



# Wer wir sind.

public:news ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Kommunikationsberatung im Zentrum der Medienstadt Hamburg.

Seit zehn Jahren begleiten wir unsere Kunden auf ihrem Weg durch die Werbe- und Medienwelt. Zehn Jahre, in denen wir bei allen Entwicklungen unseren Grundsätzen stets treu geblieben sind:

Wir suchen neue Wege, um wirklich differenzierende Lösungen zu finden.  
Wir arbeiten pragmatisch, um klar definierte Ziele zu erreichen.  
Wir stehen für Professionalität, auch wenn es mal eng wird.  
Wir sind ehrlich, weil wir glauben, dass man damit auf Dauer am weitesten kommt.

Vor allem aber wollen wir eins sein: kundenorientiert.  
Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden es sind.

Kommunikation hat immer mehr Gesichter.

Die Zeitung, die morgens am Kiosk liegt.  
Das Webportal, in dem sich Fachleute austauschen.  
Ein Hintergrundgespräch mit ausgewählten Journalisten.

Wo ist Ihre Botschaft richtig aufgehoben?

Gemeinsam mit unseren Kunden platzieren wir Produkt- und Unternehmensmarken und schärfen ihr Profil in der öffentlichen Wahrnehmung. Dabei arbeiten wir nach unserem Ansatz marken:werte:inhalte. Inhalte bestimmen unser Handeln und unsere Kommunikation. Denn nur wer wirklich etwas zu sagen hat und im richtigen Moment die richtige Botschaft vermittelt, kann auch etwas verkaufen.

# Was wir tun.



# „Houston, wir haben kein Problem!“

Wer seine Zielgruppe heute glaubhaft und nachhaltig erreichen will, muss neue Wege gehen. Dafür sind oft ungewöhnliche, innovative Lösungen und kreative Ideen notwendig.

Deshalb arbeiten bei public:news Kommunikationsexperten, die alle Medienkanäle beherrschen und gleichzeitig die Mission nicht aus den Augen verlieren. So sorgen wir dafür, dass Ihre Marke auch ankommt.

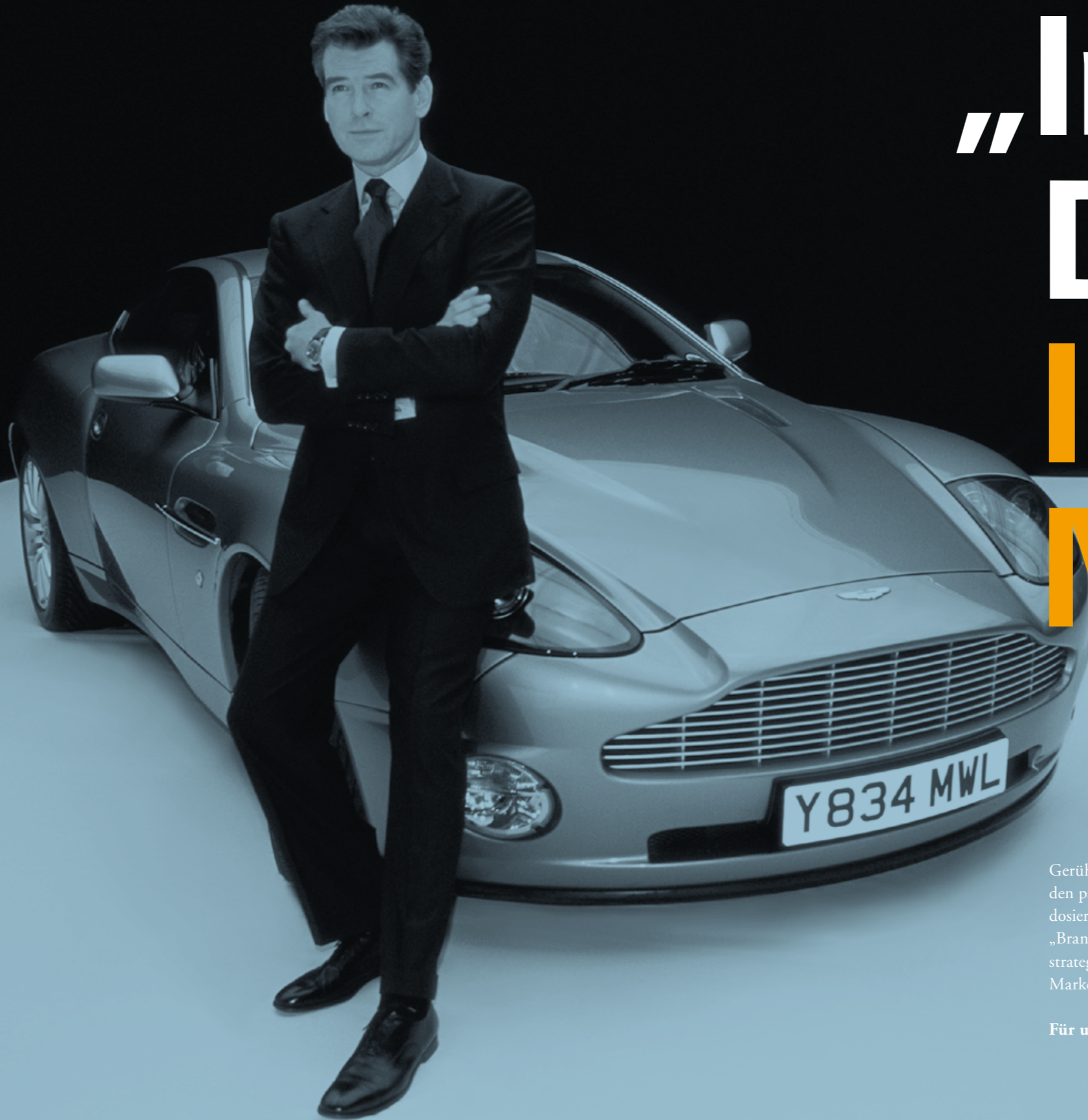
**Für unsere Kunden bleibt kein Ziel unerreicht.**

