

Presseinformation

public:news wird bunt - public:colours für mehr Sichtbarkeit Mit eigener Kreativ-Unit setzt die Hamburger PR-Agentur auf integrierte Kampagnen für mittelständische Unternehmen

Hamburg - 25.09.2007 – Aufgrund wachsender Kundennachfrage und des starken Wachstums hat Agenturgründer Gerald Gebhardt, 40, den Bereich Kreation, Grafik, Design, Produktion in einer eigenen Unit unter dem Namen public:colours zusammengefasst. „Damit bieten wir unseren meist mittelständischen Kunden von der Idee bis zur Produktion und Event alle vernetzten Maßnahmen zu unseren PR-Kampagnen aus einer Hand an.“

Verantwortlich für die neue Unit zeichnet Art Director Patrick Schieber, 30, der zuvor bereits Station bei Scholz & Friends Brand Affairs, Hamburg, und Häfelinger + Wagner, München, gemacht hat. Kreativchef Schieber: „Mit public:colours wollen wir mehr Sichtbarkeit für Produkte und Marken schaffen, auch bei kleinen Budgets ist das möglich, wenn man neue Wege geht und aufmerksamkeitsstarke Ideen entwickelt“.

Das Leistungsspektrum von Patrick Schieber und seinem Team, das bei Spezialaufgaben mit Freelancern arbeitet, reicht von Logoentwicklung, Publikationen, Imageanzeigen, Screendesign, Mailings bis zu POS-Aktionen und Aussenwerbung. Erste erfolgreiche Projekte sind die integrierte Kampagne „First Love, first Kiss“ für das französische Parfumenternehmen Ulric de Varens, ein Design Manual und diverse Printprodukte für OTTO DÖRNER und eine neue Imagebroschüre für Ritter Sport. Im digitalen Bereich realisiert public:colours den Relaunch der Unternehmenshomepage von Ulric de Varens (www.ulric-de-varens.de) und entwickelt das neue Screendesign für ein Architekturbüro.

über public:news

Die inhabergeführte Agentur für Kommunikation wurde 1998 von Gerald Gebhardt im Herzen Hamburgs gegründet. Neben klassischer Pressearbeit gehören auch integrierte Kampagnen, Mobile-Marketing, Markenpositionierung und Crosskooperationen zum Angebotsportfolio. public:news betreut mit 15 Mitarbeitern unter anderem BELMONDO, FingerHaus, Görtz, JEANS FRITZ, KALDEWEI, LYCOS Europe, Ritter Sport, RTL Shop, parmapharm, Otto Dörner und Ulric de Varens Parfum.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. 040/ 866 888-11

Fax 040/ 866 888-10

gebhardt@publicnews.de



Art Director Patrick Schieber, 30, freut sich auf neue Aufgaben mit public:news-Geschäftsführer Gerald Gebhardt, 40.