. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:**

**public:news**

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
Gerald Gebhardt  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-11  
Fax 040/866 888-10  
E-Mail: [gebhardt@publicnews.de](mailto:gebhardt@publicnews.de)