

**public:news geht bei RTL SHOP einkaufen.
Hamburger Kommunikationsagentur erhält
RTL SHOP PR-Etat**

Hamburg - Hannover, 07.06. 2007. – Die Agentur public:news konnte sich im Pitch um den PR-Etat des Teleshopping-Senders RTL SHOP gegen zwei weitere Agenturen durchsetzen. Die Hamburger Agentur betreut ab sofort die vor knapp einem Jahr ins neue Sendezentrum nach Hannover gezogene RTL SHOP GmbH im Bereich Programm- und Produkt-PR mit Schwerpunkt auf Mode- und Lifestyle-Medien. Zielsetzung ist die Steigerung der Bekanntheit und die Profilierung von RTL SHOP für den Bereich Beauty & Mode insbesondere über Celebrities wie Jenny Elvers-Elbertzhagen, Allegra Curtis und Anja Kruse. „public:news hat uns mit seiner einfühlsamen Zielgruppenanalyse und einer passgenauen strategischen Themenplattform sowie der Erfahrung im Bereich Mode & Lifestyle überzeugt“, erklärt Anke Hoffmann, Senior Marketing Manager RTL SHOP GmbH.

Die Pressearbeit von public:news für RTL SHOP startet mit dem zweijährigen Jubiläum der Schmuckkollektion „Jenny’s“ von Jenny Elvers-Elbertzhagen. Weitere Projekte wie Broschüren und ein Medienworkshop stehen auf der To-Do-Liste für das Team von public:news-Geschäftsführer Gerald Gebhardt.

Über RTL SHOP

RTL SHOP ist bundesweit über Satellit und Kabel sowie als Fenster bei RTL, VOX und ntv für über 29 Millionen deutsche Haushalte zu empfangen. Der 24-Stunden Sender konnte sich seit seiner Gründung 2001 in kürzester Zeit auf dem dynamischen Wachstumsmarkt Teleshopping als einer der erfolgreichsten Anbieter positionieren. Über vier Millionen Kunden nutzen mittlerweile das umfangreiche Produktangebot von Kosmetik über Multimedia, Haushalt bis hin zu Sammelobjekten. Der Service und die Qualität von RTL SHOP wurden 2002 von Stiftung Warentest mit der Bestnote „Gut“ (2,1) bewertet.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Straße 4-8 : 20354 Hamburg
Tel. 040/866 888-0 : Fax 040/866 888-10
E-Mail: info@publicnews.de