

Presseinformation

public:news macht Lust auf Bauer Joghurt

Hamburger Kommunikationsagentur erhält PR-Etat der Privatmolkerei Bauer

Hamburg/Wasserburg am Inn, im Januar 2008. – Die J. Bauer GmbH & Co. KG, einer der größten Fruchtojoghurthersteller Europas, hat für 2008 erstmals einen Etat für Presse- und PR-Arbeit vergeben und setzt dabei auf die Hamburger Kommunikationsprofis von public:news.

Tätig ist public:news als externes Pressebüro mit einem Schwerpunkt auf der Produkt-PR für das umfangreiche Joghurt-Sortiment der Privatmolkerei. Das Familienunternehmen aus dem oberbayerischen Wasserburg am Inn will mit Hilfe der Hamburger noch stärker als bisher Publikumsmedien als Vehikel für seine Marken-Neuausrichtung nutzen.

Einen ersten Schwerpunkt bilden die begleitenden PR-Maßnahmen zum Relaunch des Großen Bauer, Deutschlands beliebtestem Fruchtojoghurt im 250-Gramm-Segment, der sich ab Ende Januar in einem komplett überarbeiteten Design präsentiert. Für Bauer ist das public:news-Team um Berater Philip Beckerhoff aktiv. Auf Kundenseite zeichnet Marketingleiter Jens Fischer verantwortlich.

Über public:news

Die inhabergeführte Agentur für Kommunikationsberatung wurde 1998 von Gerald Gebhardt im Herzen Hamburgs gegründet. Neben klassischer Pressearbeit gehören auch integrierte Kommunikations-Kampagnen, Mobile-Marketing, Markenpositionierung und Crosskooperationen zum Angebotsportfolio. public:news betreut unter anderem BELMONDO, Görtz, JEANS FRITZ, KALDEWEI, Ritter Sport, Ulric de Varens Parfum und die Apothekenkooperation parmapharm.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel.: 040/866 888-0
Fax: 040/866 888-10
E-Mail: info@publicnews.de