

Liebe Geschäftsfreunde, liebe Partner,

mit unserem neuen Newsletter möchte ich Sie auf unsere aktuelle Kampagne „Zeig deine Liebe“ des französischen Duftexperten Ulric de Varens aufmerksam machen. Seit Anfang Juni ist die Seite **www.zeigdeineliebe.de** online. Hier können Verliebte Liebesbeweise in Form von Fotos oder Videos einstellen und jede Menge hochwertige Preise gewinnen. Unterstützt wird die Kampagne durch virale Spots mit ausgewählten Liebesbeweisen auf den Portalen YouTube.de und CLIPFISH.de sowie mit Print, Hörfunk und Online-Bannern in Jugendmedien.

Wir freuen uns über die große Beteiligung an der Aktion, denn inzwischen sind über 1.500 Liebesbeweise hochgeladen worden. Schauen Sie doch selbst einmal bei **www.zeigdeineliebe.de** vorbei und lassen Sie sich – für Ihren persönlichen Liebesbeweis – inspirieren! Das aktuelle Ranking zeigt die originellsten Liebesbeweise auf der Seite.

Ich wünsche Ihnen viel Kreativität für Ihre eigene Liebeserklärung an Ihren Liebling!

Beste Grüße,
Gerald Gebhardt



Aktionsaufruf in Mädchen,
GO Girl und Young



Außergewöhnliche Liebesbeweise gesucht:
vielbesuchte Startseite von „zeigdeineliebe.de“



Pressefoto zur Ulric de Varens-Kampagne
„Zeig deine Liebe“