# „Ich bin ein PR-Profi.“

Für Fakten allein wird man nicht geliebt. Wer eine Botschaft hat, muss eine Geschichte erzählen. public:news inszeniert die richtige Story für Ihre Marke und sorgt für Auftritte, die bewegen. Und für Bilder, die bleiben.

**Für unsere Kunden schaffen wir Kommunikationsplattformen.**





# „Im Dienste Ihrer Marke.“

Gerührt und kräftig durchgeschüttelt: Wir entwickeln den passenden Maßnahmenmix für Sie – exakt dosiert und einfallreich. Mit unserem Beratungs-Tool „Brand Issues Management“ schaffen wir eine strategische Themenplattform und positionieren Ihre Marke an führender Stelle im Meinungsmarkt.

**Für unsere Kunden ist uns kein Auftrag zu schwer.**

# Zahlen, Daten, Fakten.

Neben klassischer Pressearbeit und Public Relations gehören Medientraining, Positionierungsworkshops, Promotion, Kreation, Werbung, Imagekampagnen, Onlineauftritte und Crosspromotion zu unserem Leistungsspektrum.

## Kundenreferenzen:

Absolut report  
Allianz Norddeutschland  
Aquila Capital Advisors  
Architekturbüro Hinnerk Franz  
Arcos Die Haarprofis  
Bauer Joghurt  
Belmondo  
Cleanaway Deutschland  
Clynol  
Coca-Cola  
Colgate-Palmolive  
ConocoPhillips  
Cronimet  
Elitepartner.de  
Faktor X Pharma  
FingerHaus  
Franz Kaldewei  
Hamburger Dom  
Henkel Stabilit  
Henri Benthack  
Ice Age Ice  
igs 2013  
Internorga Messe  
Jeans Fritz  
Jil Sander  
Kieft & Kieft Cinestar  
Kienbaum Consultants  
Ludwig Görtz  
Lycos Europe  
Magpaint Europe  
Max Bahr  
Nautica  
Otto Dörner  
Parmapharm  
Pino  
Ritter Sport  
RTL Shop  
Sand Technology  
Schneekoppe  
Schwarzkopf & Henkel Cosmetics  
Stahl-Informationszentrum  
Studierendenwerk Hamburg  
Terre des Hommes  
Timex  
Tinoso  
Tomorrow Focus  
Ulric de Varens Parfums  
Unilever Knorr  
Virbac

Geschäftsführer	Gerald Gebhardt
Gegründet	1998, inhabergeführt und netzwerkunabhängig
Mitarbeiter	15
Umsatz	1,5 Mio. Euro
Kompetenzen	Brand News, Corporate Reputation, Krisenkommunikation, Change Communications, public:colours
Unser Ansatz	marken:werte:inhalte
Strategische Allianzen	Zusammenarbeit mit weiteren Spezial- und Beratungsunternehmen
Auszeichnungen	PR REPORT AWARDS 2008: besondere Erwähnung für public:news und Kaldewei in der Kategorie „Langfristige PR-Strategie“  DEUTSCHER PR-PREIS 2008: Nominierung mit dem Beitrag „Marken-PR für die Ludwig Görtz GmbH“
Lage	Im Zentrum der Medienstadt Hamburg, in direkter Verlagsnähe
Online	<a href="http://www.publicnews.de">www.publicnews.de</a>



public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Straße 4–8 · 20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-0  
Fax 040/866 888-10

[info@publicnews.de](mailto:info@publicnews.de)  
[www.publicnews.de](http://www.publicnews.de)