

**Ulric de Varens – Paris setzt erneut auf public:news.
Hamburger Agentur realisiert Crossmedia-Kampagne für
französisches Parfümhaus mit Ex-Bro‘Sis Sänger
Shaham Joyce**

Hamburg, im März 2007. – Nach der erfolgreichen Umsetzung der Kampagne „Verliebt in die Liebe“ im Herbst 2006, verantwortet die Hamburger Agentur für Kommunikationsberatung public:news erneut die Konzeption und Umsetzung einer bundesweiten Cross-media-Kampagne für das französische Parfümhaus Ulric de Varens – Paris. Unter dem Motto „first LOVE, first KISS“ wird im April und Mai 2007 ein auf die jugendliche Zielgruppe abgestimmtes Maßnahmenpaket zu den Eau de Parfums „VARENS LOVE“ und „VARENS KISS“ in Online-, Hörfunk- und Printmedien platziert.

Im Zentrum von „first LOVE, first KISS“ steht eine Mobile Marketing-Aktion, die public:news in Kooperation mit arvato mobile, einem Tochterunternehmen der arvato AG, realisiert. Ab April 2007 kann der exklusiv komponierte, bislang unveröffentlichte Song „first LOVE, first KISS“ von Sänger Shaham Joyce als Klingelton von der Homepage www.ulric-de-varens.de auf das Handy heruntergeladen werden. Dazu passend verlost Ulric de Varens topmoderne SGH-X530 Handys von Samsung. Ein redaktionelles Special mit Interviews und Infos zum Comeback des ehemaligen Bro‘Sis Stars Shaham Joyce sowie mit Tipps zum Thema Beauty und Liebe rundet das Angebot ab.

Durch zahlreiche Anzeigen in Kundenmagazinen des Drogeriehandels sowie mittels gezielter Advertorials, Hörfunk- und Bannerwerbung in Jugendmedien wird auf „first LOVE, first KISS“ und die neuen Eau de Parfums aufmerksam gemacht. Flankiert wird die Kampagne durch klassische Pressearbeit im Bereich B-to-B und B-to-C.

Über Ulric de Varens

Das Parfümhaus Ulric de Varens ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa und weltweit in über 92 Ländern weltweit tätig. Das 1981 von Ulric Viellard in Paris gegründete Unternehmen positioniert sich auf dem Markt durch hochwertige Düfte und ein trendiges Flakondesign zu einem guten Preis-/Leistungsverhältnis. Mit dieser Strategie gelang es Ulric de Varens in den Jahren 2001 und 2003 für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News zu gewinnen. 2006 war Ulric de Varens der deutsche Marktführer im Bereich Drogeriemarkt/Menge (AC Nielsen 2006).

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8 : 20354 Hamburg
Tel. 040/866 888-0 : Fax 040/866 888-10
E-Mail: info@publicnews.de